



2021 | 永續報告書
Sustainability Report

目錄

Contents

| | |
|----------------|----|
| 開版本報告書 | 04 |
| 製版倉和 經營者的話 | 05 |
| 2021 年倉和永續亮點績效 | 09 |
| | 10 |

| | | |
|----|--|----|
| 附錄 | GRI Standards 指標索引 | 66 |
| | SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表 | 72 |

| | | |
|----------|-----------------------|----|
| 0 | 利害關係人議合與重大議題管理 | |
| 0.1 | 利害關係人與重大議題鑑別流程 | 12 |
| 0.2 | 利害關係人議合 | 13 |
| 0.3 | 重大議題管理 | 14 |
| 1 | 倉和治理・無「網」不利 | |
| 1.1 | 公司治理 | 19 |
| 1.2 | 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| 1.3 | 風險管理 | 27 |
| 2 | 倉和創新・勇「網」直前 | |
| 2.1 | 永續研發與創新 | 35 |
| 2.2 | 產品與顧客管理 | 38 |
| 2.3 | 永續供應鏈 | 42 |
| 3 | 推動公益・「網」羅人才 | |
| 3.1 | 員工健康安全 | 47 |
| 3.2 | 人才吸引與留住 | 50 |
| 3.3 | 人才培育與發展 | 53 |
| 3.4 | 社會公益 | 56 |
| 4 | 永續環境・一「網」打淨 | |
| 4.1 | 環境管理系統 | 59 |
| 4.2 | 能源管理 | 59 |
| 4.3 | 水資源管理 | 61 |
| 4.4 | 污染防治 | 62 |

開版本報告書

本報告書為倉和股份有限公司（以下簡稱倉和）發行之第二本永續報告書（Sustainability Report），表明倉和對於企業永續經營和發展的目標及行動，期望讓各界更深入了解倉和在永續上的相關作為。本報告書揭露倉和於 2021 年（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）在 ESG 上的績效及表現，以每年度作為報告書更新的週期，逐年發行最新之永續報告書。

編製依據與範疇

本報告書內容依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）頒布之 GRI 永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards），並採取核心選項（Core）為揭露原則，以及永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）發布之 SASB 行業準則作為補充，使用之行業為專業商務服務（PROFESSIONAL & COMMERCIAL SERVICES）。倉和業務遍佈各地，目前於台灣、蘇州、成都皆設置服務據點，本報告書之揭露範疇將以台灣地區為主。

報告週期

倉和永續報告書以每年定期出版為原則。

前一年度（2020 年）報告書發行時間：2021 年 9 月。

本年度（2021 年）報告書發行時間：2022 年 9 月。

下一年度（2022 年）報告書預訂發行時間：2023 年 9 月。

報告書編撰標準

本報告書由各部門處室專案小組負責人進行資料統整與分析，並依據 GRI 永續性報導準則及 SASB 準則列表 - 專業商務服務作為補充指南，進行相關 ESG 績效的揭露，經由各部門負責人與相關權責主管確認內容正確性後，方納入報告書中，再由專案小組進行編寫。報告書撰寫完成後，送交各部門權責主管審閱，確認內容完整性及正確性後，方正式進行公開申報與發行。

聯絡資訊

倉和股份有限公司

電話：[+886-3-3295666 ext : 800](tel:+88633295666)

地址：桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號

郵件：spokesman@bch.com.tw

網址：<https://www.bch.com.tw/about.aspx>

製版倉和

倉和在台灣創立至今，已經邁入第 27 個年頭。一直以來始終秉持『辦變、技術創新、社會責任、團隊和諧、服務品質』的經營理念，與『誠信、卓越、共榮』的企業價值觀，歷經 20 多年來辦識、辯述與變革的產業環境，面對快速產品生命週期及演化，倉和持續變革與淬煉成長，成功從代理銷售轉型為高端精密網版製造商，並致力於專業網版的研發與創新，產品卓越應用於太陽能電池、光電觸控屏、精密電子元件、印刷電路板等高精度印刷，滿足眾多客戶的需求。隨著全球業務快速成長，倉和逐步於台灣、蘇州及成都分別設立精密自動化工廠，除將技術輸出於海外，更積極佈建國際級專業行銷通路與網絡，誠摯服務全球面板、被動元件、生技及太能陽等產業的客戶，成為精密網版產品及快速服務的首選。

產品 - 精密網版應用



太陽能電池 Solar Cell

- 正銀網版 Ag Screen
- 背銀鋁網版 Ag Al Screen
- 背鋁網版 Al Screen



生技醫療器材 Bio-Tech & Medical Materials

- 血糖測試片 Blood Glucose Test Strip



被動元件 Passive Components

- 晶片式電感 Chip Inductor
- 晶片式電阻 Chip Resistor
- 晶片式電容 Chip Capadtor



印刷電路板 Printed Circuit Board

- 硬板 Flexible PCB
- 軟板 Rigid PCB
- 軟硬接合板 Rigid-Flex PCB



螢幕元件 Display Device

- 顯示器 Monitor
- 觸控螢幕 Touch Panel



汽車零組件 Car Components

- 汽車儀表板 Car Dashboard
- 汽車玻璃除霧線 Car Windows Defogging Line

產品 - 網移印耗材與設備

網印耗材與設備

Screen Printing Equipment & Consumables



移印耗材與設備

Pad Printing Equipment & Consumables



公司正式名稱

倉和股份有限公司

總部位置

桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號

主要產品或服務類型

精密網版研發製造、銷售與印刷耗材買賣

產品應用領域

太陽能電池、光電觸控面板、被動元件、印刷電路板、生物檢測等

主要服務國家或市場
(營運據點分布)



台灣總公司：桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號
成立日期：1994.04.01



蘇州子公司：蘇州市相城區太平街道振太路 25 號
成立日期：2002.11.22



成都子公司：成都市崇州經濟開發區泗維路 801 號
成立日期：2010.04.29

公司所有權的性質與法律形式

倉和為民營股份有限公司，於 2016 年 10 月 21 日於證券櫃檯買賣中心正式掛牌上櫃，普通股股票代碼 6538

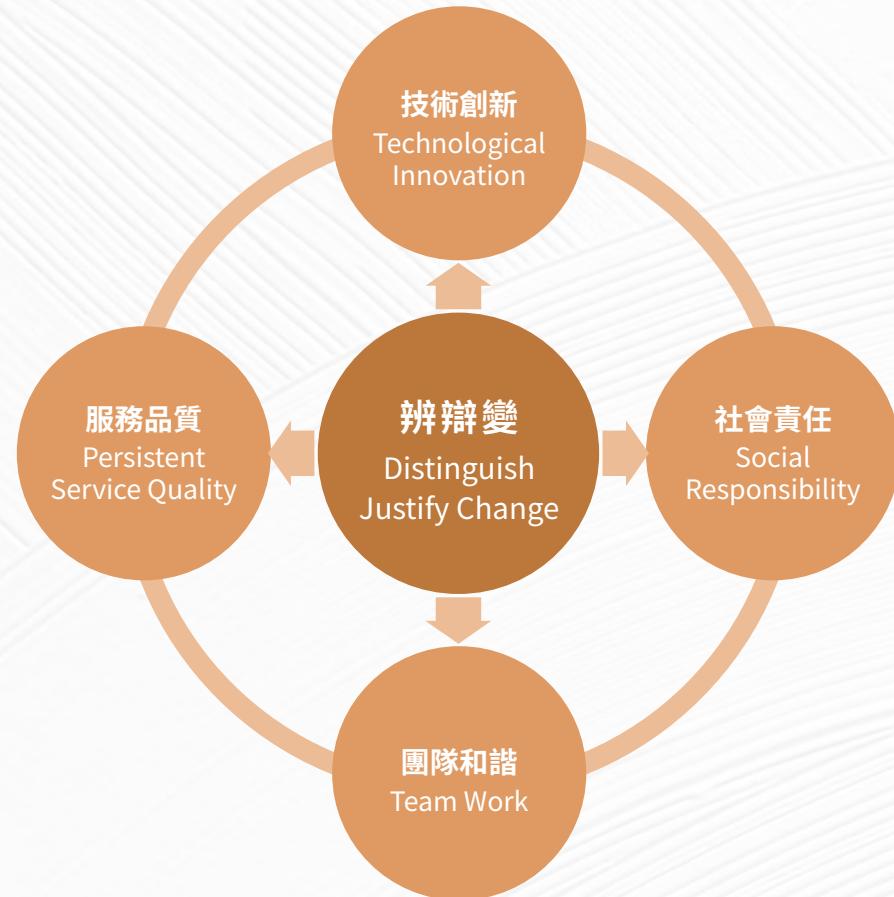
員工總人數

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司台灣地區員工總人數為 207 人

實收資本額

新臺幣 372,690,000 元

倉和 - 經營理念



立業 20 多年來，倉和秉持著一貫的經營理念，在科技發展快速的世代中不斷求新求變，運用專業的研發技術提供客戶最優質的產品和服務，並以誠信、共榮、卓越之價值觀積極落實企業永續經營。

辨、辯、變

辨

正心誠意認職盡責。員工做事能明辨是非且要靈巧，能勇於根據事實加以辨識反駁。每一位員工都必須依靠學習所賜的知識，努力增長自己的智慧。

辯

釐清思維確立目標。所有員工都能夠廣學多聞，知無不言，言無不盡，不管遇到什麼問題都能辯才無礙。

變

發揮潛能創新邁進。做事不可一成不變，必須能求新求變，隨時警惕自己，要有變革管理的精神，朝目標前進。

技術創新

- 優化研發、實驗、工程、生產等技術的創新，科學是技術之源，技術是產業之源，所有公司技術的創新都會建立在科學的基礎之上，然網版產業創新主要建立在核心技術與設計創新基礎之上。
- 讓員工都要以現有的思維模式提出有別於常規或常人思路的見解為導向，利用現有的知識和物質，在特定的環境中，本著理想化需要或為滿足需求，而改進或創造新的事物、方法、環境，並能獲得有益效果。
- 創新是倉和的命脈。如果我們一旦停止創新，將很快的面臨沒落與失敗。我們不但要在技術方面追求創新，在企劃、行銷、管理等各方面更要強調。

倉和 - 價值觀



社會責任

- ▶ 企業以「取之社會，用之社會」的觀念來做一些公益的事，以回饋社會。
- ▶ 員工與股東同是公司重要的組成份子。我們要提供給員工一個在同業平均水準的福利，同時讓股東對公司的投資得到更好的報酬。
- ▶ 同時，公司的成長要兼顧綠色環保不斷地盡能力回饋社會，做一個良好的企業公民。

團隊和諧

- ▶ 凡事採取團隊分工的作法，合作無間，運用每一個成員的知識和技能協同分工解決問題，達到共同的目標。
- ▶ 凡事都能應用團隊的精神，朝著大局著想，採用共識的決策去執行。

服務品質

- ▶ 強化顧客服務，致力提升客戶滿意度及服務品質以遍及全球各地的服務據點、完善的服務網路，提供顧客全方位貼心服務。
- ▶ 客戶服務品質的可靠性、反應性、溝通性、信用性、安全性、瞭解顧客及有形性的需求。
- ▶ 已承諾客戶的服務之能力要正確誠心的去執行。
- ▶ 全心全力協助顧客解決問題並即時提供相關服務之意願。
- ▶ 認真的把每一件事、每一件任務做到最好，更要隨時檢討，務求改善，追求並維持「客戶全面滿意」的具體實踐。

經營者的話

我們的網版，印著倉和的永續藍圖

近年來，國際間對於淨零碳排的追求更顯積極，多數主要國家都設下了 2050-2060 年達到淨零碳排的目標，帶動長期太陽能的需求。對於倉和而言，我們以獨特的創新技術研發 PI 網版，打進全球太陽能製造市場，為因應市場太陽能電池技術提效需求，在 F9900 製程上持續創新製程，精進產品技術及專利佈局，並推出 CF 系列產品的直、斜網無網結細線化開發設計應用，擴大與競爭者的技術差距，進而提高市占率，同時擴展 F9900 於非太陽能領域技術之產品應用發展，投資佈局新興科技產業。2021 年永續報告書主軸：「我們的網版，印著倉和的永續藍圖」即為呼應此趨勢，將倉和特有之網版系列產品作為我們推動永續發展之重要藍圖，除呈現倉和對於未來 ESG 發展之期許與展望，亦使永續發展與企業核心業務及能力緊密結合。

落實永續經營，提升永續競爭力

隨著倉和 ESG 發展日漸成熟，我們在 2021 年獲得了相當亮眼的績效，這要歸功於所有與我們一起努力推動永續的利害關係人，以及每一位辛勞的員工。在治理面，我們持續落實推動公司治理，強化董事會的職能及專業知識；在環境方面，我們透過導入健全的 ISO 14001 體系，進行有效環境管理，在節水、節電、減廢等各方面均有優異的成果；最後，在社會面向上，我們注重員工的職業健康安全，2021 年未有發生任何的廠內職業傷害，亦在疫情嚴峻期間，不分國籍、民族的守護每一位員工的安全，真正將員工視為本公司最大的資產。我們相信唯有透過在每天的營運中持續的落實 ESG，方能為公司帶來更多前進的動力及競爭力。



疫情下的未來展望

展望未來，倉和將持續致力於健全的公司治理並追求獲利成長，重視所有利害關係人的利益，積極實踐永續發展，並持續精進於公司治理發展，期盼透過攜手上下游廠商打造綠色供應鏈，並共同提升產業的永續經營與社會公民認知。本公司亦將隨時關切全球各個主要市場的總體經濟發展與國內、外政策趨勢，以因應市場環境變化，強化全球化的競爭力。感謝所有利害關係人長期以來對倉和的支持與鼓勵，您們的肯定即是我們進步最大的動力，未來我們將繼續秉持誠信、專業、客戶至上的服務精神，提供最優質的服務，竭盡所能達成公司的目標。最後，敬請各位利害關係人繼續給予我們支持與鼓勵，萬分感謝。

董事長

李 倉 和

總經理

陳 勇 宏

2021 年倉和永續亮點績效

經濟與治理面

- 2021 年倉和董事會出席率 100%、進修時數達 59 小時。
- 2021 年倉和個別董事績效考核平均得分為 92.36 分。
- 2021 年資訊安全教育訓練總時數達 236.5 小時。
- 2021 年倉和未發生貪腐事件，及反競爭、反托拉斯及壟斷事件，亦未違反環保、社會與經濟領域之法律和規定。
- 2021 年（第八屆）公司治理評鑑結果較去年成長 2 個級距，躍升至全體上櫃公司 36%~50%。

