

倉和(股)公司2025年第三季法人說明會

2025年11月27日

公司網址:<http://www.bch.com.tw>

投資人關係聯絡窗口:spokesman@bch.com.tw

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

會議議程

- **2025年第三季營運成果**
- **技術展望**
- **新產品發展計畫**
- **Q&A**

2025年第三季營運成果

綜合損益表(單季數)

	單位：新台幣仟元				
	2025 Q3	2025 Q2	QoQ	2024 Q3	YoY
營業收入	322,403	391,978	-18%	573,061	-44%
營業成本	(222,678)	(266,349)	-16%	(339,182)	-34%
營業毛利	99,725	125,629	-21%	233,879	-57%
營業費用	(102,844)	(82,790)	24%	(131,589)	-22%
營業利益	(3,119)	42,839	-107%	102,290	-103%
業外收支	5,373	(21,044)	-	(21,623)	-
稅前淨利	2,254	21,795	-90%	80,667	-97%
所得稅	(1,790)	(5,926)	-70%	(26,053)	-93%
稅後淨利	464	15,869	-97%	54,614	-99%
基本每股盈餘(元)	0.02	0.42	-95%	1.46	-99%
毛利率	30.93%	32.05%		40.81%	
營業利益率	-0.97%	10.93%		17.85%	
淨利率	0.14%	4.05%		9.53%	

綜合損益表(累計數)

單位：新台幣仟元

	2025年度Q1~Q3	2024年度Q1~Q3	YoY
營業收入	1,137,229	1,805,973	-37%
營業成本	(765,374)	(986,431)	-22%
營業毛利	371,855	819,542	-55%
營業費用	(277,948)	(393,082)	-29%
營業利益	93,907	426,460	-78%
業外收支	(19,234)	8,946	-
稅前淨利	74,673	435,406	-83%
所得稅	(20,031)	(132,686)	-85%
稅後淨利	54,642	302,720	-82%
基本每股盈餘(元)	1.47	8.12	-82%
毛利率	32.70%	45.38%	
營業利益率	8.26%	23.61%	
淨利率	4.80%	16.76%	