社會面

- 員工職業健康安全擺第一，職業傷害率 0%。
- Covid-19 疫情嚴峻，為打造員工的保護力 – 積極舉辦移工生活管理座談會與防疫教學。
- 員工就是倉和最重視的資產，員工績效及職業發展檢核率達 98.5%。
- 社會公益深耕教育領域，回饋當地國小以及天下文化未來親子學習平台。
- 通過國際 ISO 9001 品質管理系統認證。
- 2021 年共有 12 件專利通過，累積通過數已達 148 件。
- 2021 年客戶滿意度高達 9.37 分、客退率小於 0.5%。

環境面

- 通過國際 ISO 14001 環境管理系統認證。
- 2021 年將 250 盞 50 瓦燈泡更換成 36 瓦燈泡。
- 2021 年較去年用電量減少 25.6%。
- 2021 年總取水量為 17.97 百萬公升，較去年節省 28.7%
- 2021 年倉和廢水廠稼動率 100%、放流水合規率 100% 且廢水回收再利用合計 596 噸。
- 推行廢水再回收專案，預計效益每日減少用水 10 噸，並每年省下約 4 萬元水費。

O

利害關係人議合與重大議題管理

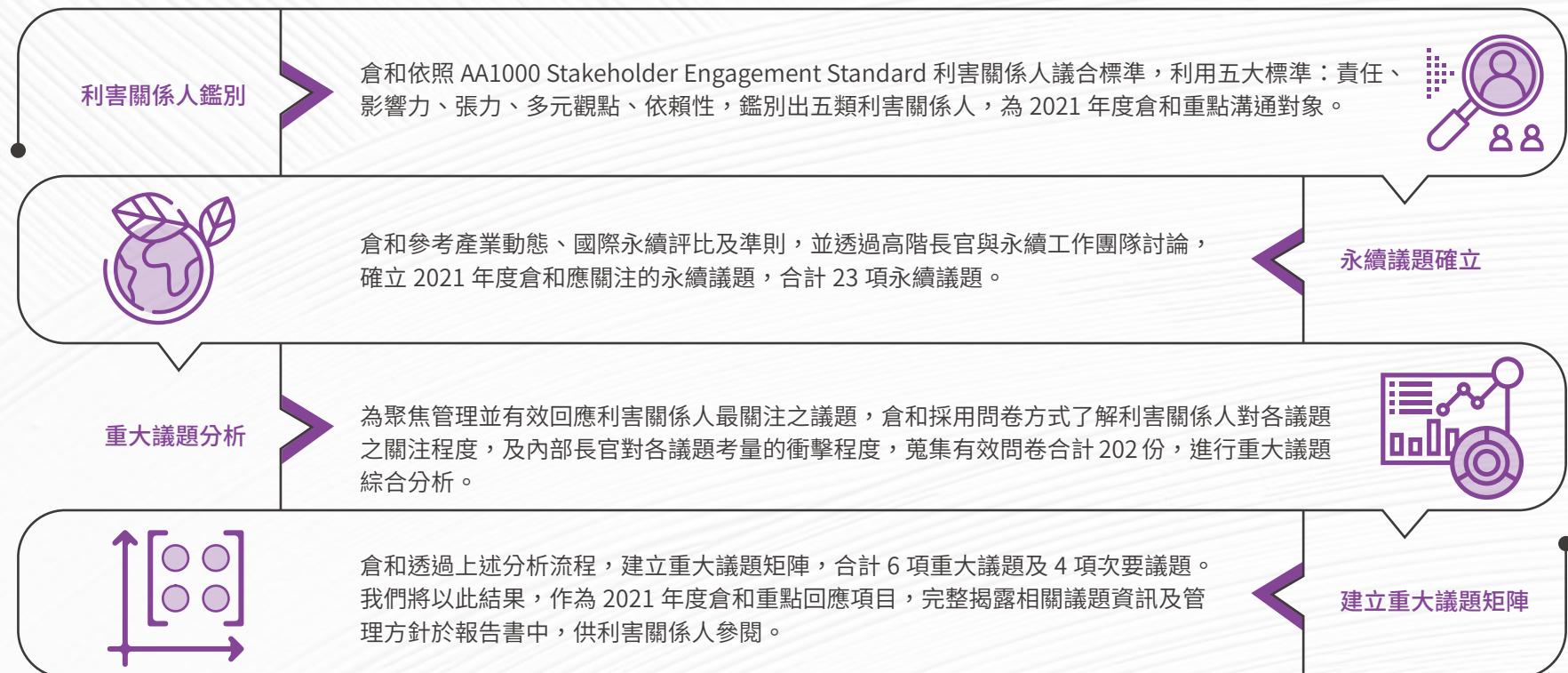
- | | |
|--------------------|----|
| 0.1 利害關係人與重大議題鑑別流程 | 12 |
| 0.2 利害關係人議合 | 13 |
| 0.3 重大議題管理 | 14 |



0.1 利害關係人與重大議題鑑別流程

倉和的永續報告書由公司各部門專業人員共同參與編製，不僅增加同仁對公司認同感，更能夠將永續精神深植於公司文化之中。除此之外，為進一步掌握利害關係人關心的重大議題，及重大議題對利害關係人的影響，倉和參考全球報告倡議組織 (GRI)、AA1000 當責性原則，制定了利害關係人及重大議題鑑別流程，以有效管理重點溝通對象及相關重大議題，並將此鑑別流程及結果揭露於報告書，供各利害關係人參考。

□ 利害關係人及重大議題鑑別流程：



0.2 利害關係人議合

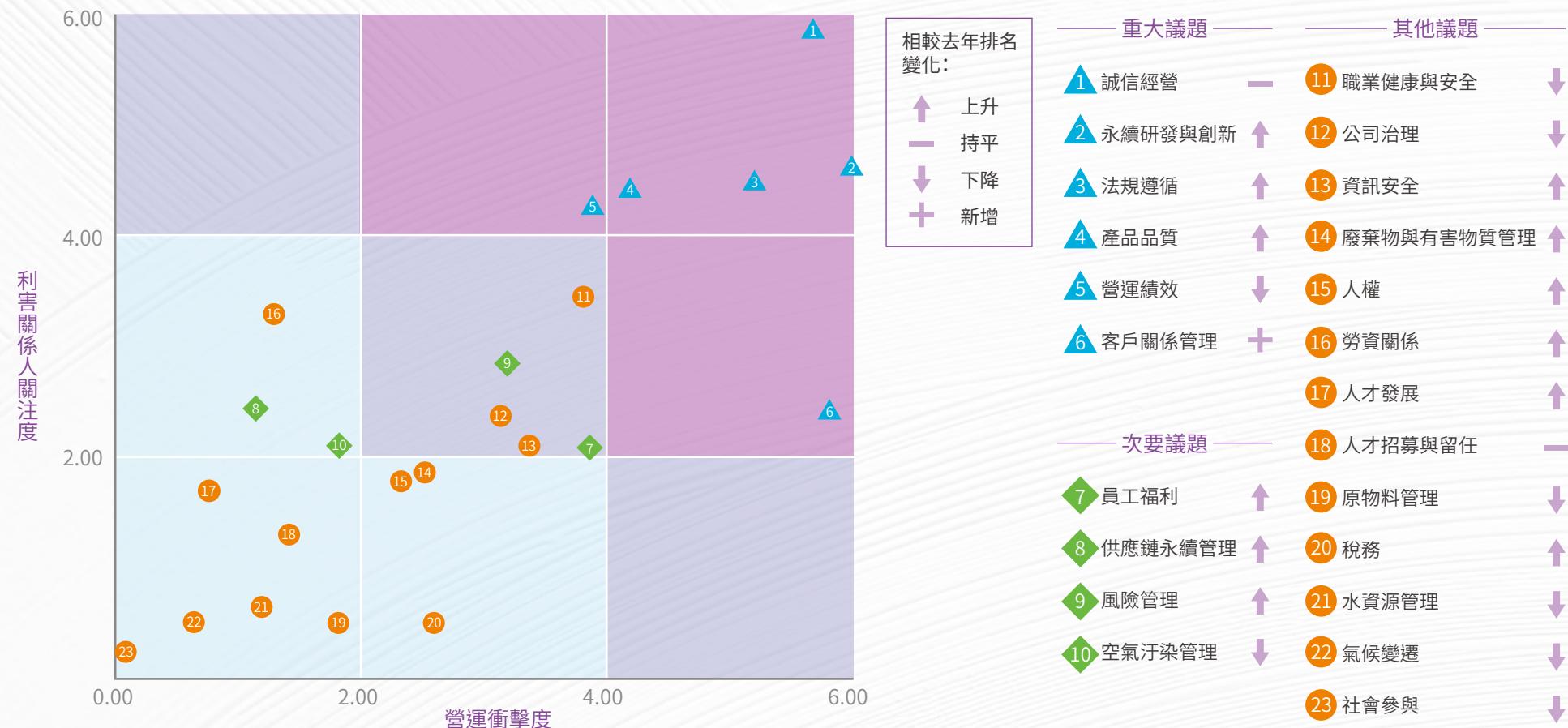
為了聚焦溝通，我們透過 AA1000 Stakeholder Engagement Standard 利害關係人五大標準，及利害關係人鑑別問卷分析，挑選出五大利害關係人作為 2021 年度倉和的重點溝通對象，其分別為客戶、員工、股東 / 投資人、供應商、政府機關。倉和深知利害關係人對於永續發展的重要性，故針對不同利害關係人，我們採取不同的溝通方式及行動措施，希望以精準有效方式回應並符合各利害關係人期待。

| 利害關係人 | 對倉和的重要性 | 溝通機制 | 溝通頻率 | 優先關注議題 | 回應章節 |
|----------|---|--|------------------------------|---|---|
| 客戶 | 倉和之永續發展及創新之能力，源於客戶所提供之回饋及建議，也唯有客戶之信任，企業方能茁壯與成長。 | 客戶滿意度調查 Email / 電話 / 親自會談 | 每年 不定期 | • 誠信經營 • 客戶關係管理 • 風險管理 • 產品品質 • 永續研發與創新 | 1.2 誠信經營與法規遵循 1.3 風險管理 2.1 永續研發與創新 2.2 產品與顧客管理 |
| 員工 | 倉和視員工為公司最重要的資產，唯有透過優質的員工才能成就一流的企業。 | 員工意見箱 Email / 電話 / 親自會談 | 不定期 | • 法規遵循 • 誠信經營 • 營運績效 • 職業健康與安全 • 員工福利 | 1.2 誠信經營與法規遵循 2.2 產品與顧客管理 3.1 員工健康安全 3.2 人才吸引與留任 |
| 股東 / 投資人 | 倉和能達成目前之企業規模與市場競爭地位，有賴於股東 / 投資人長期以來之青睞與鼎力支持。 | 財報 年報 股東會 法人說明會 證交所公開資訊觀測站 | 每季 每年 每年 不定期 不定期 | • 法規遵循 • 誠信經營 • 公司治理 • 營運績效 • 永續研發與創新 | 1.1 公司治理 1.2 誠信經營與法規遵循 2.1 永續研發與創新 2.2 產品與顧客管理 |
| 供應商 | 倉和所提供之優質產品與服務，實有賴於穩定及可靠之供應鏈夥伴之合作方能達成。 | 供應商稽核 | 每半年 | • 法規遵循 • 誠信經營 • 供應鏈永續管理 • 產品品質 • 永續研發與創新 | 1.2 誠信經營與法規遵循 2.1 永續研發與創新 2.2 產品與顧客管理 2.3 永續供應鏈 |
| 政府機關 | 倉和配合主管機關之相關法令規定，所有產品及服務皆須受到主管機關之監督。 | 法規說明會 / 座談會 公文往返 接收相關法規訊息 | 不定期 | • 法規遵循 • 誠信經營 • 供應鏈永續管理 • 風險管理 • 廢棄物與有害物質管理 • 空氣污染管理 | 1.2 誠信經營與法規遵循 1.3 風險管理 2.3 永續供應鏈 4.3 污染防治 |

0.3 重大議題管理

0.3.1 重大議題分析矩陣

為了掌握利害關係人關注之重大議題，並了解各重大議題對利害關係人之衝擊程度，倉和參考了永續性報告準則 (GRI Standards) 建立重大議題流程。透過 202 份有效問卷分析，我們依據分析結果並考量重要利害關係人所關注前三大議題。分析結果顯示本年度倉和應特別關注 6 項重大議題及 4 項次要議題，本報告書列為應優先揭露於報告書並說明。



0.3.2 重大議題對應及衝擊範圍

2021 年度，倉和鑑別出 6 項重大議題及 4 項次要議題，以下為此 10 項議題之主題對應及其衝擊範圍。

| 議題 | | 對倉和的重要性 | 對應 GRI 主題 | 衝擊範圍 | | | | | | |
|-----|---------|---|---------------------------------|------|----|----------|-----|------|--|--|
| 重要性 | 議題名稱 | | | 內部衝擊 | | 外部衝擊 | | | | |
| | | | | 員工 | 客戶 | 股東 / 投資人 | 供應商 | 政府機關 | | |
| 重大 | 誠信經營 | 倉和重視誠信經營之企業文化，並制定與落實誠信經營相關政策，透過資訊透明化，維護股東權益。 | 205 反賄賂 206 反競爭行為 | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| 重大 | 永續研發與創新 | 倉和致力於研發永續相關產品，以滿足供應鏈及客戶對產品之永續相關要求。 | 自訂主題 - 研發投入 | ○ | ● | ● | ● | ○ | | |
| 重大 | 法規遵循 | 倉和積極遵循法規，對內經常進行法令宣導，對外則公開揭露有關環境、社會及勞動法規等重大違規事件。 | 307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循 | ● | ○ | ● | ● | ● | | |
| 重大 | 產品品質 | 倉和持續創新提升產品附加價值，並發展綠色產品以符合永續之趨勢。 | 416 顧客健康與安全 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | | |
| 重大 | 營運績效 | 倉和在推動企業永續的同時，亦兼顧公司獲利之能力，以追求股東權益及市場價值。 | 201 經濟績效 | ● | ○ | ● | ○ | ○ | | |
| 重大 | 客戶關係管理 | 倉和相當重視顧客，維繫良好顧客關係並創造高顧客滿意度。 | 自訂主題 - 客戶滿意度 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | |
| 次要 | 員工福利 | 倉和視員工為最重要資產，完整規劃員工福利，提供員工安心又保障的工作環境。 | 401 勞雇關係 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | | |
| 次要 | 供應鏈永續管理 | 倉和嚴格控管供應商之產品品質，以提供顧客高品質產品及服務。 | 308 供應商環境評估 自訂主題 - 供應商考核 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | | |
| 次要 | 風險管理 | 倉和積極辨識並管理系統性及非系統性風險，將風險衝擊降至最低。 | 102 一般揭露 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | | |
| 次要 | 空氣污染管理 | 倉和重視製程中產生的排放物，並將之列為重點管理項目。 | 305 排放 | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | | |

備註：● 直接衝擊；○ 間接衝擊

0.3.3 重大議題管理方針

| 序號 | 2021 年度重大主題 | 政策與承諾 | 目標與評估結果 | 對應章節 |
|----|---------------------------|--|--|---------------|
| 1 | GRI 102 一般揭露 (倫理與誠信) | 倉和內部係由董事會秘書及管理部門持續宣導企業經營理念與企業永續之責任與義務。 | 持續深化企業經營理念與企業永續之責任與義務。 | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| 2 | GRI 201 經濟績效 | 公司設有審計委員會，並訂有完整之營運發展目標。 | 倉和 2021 年營業收入約新臺幣 13 億元；營業淨利約新臺幣 2 億元。 | 2.2 產品與顧客管理 |
| 3 | GRI 205 反貪腐 | 倉和於工作規則中規定所有員工在執行公司業務時必須廉能公正及遵守政府法令及規定，並已訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」，具體規範本公司人員執行業務時應注意之事項。以確保有效預防及發現貪腐之情事。 | 倉和 2021 年未有重大違反誠信經營之情事。 | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| 4 | GRI 206 反競爭行為 | 訂定完善公司治理規範，包括「獨立董事之職責範疇規則」及「董事會議事規則」。 | 倉和 2021 年無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟事件。 | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| 5 | GRI 307 有關環境保護的法規遵循 | 倉和依據 ISO 14001 環境管理系統落實環境管理制度。 | 倉和 2021 年無環保相關裁罰。 | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| 6 | GRI 416 顧客健康與安全 | 倉和行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則。與客戶間保持良好之溝通管道，對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序以及退換貨處理流程，以保障客戶產品使用權益。 | 倉和 2021 年未違反產品與服務的健康和安全法規之事件。 | 2.2 產品與顧客管理 |
| 7 | GRI 419 社會經濟法規遵循 | 透過內部稽核制度，確保公司經營與管理計畫完整落實，且遵守相關法規要求。 | 倉和 2021 年度無社會經濟法規相關之裁罰。 | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| 8 | 研發投入 | 倉和持續研發 3D 無網結 CF 系列之產品。 | CF 系列產品可節省約 20% 網布，即降低 20% 之報廢物。 | 2.1 永續研發與創新 |
| 9 | 客戶滿意度 | 倉和導入 ISO 9001，客訴處理流程、客戶服務流程及相關程序訂有文件化政策辦法，每年執行兩次客戶滿意度調查。 | 倉和 2021 年客戶滿意度調查結果為 93.7 分。 | 2.2 產品與顧客管理 |

1

倉和治理・無「網」不利

| | |
|---------------|----|
| 1.1 公司治理 | 19 |
| 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| 1.3 風險管理 | 27 |



倉和重視誠信經營，致力將誠信治理、資訊透明深植於企業文化當中，我們深信，穩健的公司治理並保障利害關係人權益，是達成永續經營的必要條件。此章節，我們將揭露倉和是如何有效落實公司治理，以及如何有效管理各項風險，使倉和身在高變動環境，面臨高度挑戰，亦能迎刃而解，無往不利。

關注永續議題



關注之利害關係人



重大議題管理方針：

- 訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「獨立董事之職責範疇規則」及「董事會議事規則」，具體規範本公司人員執行業務時應注意之事項。
- 倉和依據 ISO 14001 環境管理系統落實環境管理制度，並且透過內部稽核制度，確保公司經營與管理計畫完整落實，且遵守相關法規要求。

對應 GRI 主題

102 一般揭露

205 反賄賂

206 反競爭行為

307 有關環境保護的
法規遵循

418 客戶隱私

419 社會經濟法規遵循

聯合國永續發展目標



亮點：

- 💡 2021 年倉和董事會出席率 100%，且進修時數達 59 小時。
- 💡 2021 年倉和個別董事績效考核平均得分為 92.36 分。
- 💡 2021 年資訊安全教育訓練總時數達 236.5 小時。
- 💡 2021 年倉和未發生貪腐事件，及反競爭、反托拉斯及壟斷事件，亦未違反環保、社會與經濟領域之法律和規定。

1.1 公司治理

1.1.1 董事會運作

董事會是倉和最高治理單位，目前董事會成員共計 7 位（包含 4 位獨立董事），皆為男性且年齡均為 50 歲以上，任期均為三年，連選得連任。為落實董事會結構多元化之方針，倉和廣納各方專業人才作為董事會成員，其均具各類專業背景及工作領域。2021 年，倉和進行 11 場董事會議，其中包含 3 場臨時董事會議。今年度董事會議出席率皆為 100%，並且均由蔡富得董事長擔任主席。

| 姓名 | 性別 | 職稱 | 專業資格與經驗 |
|-----|----|------|--|
| 蔡富得 | 男 | 董事長 | 本公司董事長 蘇州倉和法定代表人暨執行董事 上海光星法定代表人暨執行董事 成都倉禾執行董事 億和國際股份有限公司董事 |
| 陳柑富 | 男 | 董事 | 本公司總經理 成都倉禾法定代表人 POSSESS 法定代表人暨董事 BRAVE HOLDING 法定代表人暨董事 昶宇實業股份有限公司董事 昱昇創能股份有限公司法人董事代表人 |
| 王建盛 | 男 | 董事 | 中國文化學院經濟學學士 中國化學製藥股份有限公司國外部 三瓏數位科技有限公司負責人 瓏邦股份有限公司負責人 金程股份有限公司董事 |
| 姚文勝 | 男 | 獨立董事 | 淡江大學國際企業學系商學碩士 輔仁大學法律學系法學學士 六合法律事務所合夥人 本公司審計委員會召集人及薪酬委員 台北市政府勞資爭議調解委員會委員 正洋投資開發股份有限公司董事代表 |

| 姓名 | 性別 | 職稱 | 專業資格與經驗 |
|-----|----|------|--|
| 謝明仁 | 男 | 獨立董事 | 東海大學企管所商學碩士 勤茂會計師事務所會計師 本公司薪酬委員會召集人及審計委員會委員 中華民國會計師公會全國聯合會評鑑暨鑑識會計委員會主任委員 台北市會計師公會稅制委員會委員 台灣省會計師公會工商委員會委員 中央大學財務金融系兼任講師 悅城科技股份有限公司獨立董事 單井工業股份有限公司獨立董事 宏偉電機工業股份有限公司獨立董事 創元投資有限公司董事 |
| 莊世任 | 男 | 獨立董事 | 國立中央大學企管博士候選人 國立中央大學企管碩士 輔仁大學科技管理所碩士 本公司薪酬委員及審計委員 綠達光電股份有限公司董事暨總經理 創巨光科技股份有限公司顧問 |
| 黃瓊玉 | 男 | 獨立董事 | 台灣大學經濟系學士 中國信託創業投資（股）公司副總經理 益鼎創業投資管理顧問（股）公司協理 本公司薪酬委員及審計委員 中租控股（股）公司經理 芯測科技股份有限公司獨立董事 天凱科技股份有限公司獨立董事 |

□ 進修情形

倉和鼓勵董事參與外部進修，以掌握產業趨勢、即時法令，並獲取專業新知，厚植倉和公司治理的穩健基礎。我們安排董事進修的課程多元且完整，面相包含：公司法規、科技技術、永續實務及風險管理等等。2021 年，倉和董事進修總時數達 59 小時。強健的知識基礎及經營能力，是落實倉和永續治理的最佳方法，讓各利害關係人對倉和的公司治理不僅放心且有信心。

| 姓名 | 主辦單位 | 課程名稱 | 進修時數 |
|-----|----------------------|------------------------------------|-------|
| 蔡富得 | 台灣數位治理協會 | 財務報告責任與風險 | 3 小時 |
| | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 談量子科技的關鍵技術與商機 | 3 小時 |
| 陳柑富 | 中華獨立董事協會 | 公開發行公司股東會實務運作及案例解析 | 3 小時 |
| | 台灣數位治理協會 | AVM 掌握大數據提升企業經營績效及落實 ESG | 3 小時 |
| 王建盛 | 證券櫃檯買賣中心 | 2021 櫃買永續升級線上論壇 | 2 小時 |
| | 台灣數位治理協會 | 財務報告責任與風險 | 3 小時 |
| 姚文勝 | 證券櫃檯買賣中心 | 上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會 | 3 小時 |
| | 台灣投資人關係協會 | 機構投資人在乎的 ESG 管理實務 | 3 小時 |
| 謝明仁 | 社團法人中華公司治理協會 | 董事會對公司治理評鑑之因應與運用 | 3 小時 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 從實務案例瞭解關係人交易與非常規交易 | 3 小時 |
| 莊世任 | 台灣數位治理協會 | 併購財務實務與上市櫃規劃 | 3 小時 |
| | 台灣投資人關係協會 | 從董監角度看 COVID-19 後總體經濟及全球環境對公司治理的影響 | 3 小時 |
| 黃瓊玉 | 台灣投資人關係協會 | 景氣循環與產業趨勢 | 3 小時 |
| | 證券櫃檯買賣中心 | 上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會 | 3 小時 |
| | 台灣數位治理協會 | 併購財務實務與上市櫃規劃 | 3 小時 |
| | 台灣數位治理協會 | 財務報告責任與風險 | 3 小時 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 審計委員會進階實務分享 - 邁向 3.0 | 3 小時 |
| | 財團法人台灣金融研訓院 | 公司治理講堂（第 104 期） | 3 小時 |
| | 中華獨立董事協會 | 證交法 [非常規交易罪] 及 [特別背信罪] 實務案例解析 | 3 小時 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 年報關鍵訊息與責任解析：董監事觀點 | 3 小時 |
| 合計 | | | 59 小時 |

□ 董事會績效評估

為提升董事會及各功能性委員會之運作效能，並有效落實永續治理精神，倉和2017年通過「董事會績效評估辦法」。我們每年執行一次評估，透過董事會內部自評、董事自評、同儕自評及外部評估方式，對整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行評估。

2021 董事會績效評估情形

| 評估對象 | | |
|--|---|-------|
| 董事會 | 功能性委員會 | 董事會成員 |
| 評估方法 | | |
| 董事會內部自評 | | |
| 評估內容 | | |
| ■ 對公司營運之參與程度 ■ 提升會議決策品質 ■ 董事會與功能性委員會之組成與結構 ■ 董事及功能性委員的選任及持續進修 ■ 內部控制 | ■ 公司目標與任務之掌握 ■ 董事職責認知 ■ 對公司營運之參與程度 ■ 內部關係經營與溝通 ■ 董事之專業及持續進修 ■ 內部控制 | |
| 評估結果 | | |
| 評估期間內之董事會、功能性委員會績效評估經評量後均達90分以上，整體運作狀況優良，評核結果已於董事會報告。 | | |

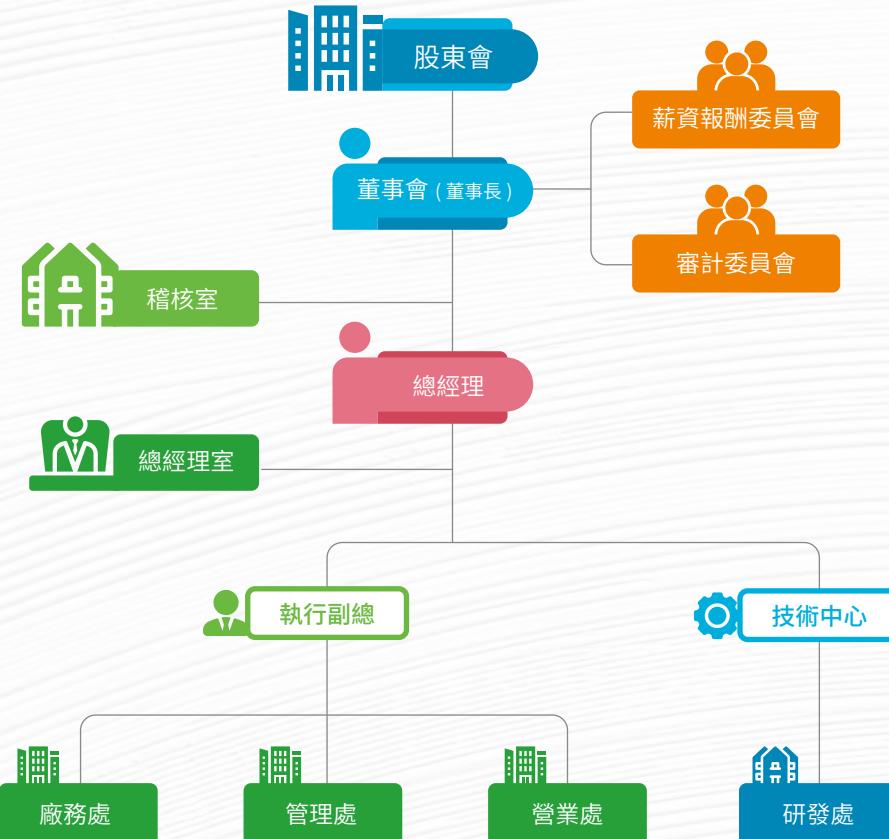
□ 外部參與

倉和積極參與外部公協會組織，包括產業協會及地方性工業會。藉著與外部業界的交流，以集思廣益、群策群力的方式，激盪出更具創新力、突破性及有效率的商業解決方案。除了在商業上的成功，倉和亦重視與地方的交流，我們參與地方性工業會，串聯企業間的力量，深化彼此連結，長期維護共榮關係。

| 公協會名稱 | 扮演角色 |
|--------------------|------|
| 台灣太陽能光電產業協會（TPVIA） | 會員 |
| 台灣電路板協會（TPCA） | 會員 |
| 桃園市工業會 | 會員 |