資產負債表及重要財務指標

單位：新台幣仟元

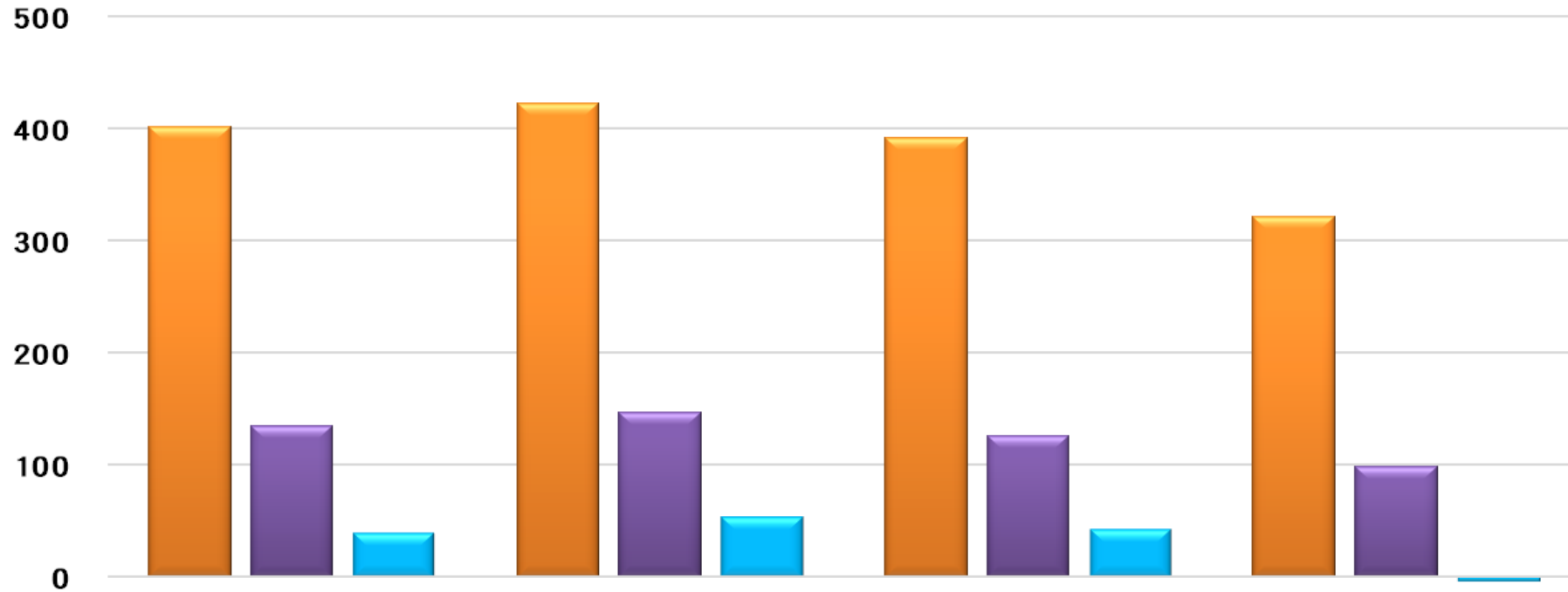
	2025.09.30	2025.06.30	QoQ	2024.09.30	YoY
現金及金融資產投資	1,023,170	1,469,159	-30%	633,053	62%
應收款項淨額	518,424	568,782	-9%	1,309,706	-60%
存貨	87,036	92,004	-5%	265,737	-67%
不動產、廠房及設備	1,128,357	1,094,179	3%	1,016,994	11%
資產總計	2,867,400	3,346,620	-14%	3,350,949	-14%
負債總計	1,001,311	1,525,837	-34%	1,287,128	-22%
股東權益總計	1,866,089	1,820,783	2%	2,063,821	-10%
重要財務指標					
應收帳款周轉天數	167	162		178	
存貨周轉天數	59	56		63	
應付帳款周轉天數	39	31		37	
現金周轉天數	187	187		204	
負債比	35%	46%		38%	

現金流量表

	單位：新台幣仟元	
	2025.1.1~9.30	2024.1.1~9.30
期初現金及約當現金餘額	802,675	507,340
營業活動之淨現金流入(出)	535,715	96,176
投資活動之淨現金流入(出)	(406,885)	(281,805)
籌資活動之淨現金流入(出)	(233,768)	154,530
匯率影響數	(32,436)	17,886
期末現金及約當現金餘額	665,301	494,127