1.1.2 組織架構

□ 倉和組織圖



□ 各部門分工與職掌

倉和已有多年營運經驗，規劃各部分專業分工，希冀每個部門能夠兼具效率及效能完成其職掌業務。而企業永續相關業務係由董事會秘書及管理部門持續宣導企業經營理念與企業永續之責任與義務，讓永續精神融入於企業文化之中。

| 部門 | 主要職掌業務 |
|------|---|
| 稽核室 | <ul style="list-style-type: none">■ 確保內部控制制度得以持續有效實施。■ 查核、評估各部門內控制度及衡量營運效率。 |
| 總經理室 | <p>總經理室：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 收集策略性資料與可行性分析。■ 追蹤公司各項工作計劃、發展規劃及工作流程之執行情形。■ 追蹤各單位所提意見之處理狀況。■ 文件與檔案管理。 <p>品保部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 品質政策、品質改善活動之推行。■ 文管作業、品質系統之建立與維護。■ 原物料、製程及成品之品質監控與檢驗。■ 客訴異常之分析報告。 <p>環安部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 環安衛管理系統之維護與執行。■ 廢水處理和廢棄物清除與分類之規劃與實施。 |
| 營業處 | <ul style="list-style-type: none">■ 市場評估。■ 訂單報價與出貨收款處理。■ 客戶開發、調查、關係維護。■ 銷售規劃與執行。 |

| 部門 | 主要職掌業務 |
|-----|---|
| 管理處 | <p>財務部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 會計制度之建立與執行。■ 審核全公司交易事項及帳務處理。■ 財務調度。■ 財稅管理報表製作。■ 年度預算編製及管理。 <p>人資部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 人力需求規劃及人員招募離退。■ 薪酬福利作業。■ 教育訓練計劃推動。■ 員工關係發展。 <p>資材部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 統籌與執行國內外採購計劃、供應方式。■ 供應商開發及管理。■ 倉儲與物流管理。■ 行政、總務之作業及資產管理與規劃。■ 事務性用品之採購及庶務性支出之支付管理。 <p>資訊部：</p> <ul style="list-style-type: none">■ 網路系統架構及維護。■ 資訊系統導入及備援之規畫與執行。■ 各項電腦資訊等軟硬體之安全管理。 |

| 部門 | 主要職掌業務 |
|-----------------------------------|--------|
| 生產部 : | |
| ■ 生產製令。 | |
| ■ 生產設備之維護。 | |
| ■ 全廠各產線設備、治具之修改、開發及製作。 | |
| ■ 廠區水電管線路養護及使用督管。 | |
| ■ 生產排程及交期規劃。 | |
| ■ 生產效率控管。 | |
| 廠務處 | |
| 產品部 : | |
| ■ 新產品規格與客戶需求溝通聯繫之主要窗口。 | |
| ■ 各產品新功能延伸，新製程導入評估執行。 | |
| ■ 統籌產品服務流程設計規劃，制訂服務規格。 | |
| ■ 製程能力、生產良率及效率提升及成本降低評估規劃。 | |
| 技術中心 : | |
| ■ 負責技術規劃短中長期目標設定執行與效益管理。 | |
| ■ 整合制訂集團技術策略與技術規範。 | |
| ■ 協助集團技術團隊人才培育、培養和激勵推動創新思維。 | |
| ■ 調研市場技術發展動態分析資訊分享。 | |
| 研發處 : | |
| 技術中心 | |
| ■ 依據公司發展方向與市場資訊規劃與執行短、中、長期研發策略。 | |
| ■ 規劃、分析、評估及研擬新產品、新原料、新製程與新設備開發導入。 | |
| ■ 協助處理生產單位製造過程技術層面問題。 | |
| ■ 負責專利申請與維護。 | |
| 開發部 : | |
| ■ 開發新事業相關作業，規劃可行性驗證、市場研調及相關合作計畫。 | |
| ■ 規劃建立電子印刷代工廠商轉執行計畫。 | |

1.1.3 功能性委員會

倉和設有審計委員會及薪酬委員會，會員皆由全體獨立董事組成。審計委員會由姚文勝獨立董事為召集人；薪酬委員會由謝明仁獨立董事為召集人，其任期均為2020年6月22日至2023年6月21日。

□ 審計委員會：

審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。依證交法、公司法及其他法律規定應由監察人行使之職權事項，由本委員會行之。本審計委員會於2021年共舉行了10次會議，各獨立董事出席率皆為100%，審議的事項主要包括：

- (1) 財務報表之允當表達。
- (2) 簽證會計師之委任、解任及報酬。
- (3) 訂定或修正內部控制制度，並監督其有效實施。
- (4) 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (5) 重大投資及購買不動產交易。
- (6) 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7) 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (8) 修訂各項內控處理準則。

□ 薪酬委員會：

薪酬委員會應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權—訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論。2021年，倉和召開6次薪酬委員會議，各獨立董事出席率皆為100%。

1.1.4 內部控制與稽核

為落實獨立運作，內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會；除在董事會例行會議報告外，並每月向董事長、獨立董事報告。為有效監督組織運作狀況，我們訂定內部稽核管理辦法及內部稽核施行細則，明訂內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率，辦法及細則範圍包涵公司所有作業及其子公司。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。內部稽核覆核各單位所執行的自行評估，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，報告董事長及董事會。倉和內部稽核單位配置專任稽核人員，主管及其所屬稽核人員共計 2 人，並依公司治理實務守則第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。



□ 2021 年稽核情形：

倉和 2021 年稽核計畫於 2020 年 11 月 11 日於董事會決議通過，共執行 49 項稽核項目。2021 年之內部控制缺失及異常事項皆已於 2022 年第一季前改善完成。



1.2 誠信治理與法規遵循

倉和遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。誠信經營是倉和公司治理的最高指導原則，我們深信誠信是邁向永續治理的關鍵根本。依循「上市上櫃公司誠信經營守則」及「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」，我們訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」、「董事會議事規則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及建有內部控制制度，並定期對職員進行教育訓練及品德操守考核，使董事、監察人、經理人或職員忠實執行業務，避免直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供或收受不正當利益。其中「道德行為準則」於 2021 年 1 月 28 日進行修訂，並於同年 8 月 11 日向股東會進行提報。

我們特別重視防範內線交易相關議題，因此每年至少一次對現任董事、獨立董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事、獨立董事及經理人則於上任後 2 個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。本年度已於 110 年 05 月 14 日對現任董事、獨立董事、經理人及受僱人等共 11 人進行相關教育宣導，時數為 1 小時，課程內容包括內部人常見短線交易歸入權樣態及釋例宣導，避免內部人違反證交法 157 條，並將課程簡報檔案置於內部員工系統，提供給當日未出席者參考。除此之外，2021 年，倉和建立匿名檢舉機制於官方網站，董事會秘書與人資部在收到舉報後，將請示總經理後續作為。透過多管齊下的方式，誠信經營已成為倉和的永續治理精神。

| 規章辦法 | 適用對象 | 規範內容 | 規章連結 |
|--------|-----------------------|---|---|
| 道德行為準則 | 董事及經理人 (後兩項適用全體員工) | <ul style="list-style-type: none"> ■ 防止利益衝突 ■ 避免圖私利之機會 ■ 保密責任 ■ 公平交易 ■ 保護並適當使用公司資產 ■ 遵循法令規章 ■ 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為 |  |
| 誠信經營守則 | 全體同仁 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 禁止行賄及收賄 ■ 禁止提供非法政治獻金 ■ 禁止不當慈善捐贈或贊助 ■ 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益 ■ 禁止侵害智慧財產權 ■ 禁止從事不公平競爭之行為 ■ 防範產品或服務損害利害關係人 |  |

| 規章辦法 | 適用對象 | 規範內容 | 規章連結 |
|-------------------------------|---|---|---|
| 董事會議事規則 | 董事會 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 議事內容 ■ 作業程序 ■ 議事錄應載明事項、公告 ■ 其他應遵循事項 |  |
| 內部重大資訊處理暨 防範內線交易管理 作業程序 | 董事、經理人、持股超過股份總額百分之十股東、於職業或控制關係而獲悉消息之人，以及自內部人獲悉消息之消息受領人。 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 專責單位及職權行使 ■ 內部重大資訊處理作業程序 ■ 內線交易作業程序 ■ 內控機制執行 ■ 教育宣導實施 |  |

□ 2021 年倉和誠信經營及法規遵循情形

倉和長期以來感激顧客並敬重供應商，從事任何商業交易係以公平、透明之方式進行，給予每一顧客或供應商公平合理之利益結果，進而創造雙贏。並且，關懷與忠誠對待股東，即時且充份地揭露正確資訊，以穩健經營的步伐為所有股東創造最大價值。透過由上而下地貫徹永續治理精神，倉和 2021 年未發生貪腐事件，及反競爭、反托拉斯及壟斷事件，亦未違反環保、社會與經濟領域之法律和規定。

1.3 風險管理

1.3.1 風險管理

現在的環境已經與以往不同，身處在高變動及高不確定性的環境下，必須面對的風險數量更多並且類型更多為變。然而，倉和建立了優良的風險管理與機制，使我們能夠及時察覺並且迎刃而解，不因管理的不當造成龐大的財務及非財務損失。針對不同風險，我們建立優良的控管策略與作法，貫徹及時察覺、正確判別、精準分析、嚴格監督及控管等風險管理流程。

□ 風險管理流程



□ 風險控管策略與作法

| 風險類型 | 潛在風險 | 控管策略與作法 |
|------|------|--|
| 利率風險 | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 利率變動對倉和之營收及獲利影響尚非重大。倉和之財務管理係以穩健務實為原則，平日作業除持續關注全球經濟發展局勢與利率變動，維持良好財務結構外，並持續與各家銀行保持良好之授信合作關係。 ■ 倉和隨著獲利穩定發展，營業活動皆持續有淨現金流入之表現，若無重大資本支出，營運周轉自有資金尚不虞匱乏，故利率變動對倉和影響尚屬有限。 |
| 財務風險 | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 本公司以美金外銷、日幣進口、日幣借款為主要外匯交易幣別。以銷貨而言，本公司 2021 年營業收入中，約三成為本公司銷往亞洲其他國家，主採美金報價交易。 ● 以進貨而言，本公司 2021 年進貨中，約六成為本公司自日本進口，主要採日幣報價交易。 ● 以融資而言，則由本公司向台灣的銀行擔保日幣外債融資以支應子公司資金周轉需求。 |
| 匯率風險 | | <ul style="list-style-type: none"> ■ 倉和平時在外幣資金管理上採穩健保守之原則，並隨時蒐集匯率關之國際金融資訊，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，密切掌握匯率走勢以決定外幣部位。未來若有較大之外匯部位產生時，本公司可依據「取得或處分資產處理程序」中之衍生性金融商品交易辦法，從事以避險為目的之衍生性商品交易，將匯率風險降至最低。 |

| 風險類型 | 潛在風險 | 控管策略與作法 |
|--------|------------|---|
| 營運風險 | 通貨膨脹風險 | 本公司隨時掌握上游原物料價格的變化情形，並與供應商保持良好之互動關係，使進貨價格隨市場波動而因應調整，以減少因原物料成本變動而對公司損益產生重大影響。 |
| | 高風險、槓桿投資風險 | 2021 年倉和並未從事高風險、高槓桿投資；有關衍生性商品交易及資金貸與他人、背書保證，倉和已訂定「取得或處分資產處理程序」、「資金貸與他人及背書保證管理辦法」作為倉和從事相關行為之遵循依據。2021 年倉和因營運周轉需求而從事資金貸與或背書保證之交易，未從事過衍生性商品交易，惟未來若有需要，倉和從事衍生性商品交易將以規避匯率、利率波動所造成之市場風險為主，不會從事套利與投機用途，加以倉和一向專注本業，故相關之風險實屬有限。 |
| | 進銷貨風險 | <ul style="list-style-type: none"> ● 進貨方面： 倉和之主要進貨品項為各類網布（鋼絲網、聚酯網）、乳劑（濕式乳劑）及其他（如底片、鋁框等），上述料品 2021 年進貨佔總進貨約八成左右，且皆維持兩家以上供應商，並保持良好往來關係。倉和近年積極與不同供應商配合，期以進貨優勢維持料品價格、品質平穩並分散風險。 ● 銷貨方面： 倉和主要從事精密網版製造銷售及網印耗材買賣業務，網版應用範圍為太陽能電池、被動元件、印刷電路板、觸控面板及生技醫療檢測試片等，銷售客戶群主要分佈台灣、中國、東北亞與東南亞等地，銷貨尚無過度集中單一客戶而有重大不利影響情事。 |
| 法律風險 | 政策、法律變動風險 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 2021 年並未發生因國內外重要政策及法律變動，以致重大影響倉和財務業務之情事。 ■ 倉和將隨時注意各國政府對倉和產品之應用產業所推行之重要政策及法令規定，採取適當經營策略，在日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理下，同時開展符合產業之新技術及產品，穩健經營。 |
| 資訊系統風險 | 資安風險 | 本公司積極規劃部署資訊安全措施，改善資訊安全環境，降低資訊安全風險，並結合風險管理制度，及內部稽核流程等各項管理措施，以達成完善的資訊安全防護。 |

□ 倉和抗疫不鬆懈

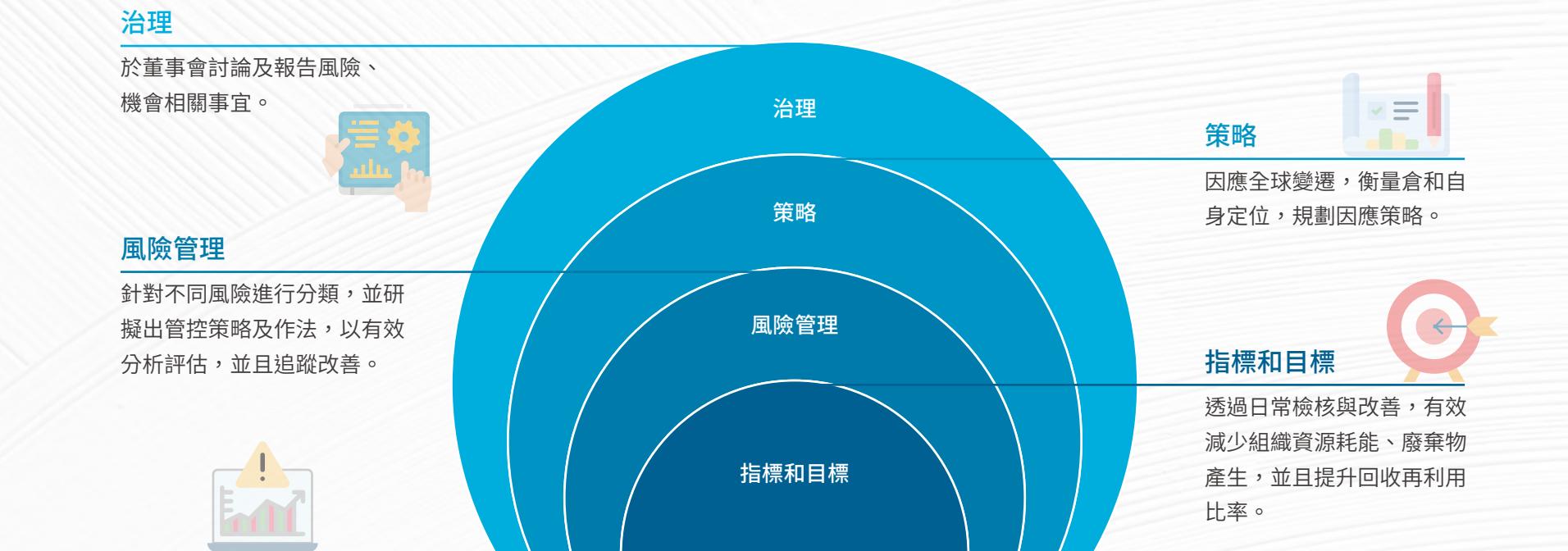
近年全球深受疫情影響，如何在後疫情時代與疫情共存，並維持良好運作管理，顯然已成為企業永續經營的重要課題。倉和於 2020 年已創立緊急應變小組，並且在台灣、大陸蘇州及成都據點均設立防疫小組，以即時掌握疫情最新狀態並且進行反應作為，如：制定防疫對策，並添購充足的酒精、口罩、額溫計、快篩試劑、熱影像儀等，希望讓員工得以有個安心的工作環境。優良的防疫內部管理，是倉和創造營運佳績的基礎，2021 年我們仍然能夠維持營運佳績，持續為利害關係人爭取獲利。