最近季度營收、毛利與營益變化

單位:新台幣百萬元

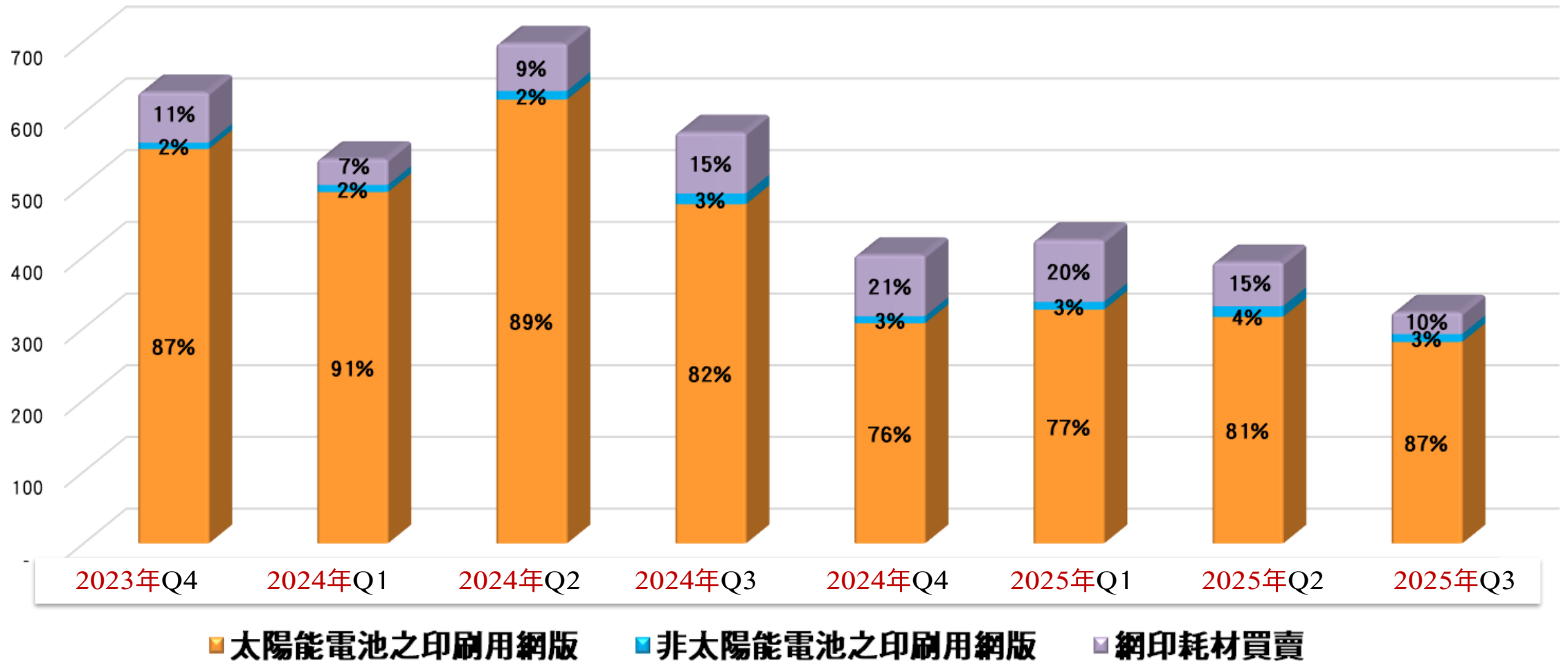


(100)

	2024年Q4(查核數)	2025年Q1(核閱數)	2025年Q2(核閱數)	2025年Q3(核閱數)
營業收入	402	423	392	322
營業毛利	135	147	126	99
營業利益	40	54	43	(3)

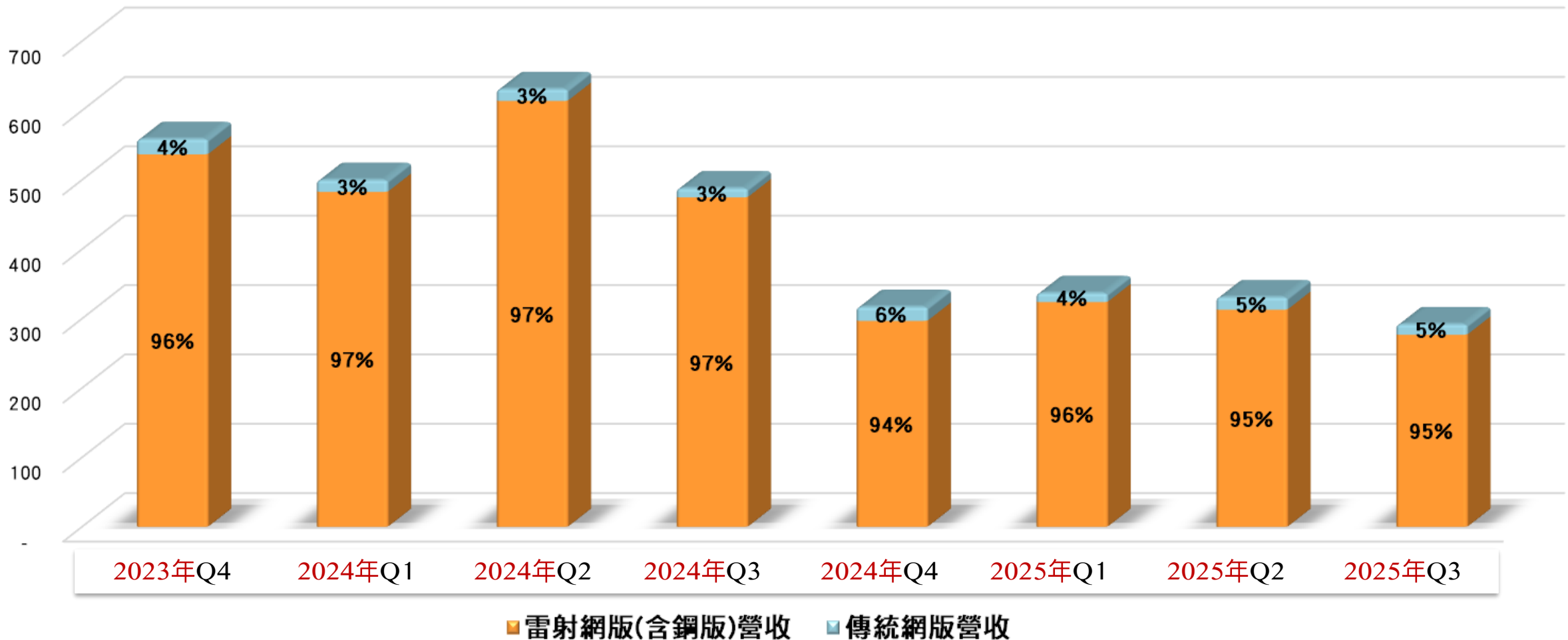
2023Q4 ~2025Q3 季度營收(通路別)

單位:新台幣百萬元



2023Q4 ~2025Q3 季度營收(製程別)