2021 年防疫居家辦公

為因應疫情嚴峻，我們全面性了解各單位工作運作模式後，啟動居家辦公並找出最適工作流程及作業方式。除此之外，為了維持生產力及效率，我們將同仁分為 A、B 兩組，並特別加強前置作業計畫，例如：系統環境調整與設定、使用者連線測試、居家辦公分組演練等等。透過精細前置作業安排及演練，居家辦公連線狀況品質穩定，連線率平均 98%。若發生少部分人員斷網或連線不穩定問題，均於電腦重啟後連線正常，並且，後續資訊部同仁持續觀察並以遠端方式協助問題排除。疫情及居家辦公的考驗，過程遇到困難及問題，例如：連線品質不穩定、設備問題排除、遠距溝通不易、流程表單在優化等問題。但是倉和化危機為轉機，學習每次問題的可能性。藉此機會，我們謙遜認為於資訊安全管控上，仍有需要再精進及改善空間，目前已針對現行方案持續測試與評估，以加強後續居家連線時資訊連線的安全性。

1.3.2 氣候風險管理

近年氣候變遷加劇，全球因極端氣候導致災情四起。根據世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布「2021 全球風險報告」，全球面臨前五大風險，前四項與環境面相關，凸顯了氣候危機已成為不容小覷的重大風險，其帶來的損失不僅於過去的實體損失，在未來，全球將面臨的可能是鉅額的經濟性災難。我們參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2017 年 6 月所發布之氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，利用 TCFD 的框架辨識氣候變遷帶來的機會及風險，以及如何衡量並應對之。



□ 氣候危機風險與機會管理

| 風險 / 機會 | 類別 | 描述 | 衝擊影響 | 財務面影響 | 管理措施 |
|---------|----|-----------------------|---|--------------|--|
| 風險 | 實體 | 極端氣候導致天災 (如：颱風、水災) | 營業據點受到天災影響，可能危害同仁、儀器設備安全。 設備倉儲受到破壞，影響日常營運狀況。 | 成本增加 營收下降 | ■ 加強各營業據點防災演練 ■ 添購防災設備 ■ 密切關注政府防災政策及動態消息 ■ 重新考量倉儲位置 |
| | | 能源供應短缺 | 實體風險造成能源短缺，使上游供應能源不穩定。 | 成本增加 | 規劃導入節能設備，及緊急供電系統，以備不時之需 |
| | 轉型 | 碳價收費制度 | 政府制定排碳收費相關政策，使排放溫室氣體需額外徵收費用。 | 成本增加 | 積極推動節能減碳措施，並評估設定減碳目標，減少碳價徵收對營運成本的可能影響 |
| | | 消費者行為改變 | 全球民眾的永續意識上升，期待產品須符合綠色、永續相關標準認證。 | 營收下降 | 發揮自身核心能力，將主要產品與綠能結合，以因應客戶對低碳產品之要求 |
| | | 開發低碳新市場、 新產品及服務 | 各國政策趨勢及消費者對於低碳意識逐漸上升，再生能源及相關供應鏈之產品需求上升。 | 營收增加 | ■ 持續研發創新，掌握及預測太陽能印刷網版之市場需求 ■ 調整生產與銷售策略，爭取更多產品銷售機會 |
| | 機會 | 人才培育 | 為因應永續趨勢，倉和勢必之廣招永續人才，培育專精的永續團隊，讓員工成為倉和邁向永續願景的重要夥伴。 | 營收增加 成本增加 | ■ 規劃倉和永續團隊 ■ 對外建立永續品牌聲譽、形象 |

1.3.3 資訊安全

□ 資訊安全政策

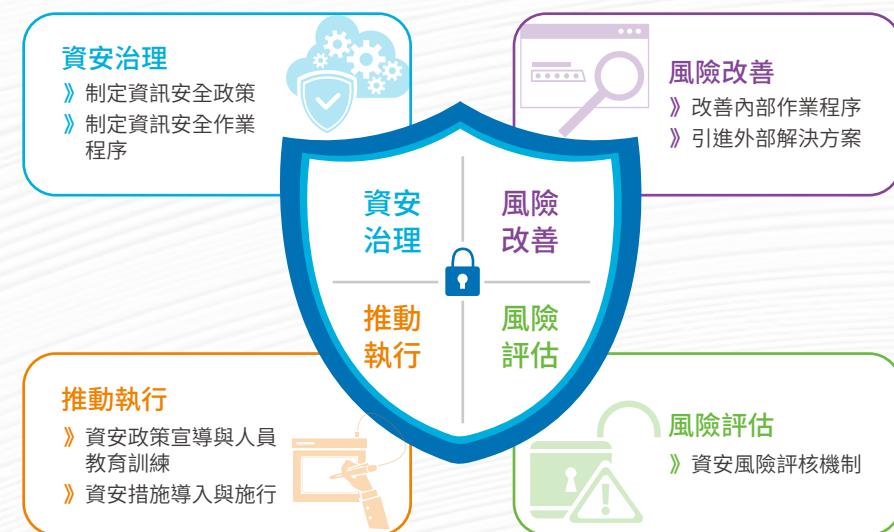
為強化資訊安全管理，確保所屬之資訊資產的機密性、完整性及可用性，以提供倉和業務持續運作環境，並符合相關法規之要求，使其免於遭受內、外蓄意及意外之威脅，訂定資訊安全政策。其適用範圍包含倉和全體同仁、配合廠商與訪客等。透過周全政策及有效落實，2021 年倉和未發生數據外洩情形。

權責安排

資訊部 - 為資訊安全之權責單位，該部設置資訊主管，與專業資訊人員，負責訂定、推動與落實資訊安全政策。

稽核室 - 為資訊安全風險之查核單位，負責督導及查核內部資安執行狀況。若查核有發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

資訊安全系統流程



制度面向

為貫徹資訊管理制度能有效執行，資訊安全政策包含以下三個面向：

- 制度規範 - 安管理規範與作業辦法，以規範人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。
- 系統防護 - 各種資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。
- 人員訓練 - 施新進人員資訊安全教育訓練實務課程，並不定期對員工實施資訊安全觀念之宣導，以提昇人員對資訊安全之認知及意識。

| 資訊安全管理措施 | |
|----------|--|
| 電腦設備管理 | <ol style="list-style-type: none"> 各應用伺服器等設備均設置於專用機房，並進行門禁進出管制，且保留進出紀錄存查。 機房備有獨立空調，以維持設備於適當環境下運轉，並配置消防滅火設備及環境監控系統，以隨時掌控機房環境安全狀況。 機房配置不斷電設備，避免因外部電力異常，造成機房設備損害。 |
| 網路安全管理 | <ol style="list-style-type: none"> 建置防火牆系統，降低外部網路危害風險。 上網行為管控，以屏蔽訪問不適當網頁，確保人員上網安全。 |
| 病毒防護與管理 | <ol style="list-style-type: none"> 伺服器與用戶端設備皆安裝企業級防毒軟體，集中控管病毒碼更新狀況，並設置即時通報機制，確保異常通報即時處理。 用戶端設備建置安控軟體，管制用戶端於周邊設備應用與檔案使用記錄，以避免用戶端於周邊設備與資料移動的不當使用。 建置電子郵件過濾與歸檔系統，避免垃圾郵件或含有危害內容郵件流入用戶端電腦，而造成公司資訊環境危害。 |
| 系統存取控制 | <ol style="list-style-type: none"> 員工於各資訊服務之使用，需依資訊安全政策之規定，提出資訊權限申請作業，並經核決程序簽准後，由資訊單位進行權限之設定，方可使用操作資訊服務。 員工辦理離職或職務調整，須會辦資訊單位，以確保員工資訊服務權限得適當處置。 |
| 系統永續運作 | <ol style="list-style-type: none"> 建置備份管理系統，並設置异地備援機制，以確保公司重要系統與資料，能得到完善保存與備份。 落實災害復原演練作業，並進行備份資料異機還原演練，以確保備份資料之有效性及實際災害復原作業的可行性。 |
| 資安教育與宣導 | <ol style="list-style-type: none"> 定期針對新進員工進行資訊安全教育訓練課程，讓員工了解公司資訊安全規定與政策，降低員工觸及資訊安全規定之風險。 不定期資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念。 |

□ 資訊安全事件通報程序



□ 資訊安全教育訓練

倉和相當重視資訊安全教育，我們深信培養同仁的資訊素養及認知，是建立資訊安全防護系統最有效的方式之一。落實人員資安教育訓練，配合不定期進行資安訊息通報與宣導，確保人員作業符合公司資訊安全管理規範。2021年，我們共舉辦五場資訊安全課程，其中包含：三場新人教育訓練、一場主管學習列車、一場一般性資安課程。參與人次及時數如下表：

| 課程類別 | 場次數 | 參與人次 | 總時數 |
|---------|-----|------|---------|
| 新人教育訓練 | 3 場 | 13 人 | 19.5 小時 |
| 主管學習列車 | 1 場 | 16 人 | 32 小時 |
| 一般性資安課程 | 1 場 | 14 人 | 28 小時 |
| 合計 | 5 場 | 43 人 | 79.5 小時 |

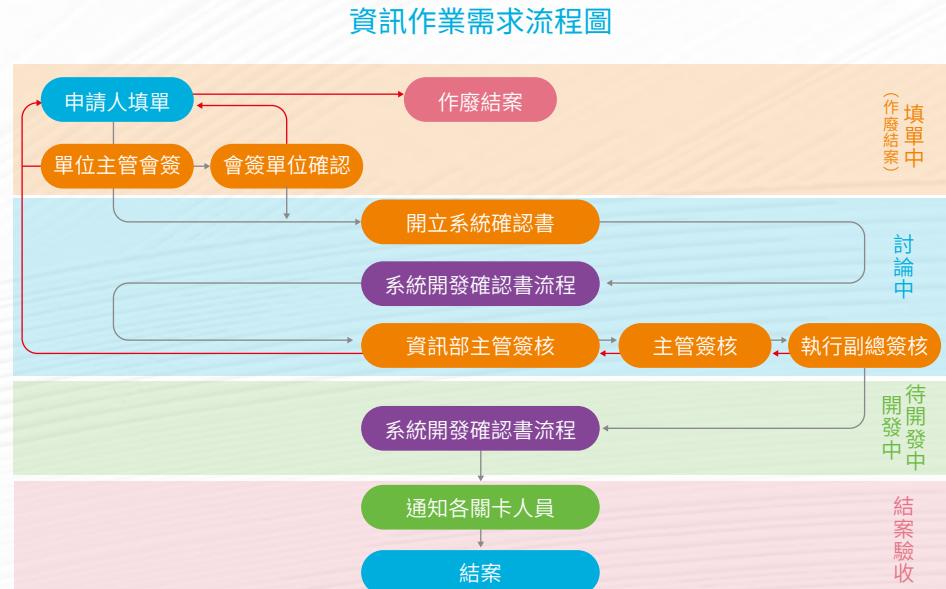


▲ 資訊安全課程照片

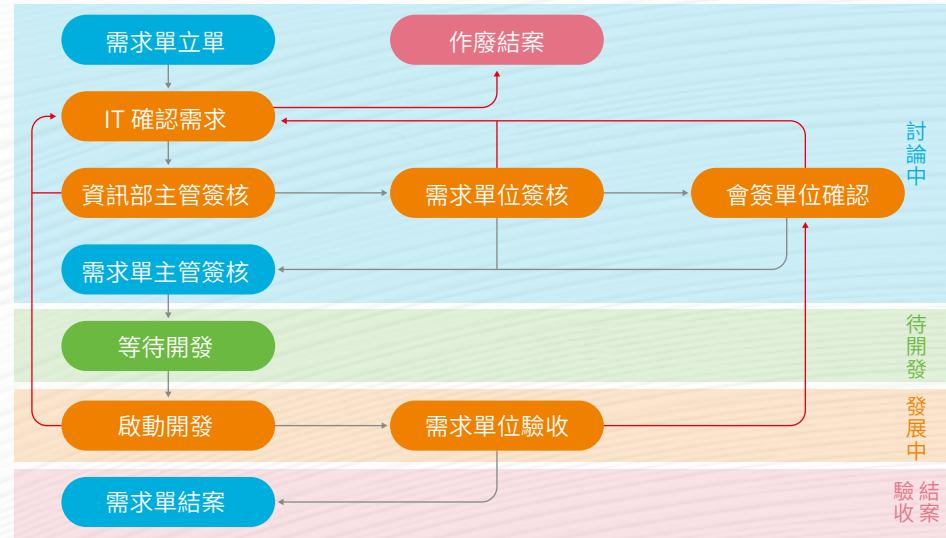
□ 系統開發與程式修改之控制作業

為使倉和系統修改有所遵循，並且確保系統程式的完整及一致性，我們依據資訊安全管理作業辦法，我們將系統開發及程式修改相關作業標準流程化。

流程圖：



系統開發功能需求流程圖



2

倉和創新・勇「網」直前

- 2.1 永續研發與創新
- 2.2 產品與顧客管理
- 2.3 永續供應鏈



倉和以「成為全球最先進及最大的專業網印科技技術及製造服務業者」為企業願景，秉持「辨辯變、技術創新、服務品質、團隊和諧、社會責任」的經營理念持續朝向願景邁進。在本章節中，我們將會說明倉和最核心的技術與產品，以及我們是如何與客戶和供應商建立共好關係。

關注永續議題



關注之利害關係人



管理方針：

- 倉和行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則。與客戶間保持良好之溝通管道，對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序以及退換貨處理流程，以保障客戶產品使用權益。
- 倉和導入 ISO 9001，客訴處理流程、客戶服務流程及相關程序訂有文件化政策辦法，每年執行兩次客戶滿意度調查。
- 倉和持續研發 3D 無網結 CF 系列之產品。