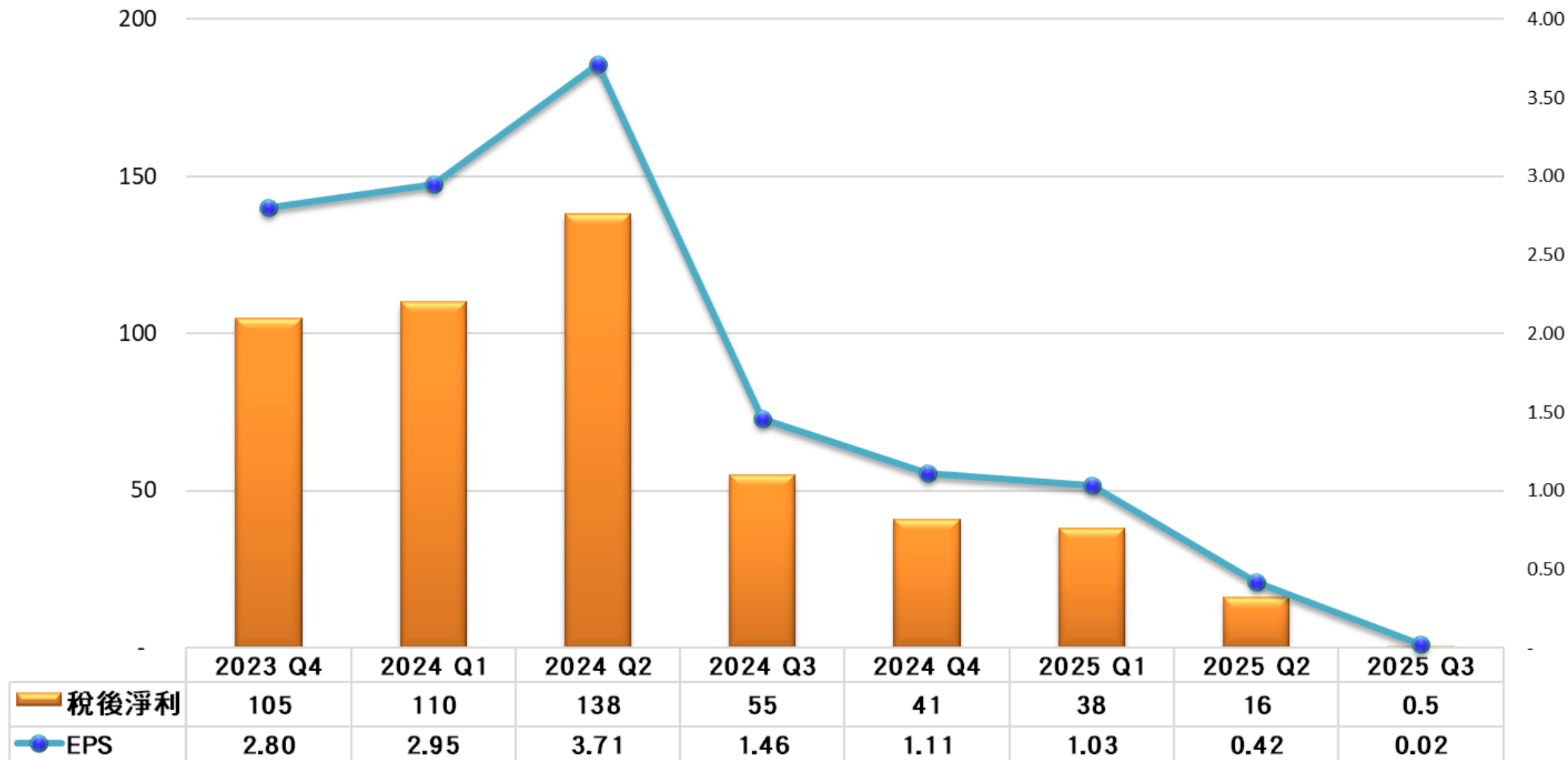
單位:新台幣百萬元



2023Q4 ~2025Q3 季度獲利

單位:新台幣百萬元

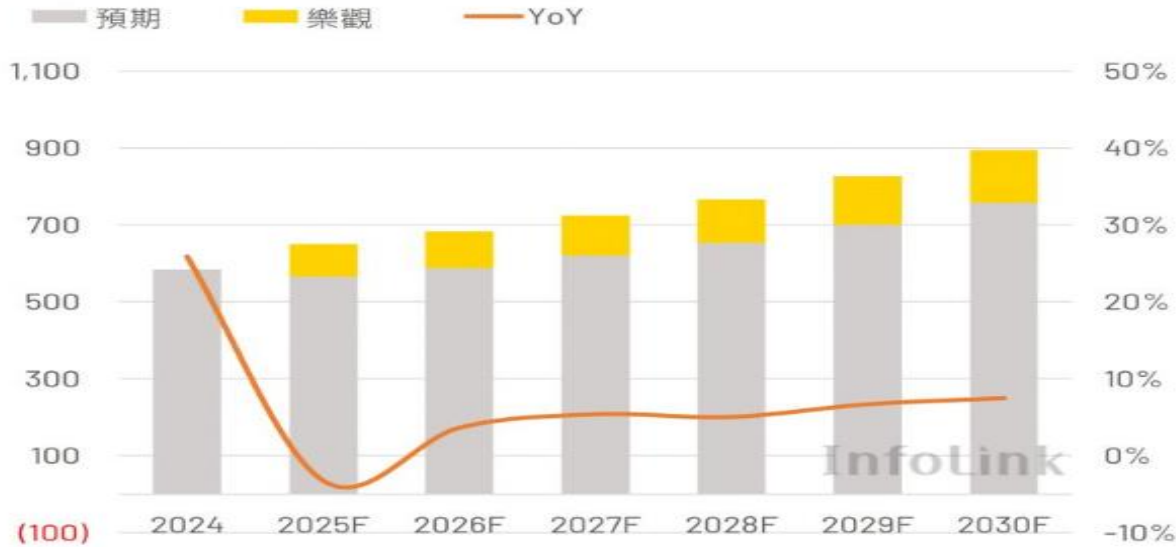
單位:每股盈餘元



技術展望

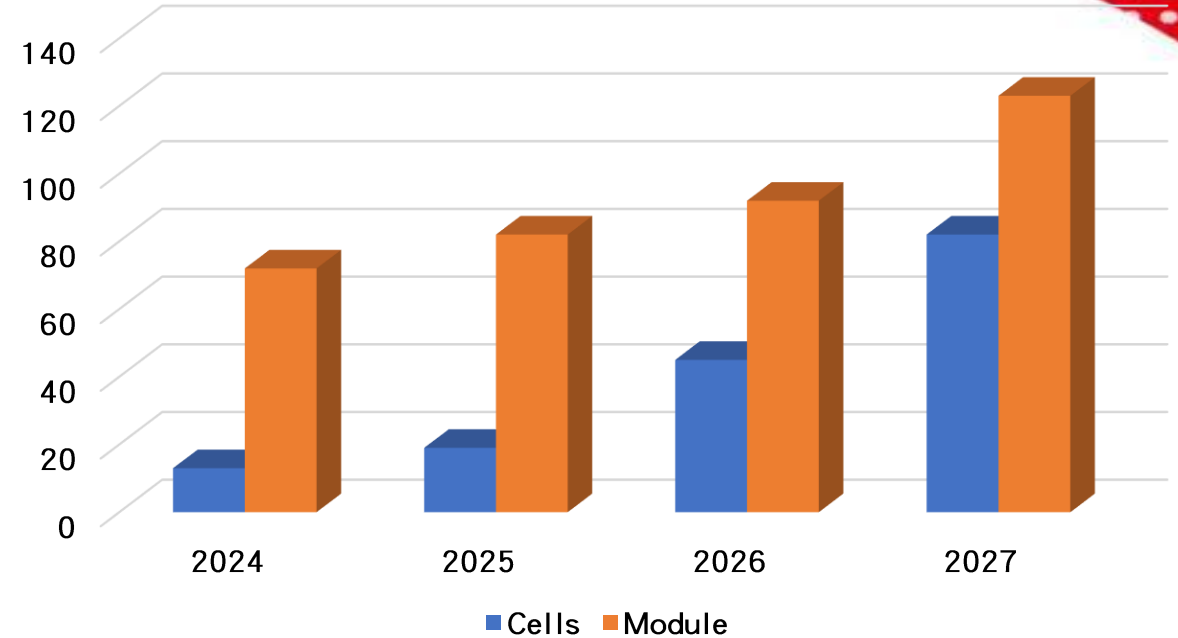
市場分析

2024至2030年全球太陽能模組需求, Unit: GWdc



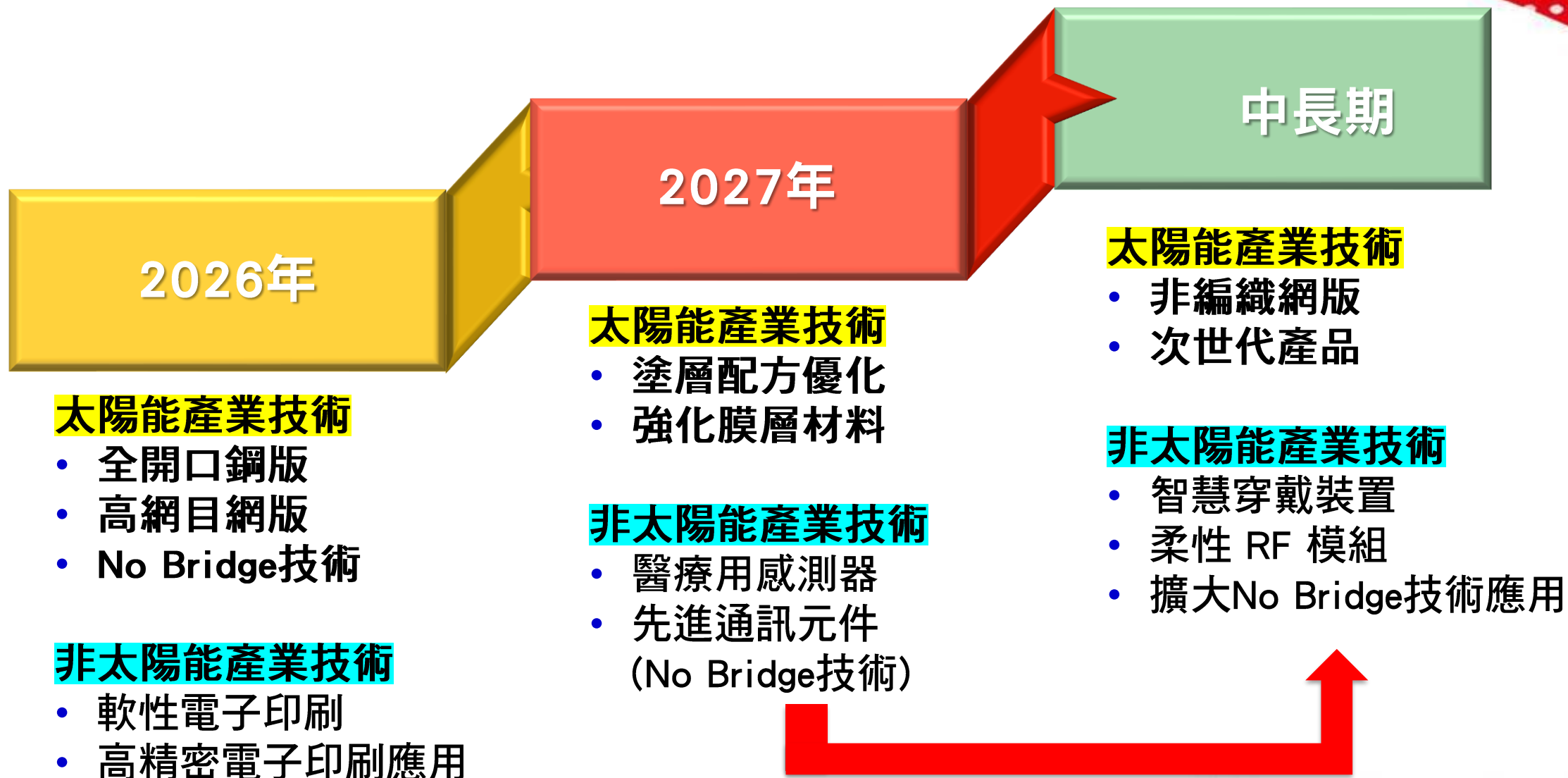
資料來源:InfoLine

2024~2027印度市場產能(GW)



- 2025 年全球裝機量約 655 GW，2026 年新增預估為 665 GW，其中印度市場發展潛力最大。
- 2026年全球電池技術發展:
技術路線:以TopCon為主要生產技術，Mono PERC製程將逐漸被取代、HJT 製程因成本較高成長動能不如預期、BC製程因效率提升，有機會成為未來產品。
- 總結：產品規格持續朝細線化及大尺寸方向發展。