對應 GRI 主題

- 102 一般揭露
- 201 經濟績效
- 308 供應商環境評估
- 416 顧客健康與安全

聯合國永續發展目標



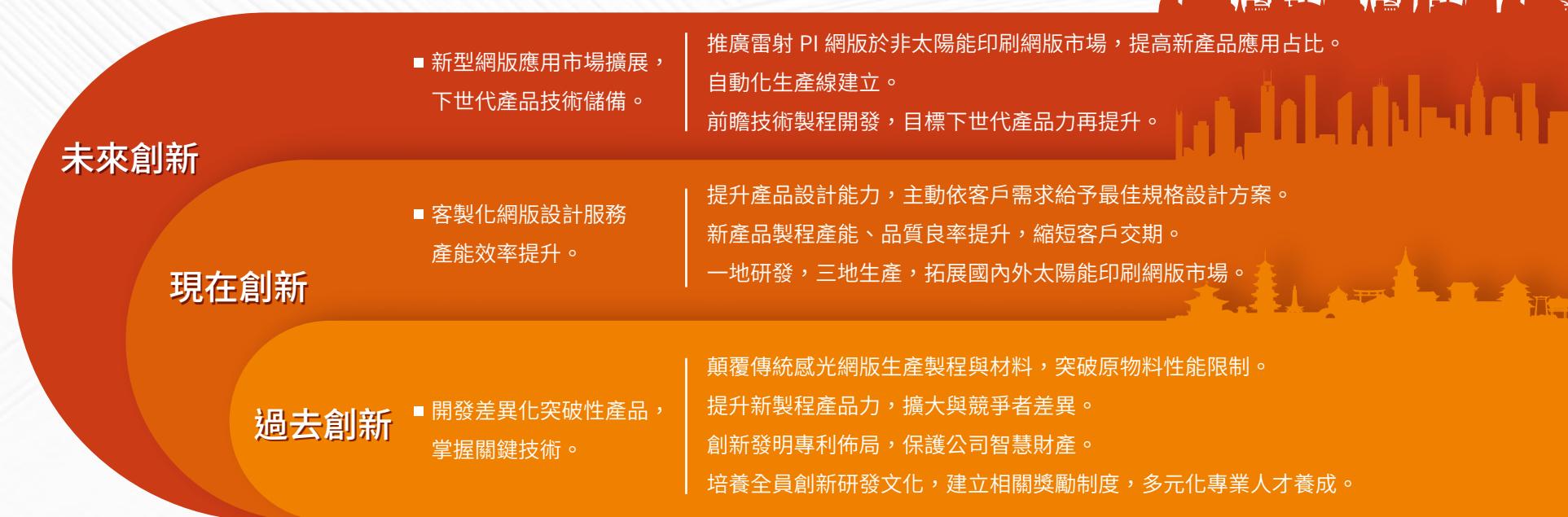
亮點：

- 2021 年共有 12 件專利通過，以及 12 件專利申請。
- 2021 年客戶滿意度高達 9.37 分（滿分 10 分）。
- 2021 年客退率小於 0.5%。
- 2021 年成功開發新產品 3D 無網結網版。
- 2021 年提案改善通過率為 100%。
- 2021 年在地採購之比例達 92%。

2.1 永續研發與創新

創新的設計及開發能力是倉和的一大競爭利基，為有效確保技術競爭力，我們除了自主研發外，其中對於製造精密網版所使用之重要原物料，亦透過產業、學術、研究單位等合作管道能量，委託各項技術合作發展，有助於公司研發、製造創新應用，期在精密網版的應用效能上有更進一步之提升。以下針對本公司過去、現在與未來三個階段創新策略目標簡述：

□ 倉和創新策略



倉和成立電子印刷開發實驗室，協助客戶委外代工與自行研發、提供專業的經驗與精密的設備、並協助尋找產品驗證的材料，目的係減少客戶投入，因大部分客戶對印刷的認知不高，此實驗室能加速客戶端與倉和技術端的合作，並強化產品認證、技術移轉及印刷代工的三大服務項目，也期待未來能與各方利害關係人共同合作。

除此之外，倉和成立集團決策中心，又稱「戰情室」，旨在梳理、系統串聯、消彌不必要的內部工作時間、並即時產出數據，達成集團一致性，並藉此培育高階人才，人員從課級、部級、處級培養，都有機會提拔至幕僚群，從公司個體層級到集團層級思維，建構各部門資訊整合之集團戰情室，彙整的資訊最終提供管理層進行決策。



電子印刷開發實驗室

■ 戰情室



倉和持續投入資源在技術創新研發，太陽能電池領域積極開發具優勢新產品，滿足市場印刷需求。產品研發方面，因應市場太陽能電池等相關新技術需求，持續優化 F9900 製程開發，積極導入 CF 系列產品直網與斜網無網結的網版，提升產品細線可印刷能力，降低銀漿耗量，以滿足客戶對於網版的需求。而在製程研發上，則是持續設備升級並優化製程良率，提升品質與效能，發揮 F9900 製程優勢，更積極與國內外銀漿廠商進行技術合作，提升產品性價比，達成降本提效的需求，提升客戶轉換效率並節省銀漿耗量，達成顧客與本公司互利雙贏的目標。為因應市場降本提效需求及競爭者技術追趕的雙重壓力下，未來經營方針聚焦在產品力之提升，應用直網與斜網無網結、高網目數、極細線化的網版製程技術，使產品創造提升轉換效率及降低銀漿的耗量，擴大與競爭者之差距，持續增加市場佔有率。下表為近三年倉和投入之研發費用及其佔營業收入淨額百分比，在

2021 年投入上億元資金在技術創新研究與專利佈局上，且過去三年之研發費用佔比逐年提升，顯見我們對此之高度重視。

單位：新臺幣仟元

| 項目 年度 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 研發費用 (A) | 79,284 | 105,072 | 119,475 |
| 營業收入淨額 (B) | 1,499,458 | 1,938,460 | 1,321,757 |
| 研發費用佔營業收入淨額 百分比 (A/B) | 5.29% | 5.42% | 9.04% |

2021 年倉和持續在研發創新上精進，針對目前產品再優化，成功推出 CF 系列及 3D 無網結產品，不僅能夠協助客戶達成減膠提效，拉大與競爭者的距離，並切入精密電子代工印刷尋找獲利契機。

| 產品名稱 | 3D 無網結網版 |
|------|---|
| 說明 | 3D 無網結網版搭配版膜樹脂持續改良，新產品相較現行市面上無網結可具有更好的細線印刷性能，實現客戶對印刷線寬 20um~25um 之需求，更重要是節省客戶銀漿、貴金屬漿料耗用約 10%，有效協助客戶達成減膠提效之目標。 |

圖片 (CF3 、 CF7)

倉和擁有專業的研發團隊，能自行投入技術及產品之研究與開發，並已累積多年專業技術及產品實務經驗，自主研發項目包含了精密網版設計、PI 膜層開發、雷射雕刻技術、張網結構技術等，因此本公司能確實掌握網版之關鍵技術，並擁有優良的製程設計能力、多元的產品開發技術及豐富的系統整合經驗。我們至今已取得多項發明及新型專利，未來仍將持續厚植技術能力，進一步開發符合市場需求之產品。下表為累積至 2021 年的各項專利申請及核准數量，以及倉和於 2021 年所取得之重要專利列表。

□ 歷年專利申請 / 核准數據統計



除不斷專注在研發與創新外，倉和亦積極網羅優秀研發人才以持續提升本公司研發人力素質，透過進行產官學合作，期結合學術力量及實務經驗，同步提升本公司研發人員實力，更能挹注網版開發之能量。2021 年度投入的技術研發計劃共有 15 案，其中 4 案為雷射設備技術開發，建立皮秒雷射加工機、大尺寸太陽能印刷機與網紗視覺掃描機；8 案與創新網版製程技術相關，優化無網結產品製程；3 案則為雷射 PI 網版材料研究。

| 獲准國別 | 專利名稱 | 專利證號 | 專利類型 |
|------|------------------------------|-------------------|------|
| 台灣 | 用於印刷太陽能電池的二次印刷網版結構、製作方法及印刷方法 | I739353 | 發明 |
| 台灣 | 水平線紗印刷網版及其製作方法 | I732519 | 發明 |
| 台灣 | 導引油墨且增加透墨量的印刷網版及其製作方法 | I742889 | 發明 |
| 台灣 | 夾層式複合印刷網版及其製作方法 | I745181 | 發明 |
| 台灣 | 鍍膜印刷網版 | M618728 | 新型 |
| 台灣 | 電鑄印刷網版 | M621234 | 新型 |
| 中國 | 複合材質網的製作方法 | ZL2018100177861.5 | 發明 |
| 中國 | 可調整網布透墨量的網版及其製作方法 | ZL201810636835.4 | 發明 |
| 中國 | 複合材質網版及其製作方法 | ZL201810908150.0 | 發明 |
| 中國 | 可局部控制紗厚的網版及其製作方法 | ZL201811175624.1 | 發明 |
| 中國 | 具有離型層的印刷網版及其製作方法 | ZL 201910109967.6 | 發明 |
| 中國 | 增強張力穩定性的複合式網版 | ZL202021384904.6 | 新型 |

□ 倉和與外部之合作

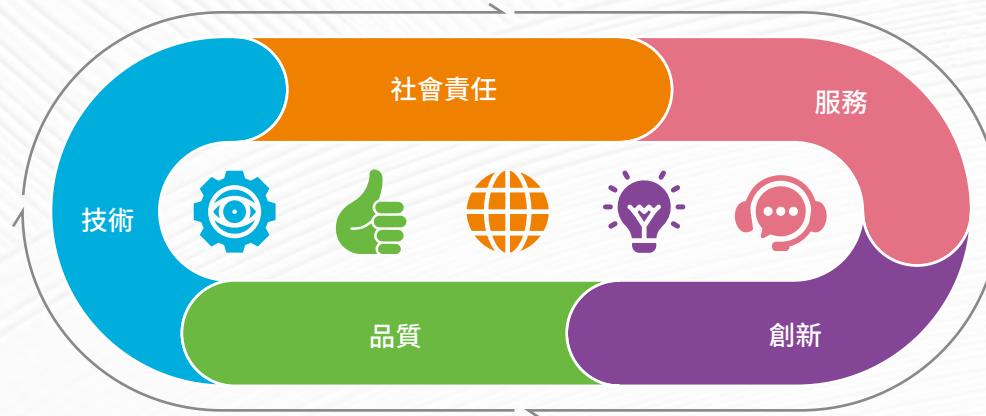


2.2 產品與顧客管理

2.2.1 品質管理

為使客戶取得品質優良的產品，倉和導入 ISO 9001 品質管理系統，制定品質五大政策，控管人力、系統與產品服務、流程改善、問題防範及部門績效提升，以滿足顧客需求，達成追求卓越品質的核心目標。倉和定期展開品質改善會議，2021 年共召開 52 次品質會議，並與客戶召開 10 次產品改善會議，問題解決率為 65%，較前一年有所提升。

□ 五大品質政策



ISO 9001 證書

| 品質政策之目標達成情形 | | | | |
|-------------|----------------------|----------------------------|--|------------|
| 政策類別 | 目標 | 指標 | 2021 年目標值 | 2021 年實際成果 |
| 服務 | 提高客戶滿意度 | 客戶滿意度 | >9 分 | 達成 |
| | 降低客退率 | 客退率 | <0.5% | 達成 |
| 創新 | 提高創新的產品與技術能力 | 每年專利申請數 | 新型 3 篇 · 發明 5 篇 | 未達成 |
| 品質 | 提升製程良率 | 良率 | 提升製程良率 9900 生產線 >98% 提升製程良率非太陽能生產線 >98.3% | 達成 |
| | 降低存貨周轉天數 | 存貨周轉天數 | <50% | 達成 |
| 技術 | 提升無網結網版 (CF 系列) 製程占比 | 9900 無網結 (CF 系列) 製程網版出貨量占比 | 年底達成 25% 以上 | 達成 |

倉和致力提供客戶卓越的網版印刷服務，為確保客戶全面滿意，本公司關注各營運層面的品質水準，持續深化日起有功的企業文化。針對問題與缺點，採取積極態度、推動各項有效的預防措施，確保客戶獲得最高品質的產品及最佳的服務，2021 年未有任何違反產品與服務的健康和安全法規之事件發生。

2021 年倉和共有 1 件提案改善，提案改善的通過率為 100%，針對提案改善皆有提供獎金。藉由此提案改善，除可有效降低產品不良率及作業時間，亦達到年節省金額約 580 萬元的成效。另，針對成本降低尚有推動一項專案：張力計維修獎勵專案。張力計因同仁使用頻繁，經常損壞，而為降低相關維修成本，故於 2021 年推動此專案。2021 年總計修復 13 台，節省成本 91,000 元，依照公司獎懲辦法，相關同仁也獲得額外之獎勵。

□ 提案改善流程



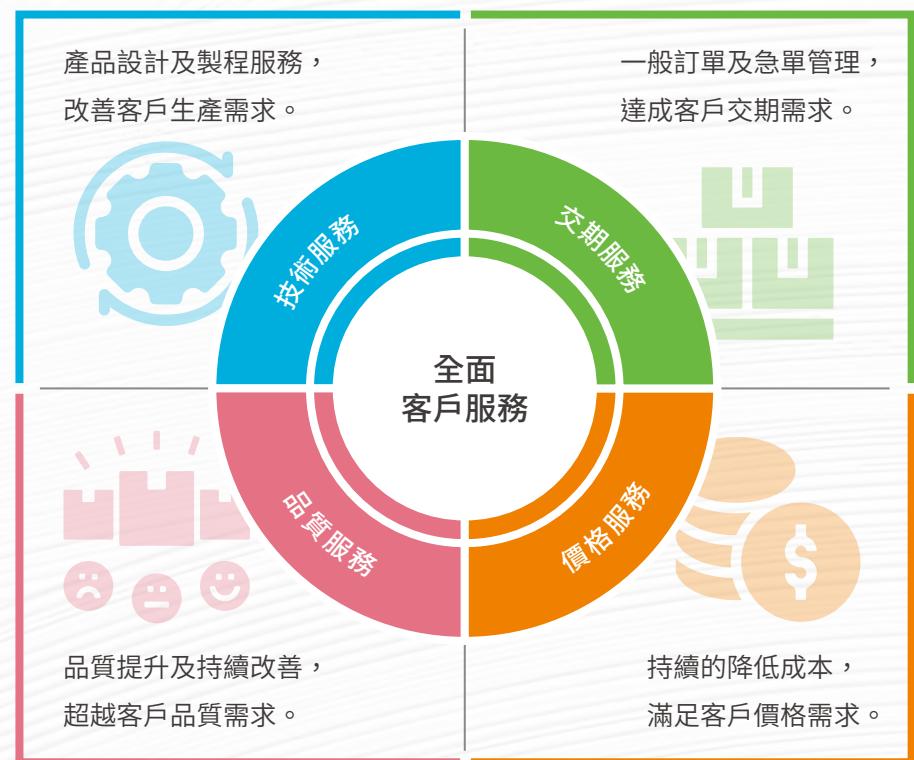
□ 八大評價項目



2.2.2 顧客關係管理

客戶管理是企業永續經營的關鍵因素之一，倉和透過不同管道與方式來傾聽客戶的聲音，了解客戶關注的議題與需求，同時激勵我們尋求解決方案並成長、往前，並幫助我們持續建立密切長遠合作的夥伴關係，達到互相成長、卓越。