技術發展與策略目標



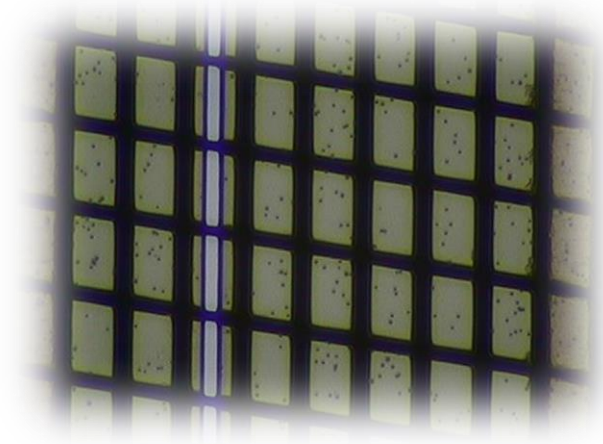
新產品發展計畫

CF7網版-亮點分析

• 提升透墨性能與印刷品質的創新方案

斜網緯紗設計優化透墨效果

緯紗角度的特殊設計可增加透墨，
提升印刷低點，使FF數值上升



耐用度提升

CF7採用無抽紗設計，避免因抽紗造成的局部弱化與壽命衰減問題，網版耐用度更佳

印刷穩定性提升

透墨更均勻，EL 異常減少、
擦拭次數降低，量產更穩定

提升電池片效率

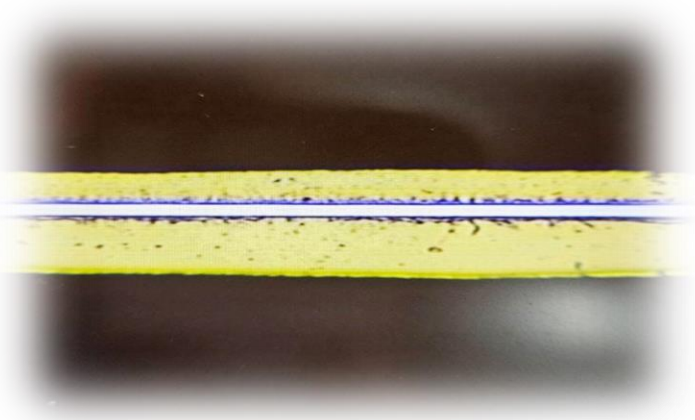
線形改善，細柵電阻下降，
使電池效率穩定提升

No Bridge - 亮點分析

- 結構設計與印刷形貌改良

突破無網結的限制

採用移除網結的全開口（No Bridge）設計，
實現更高透墨率與更穩定的印刷品質



印刷平整度明顯提升

採用全開口技術，減少網結阻擋，
進而帶動印刷高度顯著提升

成本優勢

可實現更細線寬印刷，有效降低
銀漿用量，整體省膠可達 20%

適用於高效率製程

印刷線寬可進一步縮小至 6 μm ，
有效提升太陽能電池導電效率

高精密電子零件印刷應用-亮點分析

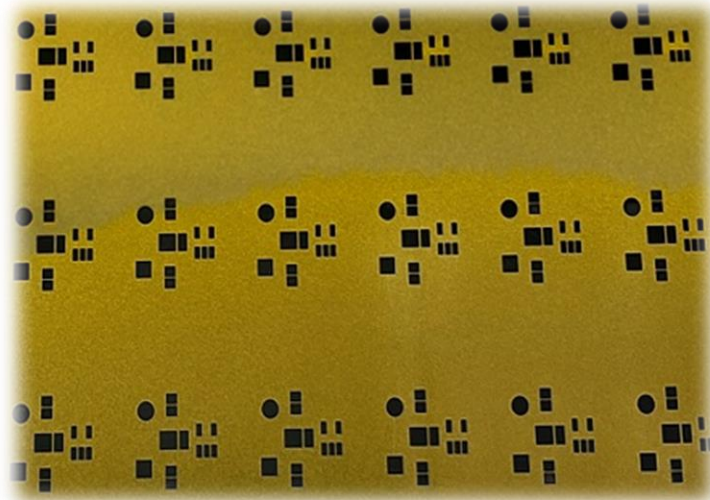
- 結構設計與產品優勢：取代傳統製程技術
- 應用產業：被動元件(C-CHIP、L-CHIP、R-CHIP)，BGA產業

印刷性提升

材料具彈性，提升印刷均勻與完整性

精度提升

可提升尺寸精度



壽命增加

複合材料增加緩衝，提升印刷壽命

降低成本

傳統印刷需額外鍍膜來改善印刷性，
新結構免除鍍膜程序

Thank you for listening

倉和(股)公司2025年第三季法人說明會

Q&A