□ 全面客戶服務



倉和制訂「顧客回饋管理程序」、「售後服務程序」、「退貨處理流程」等，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，並能解決公司所產生的異常，以滿足客戶之需求。嚴格執行跨部門合作，包含品保、生產、責任部門主管、客服人員等，致力使客戶感受倉和的專業服務。

□ 客戶服務流程



客戶滿意度調查能是有效且持續改善產品與服務的重要根據，藉由全方位的調查來獲得一般顧客及受訪對象的回饋，產品或服務更具競爭優勢，創造更高的價值；以保有原客戶及開發新市場（客戶），並針對客戶需求，以適時矯正改善，做為公司營運之參考。2021年倉和共進行兩次客戶滿意度調查，整體結果為 9.37 分（滿分 10 分），顯見客戶對於我們所提供之產品及服務之高度滿意。

□ 客戶滿意度調查流程



□ 客戶滿意度調查五大指標



倉和致力於提供客戶最優質的產品與服務，並與客戶間保持良好之溝通管道，對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序以及退換貨處理流程，以保障客戶產品使用權益。我們積極維持產品品質，針對客戶投訴事件列入優先處理範圍，近年來客訴率逐年下降，2021年接獲總客戶投訴事件為 2 件，已解決的客戶投訴事件為 2 件。

□ 客戶投訴處理流程



2.2.3 營運績效

倉和在太陽能網版印刷領域，由於產品品質穩定優異，長期以來，在太陽能領域頗具競爭力。而近年來亦積極投入非太陽能領域，如：5G 被動元件、生技產業等相關產業的網版製造，利用現有 PI 網版的優勢，加快客戶對於印刷研發投入，協助客戶精密電子元件代工印刷，形成網版與印刷一體的供應鏈。在長期業務發展上，期望透過開發更多面向之精密網版應用產業，擴大公司產品市場。有關倉和主要產品銷售情形及近四年之合併財務績效請參考下表，若想進一步了解更多資訊，請參閱 2021 年年報或財報。

| 年度 銷售量值 主要產品 | 2021 年 | | | | 2020 年 | | | |
|--------------------|--------|---------|-----|-----------|--------|---------|-----|-----------|
| | 內銷 | | 外銷 | | 內銷 | | 外銷 | |
| | 量 | 值 | 量 | 值 | 量 | 值 | 量 | 值 |
| 太陽能電池之印刷用網版 | 21 | 84,489 | 174 | 1,052,105 | 23 | 88,657 | 240 | 1,586,098 |
| 非太陽能電池之印刷用網版 | 16 | 30,080 | 18 | 16,834 | 19 | 38,143 | 14 | 67,683 |
| 網印耗材買賣（註） | - | 98,060 | - | 40,189 | - | 96,223 | - | 61,656 |
| 合計 | 37 | 212,629 | 192 | 1,109,128 | 42 | 223,023 | 254 | 1,715,437 |

註一：網印耗材並無統一量化單位

註二：銷售量之單位為仟片、值為新臺幣仟元



2021 年年報

| | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|----------|---------|-----------|------------|-----------|
| 營業收入 | 881,847 | 1,499,458 | 1,938,460 | 1,321,757 |
| 營業成本 | 593,850 | 793,706 | 957,877 | 782,067 |
| 營業毛利 | 287,997 | 705,752 | 980,583 | 539,690 |
| 營業費用 | 265,814 | 323,899 | 354,132 | 337,080 |
| 營業淨利 | 22,183 | 381,853 | 626,451 | 202,610 |
| 營業外收入及支出 | 824 | (7,599) | (30,325) | 11,930 |
| 稅前淨利 | 23,007 | 374,254 | 596,126 | 214,540 |

| | 2018 年 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|-----------------|-----------|------------|---------|-----------|
| 所得稅費用 | 20,965 | 89,844 | 166,871 | 60,541 |
| 本年度淨利 | 2,042 | 284,410 | 429,255 | 153,999 |
| 其他綜合損益 | (1,520) | (31,944) | 16,050 | (9,425) |
| 本年度綜合損益 | 522 | 252,466 | 445,305 | 144,574 |
| 本年度歸屬予母公司業主淨利 | 2,042 | 284,410 | 429,255 | 153,999 |
| 本年度歸屬予母公司業主綜合損益 | 522 | 252,466 | 445,305 | 144,574 |
| 每股盈餘 | 0.07 | 9.39 | 11.52 | 4.13 |

2.3 永續供應鏈

供應商是倉和營運及永續發展的重要夥伴，本公司主要產品係高精密印刷網版，目前可運用於太陽能電池、印刷電路板、光電面板、被動元件、生技醫療檢測試片等產業別使用。高精密印刷網版的原料供應商主要為高級印刷網紗、高張力不銹鋼絲印刷網及鑄框。供應狀況來說，分散風險維持二家以上供貨，以確保成本及貨源穩定。目前尚無因過度集中單一供應商進貨而有重大不利影響情事發生，且亦積極與其他供應商維持良好聯繫。

供應商管理制度方面，新供應商必須依照內部規定提供 4 份文件，分別是「無衝突礦產與人權保護宣告書」、「安全資料表」、「供應商環境管理配合措施聲明書」、「禁用物質承諾保證書」，上述文件意味著不同議題，也是我們所關切的必要指標。透過此 4 份文件，我們確保對於供應商在環境、職業安全與衛生、勞動人權等議題之具體管理政策、規範及要求。除此之外，我們訂定「綠色產品條款」，要求供應商承諾其產品、服務已取得製造或供應產品必要之認證、許可或授權，並且符合當地國家法令和其他國際安全環保法規及標準，以共同構築永續供應鏈。

成為合格供應商後，為了保持供應商的品質，供應商需經過每半年一次的考核，分為書面稽核與實地稽核，以確保供應商能正常供應原物料，由於受到疫情影響，2021 年皆為書面稽核，本公司亦積極輔導績效落後供應商並規定限期改善，若情節重大，可能影響合格供應商資格。

□ 供應商考核流程



作為高精密印刷網版的領先者，我們期望透過持續不斷的創新及優化，將相關產品於太陽能及綠色相關產業之應用加深加廣，為環境節能減碳貢獻心力。在「禁用物質承諾保證書」中，我們積極具體要求供應商遵循歐盟 Reach 法規中重要性和執行困難度最高的 SVHC (Substance of Very High Concern) 項目，當中包含 200 多項高度關注物質之含量要求標準，將對環境之衝擊降至最低。

除環境要求外，我們同時也重視自身及供應鏈中的相關人權議題，因此在 2021 年將「無衝突礦產宣告書」新增人權保護之內容，更新為「無衝突礦產與人權保護宣告書」，當中載明供應商拒絕使用衝突礦產，且所提供之原物料與產品皆來自於無強迫勞動下的國家、區域、廠商所生產製造，充分展現倉和對供應鏈勞動人權積極具體之要求。2021 年度主要原物料供應商簽訂該宣告書的家數為 13 家。另，2021 年採用環境及社會標準篩選的新供應商皆為 100%。

倉和亦相同重視供應商考核，我們建立「供應商環境管理自評表」，使供應商得評估自身營運對環境影響（如廢水、廢氣、廢液、廢棄物等），並讓我們了解其與倉和一起執行綠色產品管理之意願。除此之外，我們更透過「供應商評鑑表」對供應商進行更深入且全面的評鑑，該評鑑表分為供應商自評及倉和複評，評鑑以「品質力」、「管理力」、「價格力」三個層面進行分析，評鑑項目包括但不限於：是否通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、OHSAS 18000 職業衛生安全管理制度、相關維護紀錄管理制度、員工教育訓練、價格競爭力等。我們將加權總分分為五個等級（A 級 ~E 級，A 級為最優），透過分級管理方式，我們得以掌握各家供應商狀況，並且有效地進行管理。

透過「供應商環境管理自評表」及「供應商評鑑表」雙管齊下方式，評選出表現優良的供應商，並與其維持合作關係，針對績效落後的供應商，我們的輔導團隊則會給予適當的輔導及改善，並持續追蹤缺失改善情形，若是不合格且無法改善，倉和則停止合作關係。2021 年供應商整體稽核結果如下所示，未有任何因稽核結果而終止交易的供應商。

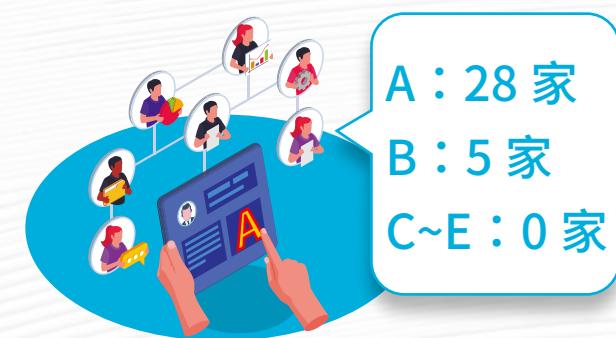
2021 年書面稽核供應商（家數）



2021 年供應商通過稽核（家數）



2021 年供應商稽核結果



為了創造永續經營，除主原物料供應商外，倉和皆向在地供應商進行採購，減少碳足跡與風險分散以外，同時扶植當地供應商、照顧與關懷當地勞工與支持本國經濟，未來會持續優先選擇距離生產基地較近之供應商。若以採購家數來看，2021 年在地採購之比例高達 92%。

關於包材使用，倉和致力推動紙箱、棧板、緩衝材等重複利用，並委請包材供應商提供第三方驗證廠商進行禁用物質檢驗，確保包材的安全與品質，且每年供應商需更新檢驗報告，若無法提供，則停止對該包材供應商進行採購。為了增加包含重複回收利用的次數，倉和開發「EPP (Expanded polypropylene) 箱」大幅提升回收利用效率，2021 年國內導入 EPP 箱之比率已達 60%，未來亦將朝向持續提升其使用率為目標。



3 推動公益・「網」羅人才

| | |
|-------------|----|
| 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 3.3 人才培育與發展 | 53 |
| 3.4 社會公益 | 56 |



倉和在追求產品研發創新與市場經濟成長的同時，也不忘秉持落實企業永續經營之理念，用心對待每一位員工，視其如家人般照顧。此外，對於弱勢孩童、殘障之友等群體更慷慨解囊，將企業的溫暖送往每一個需要的角落。

關注永續議題



關注之利害關係人



管理方針：

- 遵循 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系，打造安全健康職場環境。
- 以員工為本，舉辦自主健康管理與預防之知識交流，重視員工在疫情之下的身心健康。
- 實施職能問卷、九宮格分析、並調查個人發展計畫，建立人才梯隊，預防人才斷層。

對應 GRI 主題

102 一般揭露

401 勞雇關係

403 職業安全衛生

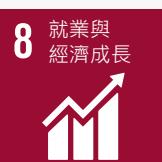
404 訓練與教育

405 員工多元化與
平等機會

406 不歧視

412 人權評估

聯合國永續發展目標



亮點：

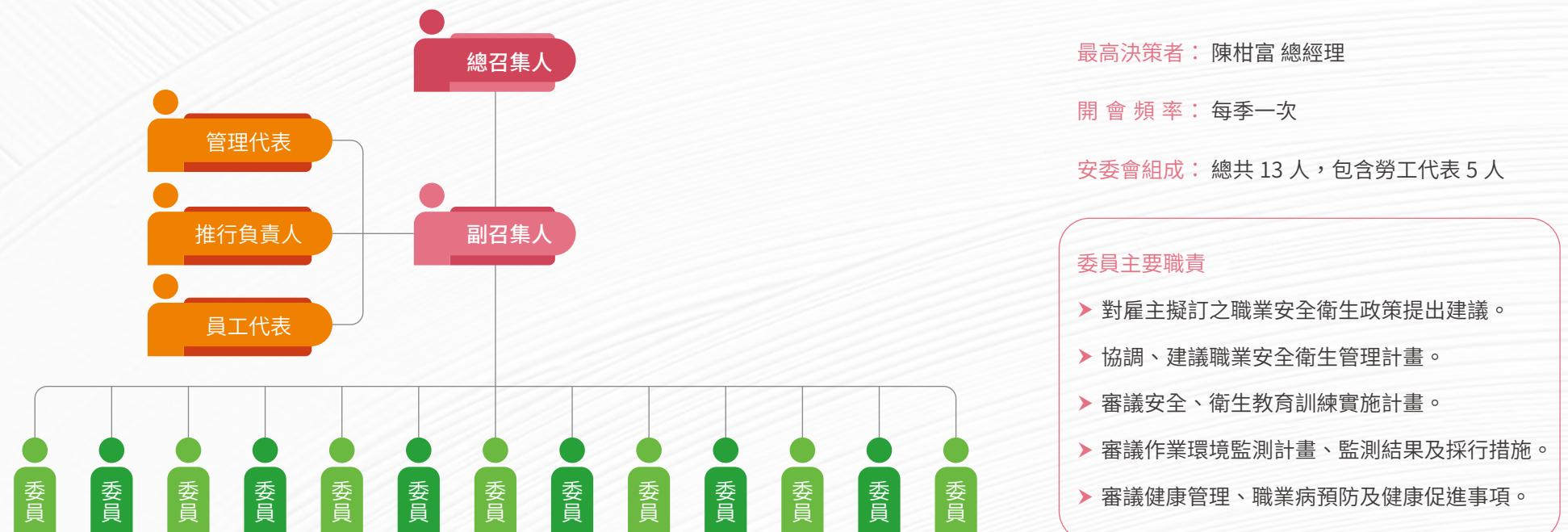
- 員工職業健康安全擺第一，職業傷害率 0%。
- Covid-19 疫情嚴峻，為打造員工的保護力-積極舉辦移工生活管理座談會與防疫教學。
- 員工就是倉和最重視的資產，接受績效及職業發展檢核率達 98.5%。
- 社會公益深耕教育領域，回饋當地國小以及天下文化未來親子學習平台。

3.1 員工健康安全

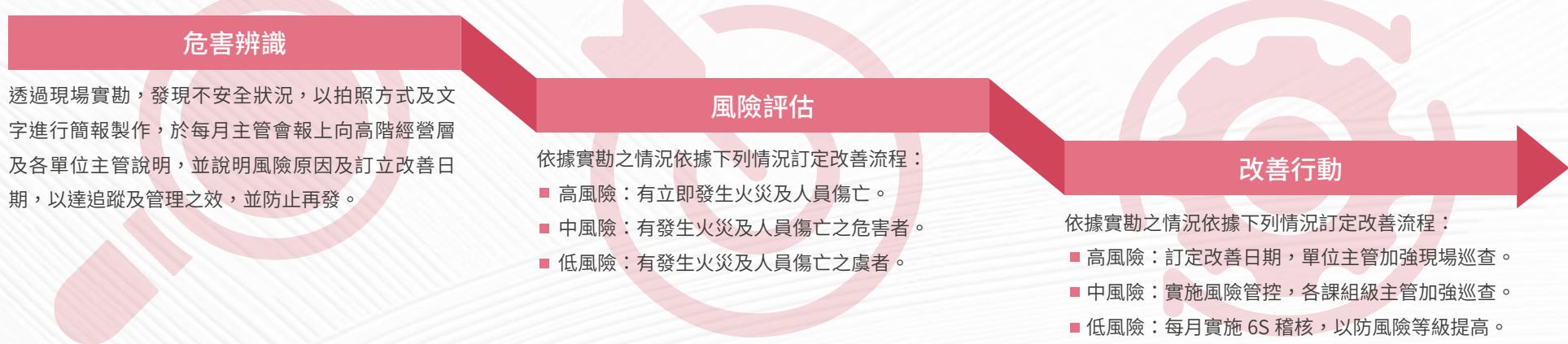
倉和重視員工的健康安全，因此訂定「職業安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」之規定，制定職業安全衛生委員會，替員工打造健康安全的工作場所。為預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境之安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以達到職場零災害之最終目標，倉和亦制定「承攬商作業環安衛管理程序」，加強管控其他工作者在倉和所屬之工作場所的安危，且 2021 年無承攬商工傷事件。除此之外，若有供應商涉及違反其永續經營之政策（環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範），得隨時終止其合作關係。

倉和具備 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系相關能力，制定「環安衛管理計畫管理程序」、「環安衛事故及異常調查處理管理程序」、「健康保護管理程序」以及「化學品及危害物通識管理程序」等文件，該體系也成立職業安全衛生委員會（簡稱「安委會」），以保障所有員工及承攬商等其他工作者之安全。針對具職業病危害因素之作業崗位（例如：製程研發區、倉儲區、辦公室區），皆設置工程防護裝置或個人防護裝置，避免作業同仁在工作時，有任何機會接觸到可能之危害因素，而達到預防職業病之目的，同時亦會定期對於該作業崗位實施作業環境監測，截止目前未曾出現過職業病案例。

□ 倉和安委會組織圖



□ 危害辨識與風險評估流程



註：倉和遵循職業安全衛生法第 18 條，讓工作者報告職業危害與危險狀況的流程，以及可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與流程，且工作者免於處分。

□ 2021 年度職業傷害

| 項目 | 員工 | 承攬商 |
|-------------------------|---------|--------|
| 2021 可記錄之職業傷害件數 | 0 | 0 |
| 2021 年度職業傷害所造成的死亡人數 | 0 | 0 |
| 2021 年度職業傷害所造成嚴重的職業傷害人數 | 0 | 0 |
| 2021 年之總工作時數 | 426,304 | 10,297 |
| 職業傷害所造成的死亡比率 | 0 | 0 |
| 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) | 0 | 0 |
| 可記錄之職業傷害比率 | 0 | 0 |

註 1：工作時數計算公式，該類別總人數 * 每日工時 * 該年度實際工作天數

註 2：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數) * 200,000

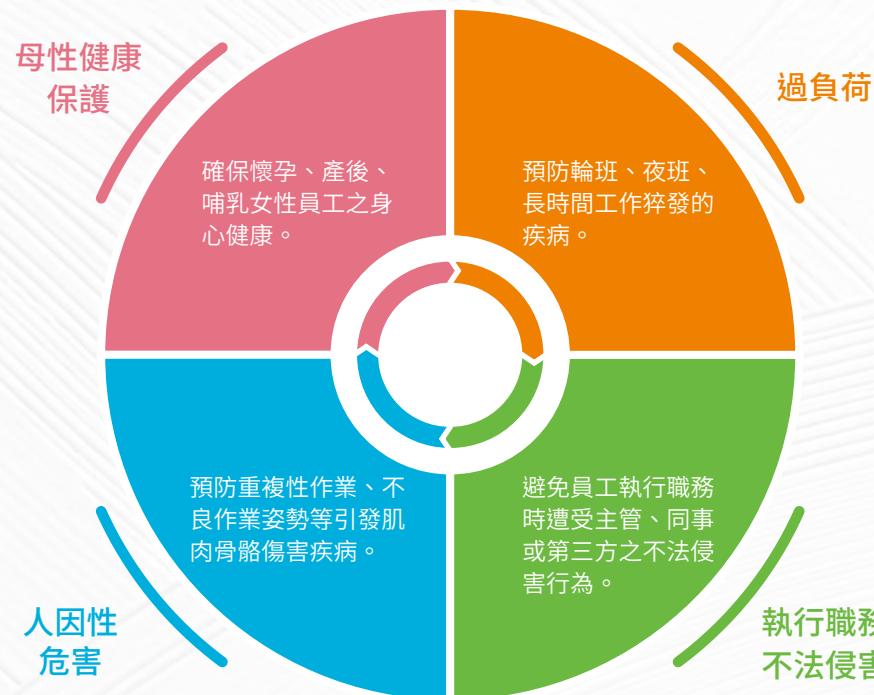
註 3：嚴重的職業傷害數量比率 = (嚴重的職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000

註 4：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000

倉和定期安排職業病健康檢查，一旦發現同仁檢測值異常，持續追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢與關懷，以確實防止職業病之發生，並掌握同仁之健康狀況，並依照職安法制定「員工健康服務計畫書」，設置職場員工健康服務團隊，此外，每年規劃「年度健康服務計畫時程表」，推動員工健康服務，進行健康風險評估與健康管理，採取健康促進措施，以及職場選工、配工與復工。

倉和亦推動職場健康保護四大計畫，減緩四項高度關注職安議題，增進員工身心健康，營造健康職場。2021 年職場健康保護四大計畫之執行成果：(1) 母性健康保護：無懷孕分娩女性同仁；(2) 人因工程危害：體檢人因工程痠痛分數 3 以上者共計 3 人，將由醫護人員進行健康指導；(3) 過負荷：體檢過負荷建議面談名單共計 2 人，將由醫護人員進行健康指導；(4) 執行職務不法侵害：已完成集團預防職場暴力之書面簽屬，亦完成主管侵害預防教育訓練。

□ 職場健康保護四大計畫



依據職場員工健康服務團隊之建議，定期執行新進人員體格檢查及在職員工健康檢查，依據健康檢查報告結果，進行分析評估、健康管理，提出作業環境安全改善建議，調查員工健康情形與作業之關聯性，並將研究報告及記錄保存，透過不定期舉辦健康講座，宣導職場健康觀念。

為了加強員工健康與安全，倉和每半年依法辦理消防演習及訓練課程，提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施，以確保火災發生時所有容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，演習及訓練項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。定期進行職業安全衛生相關教育訓練（包含：粉塵作業、化學、急救、感電等），2021 年辦理 3 場次新人職業安全教育訓練，累積受訓新進員工人數為 15 人。



▲ 健康講座照片（場次：吃出您的心血管健康）



▲ 新進人員安全衛生教育訓練

3.2 人才吸引與留任

倉和將全體員工視為公司最重要的資產，除了致力打造讓每一位員工都感受到幸福的企業環境外，同時也積極招募優秀人才加入。倉和對於人才招募相當重視平等，不會因性別、年齡、種族等而有所差別待遇。

截至 2021 年年底，倉和正職員工人數為 206 人，其中男性 105 位，女性 101 位，男、女性人數占總員工人數之比例分別為 51%、49%，由此可見，倉和對於工作權的給予並不會因性別而有所差異。依據勞雇合約來看，倉和正職員工比率為 99.52%，臨時員工比率則為 0.48%；在年齡分布上，倉和同仁年齡介於 30 歲至 50 歲者約佔全體員工的 72.82%。

| 契約類型 | 2021 年度倉和台灣地區員工統計 | | | 百分比 | |
|------|-------------------|-----|-----|-----|--------------------|
| | 男性 | 女性 | 合計 | | |
| 勞雇合約 | 正職員工 (不定期契約) | 105 | 101 | 206 | 99.52% |
| | 臨時員工 (定期契約) | 0 | 1 | 1 | 0.48% ^註 |
| 勞雇類型 | 全職員工 | 105 | 102 | 207 | 100% |
| | 兼職員工 | 0 | 0 | 0 | 0% |

註：該臨時員工每日工作時間為 8 小時，因此在勞雇類型中將其視為全職員工。

| 2021 年度 員工百分比 | 員工年齡 | | | | | 百分比 | |
|------------------|--------|---------|---------|--------|-------|---------|--------|
| | 30 歲以下 | 31-40 歲 | 41-50 歲 | 51 歲以上 | 合計 | | |
| 台灣 地區 | 女 | 25 | 43 | 24 | 9 | 101 | 49.03% |
| | 男 | 16 | 56 | 27 | 6 | 105 | 50.97% |
| | 合計 | 41 | 99 | 51 | 15 | 206 | 100% |
| | 佔比 | 19.90% | 48.06% | 24.76% | 7.28% | 100.00% | |

2021 年倉和管理階層女性比例相較於 2020 年 (28.3%) 大致相同，顯示倉和內部晉升制度秉持公平、公正、透明等原則，對於有能力者皆給予充分發展的機會。

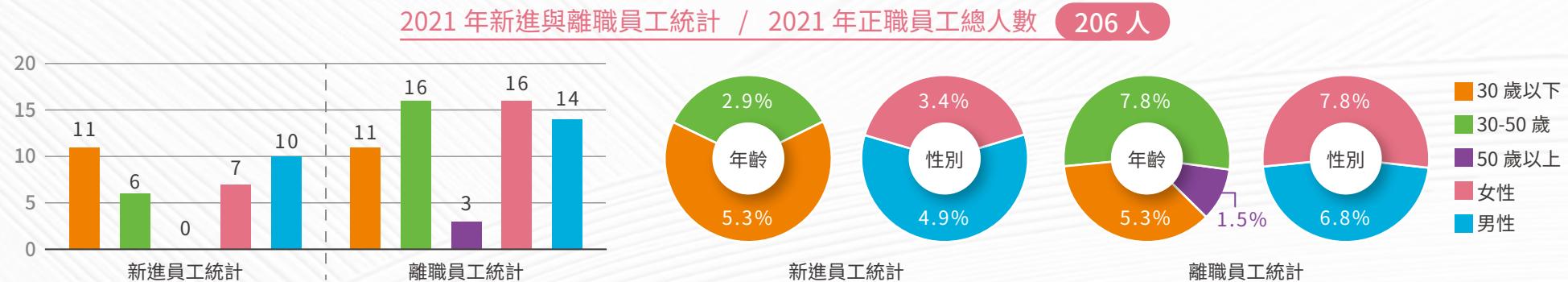
在種族分布上，管理階層皆為漢民族，而其他員工亦以漢民族為最大宗 (81%)；其次為外籍移工 (17%)，倉和亦以契約要求兩家仲介公司，不得向外籍移工額外索取傭金，來保障其權益；最後分別為原住民 (1%) 和新住民 (1%)。

| 員工之種族百分比 | 管理層級 | 其他員工 (全職) |
|--------------------|------|-------------|
| 漢民族 (含泉漳、客家及外省人) | 100% | 81% |
| 台灣原住民族 | 0% | 1% |
| 新住民 (與國人結婚之國際人士) | 0% | 1% |
| 其他 (外籍移工) | 0% | 17% |

此外，倉和支持身心障礙人士就業，目前共雇用 1 位身障人士，不只是為了符合台灣地區法令規範之晉用規定，未來仍將持續積極以足額甚至是超額晉用為目標，善盡企業社會責任。



2021 年有 7 位女性、10 位男性新進員工，新進人數共計 17 人，占比為員工總人數的 8.3%；而離職員工則為 16 位女性、14 位男性。



倉和除了提供員工完善的薪獎福利制度外，也規劃定期健檢、員工旅遊、托兒服務等員工關懷照顧措施來體貼每位辛勞的同仁，塑造幸福職場。2021 年雖受 Covid-19 疫情影響，無法舉辦員工旅遊或家庭日等活動，但倉和規劃且辦理外籍移工生活管理座談會，以及快篩試劑使用教育訓練等活動，讓員工在疫情嚴峻的生活中，具備自主健康管理與預防之知識，亦關心員工在疫情之下的身心健康。

2021 年倉和的員工自願離職率為 14.30%、非自願離職率 0.95%，倉和十分重視每一個離職員工的想法，對於人員提出離職申請時，會由主管及人力資源部進行離職面談，了解並分析員工離職原因，做為日後相關措施改善之參考。

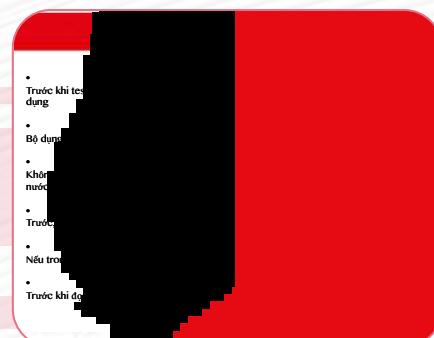
倉和目前雖尚未有員工持股計畫，但針對公司中的關鍵人才訂有留任計畫，期望能建立一群堅強且技術純熟的研發菁英，作為倉和開疆闢土的後盾。透過為期 3 年的專案訓練及輔導，確保所培養的優秀人才能為公司長期所用，並在期滿後提供豐碩的留任獎金。



▲ 外籍移工生活管理座談會簡報資料



▲ 外籍移工生活管理座談會照片



▲ 快篩試劑使用教育訓練簡報資料



▲ 快篩試劑使用教育訓練照片

員工結婚即享有 12,000 元之結婚禮金福利，且依法享有育嬰假，倉和亦會提供生育補助禮金 6,000 元，此外，2021 年倉和增加員工子女結婚津貼 3,600 元之福利。2021 年享有育嬰假的員工共 3 人。2020 年申請育嬰留停復職後工作滿一年者，以及 2021 年育嬰留停後復職之比率皆為 100%。

| 項目 | 男性 | 女性 | 總計 |
|-----------------------------|-----|------|------|
| 2021 年度享有育嬰假的員工總數 | 0 | 3 | 3 |
| 2021 年度申請育嬰假員工總數 | 0 | 3 | 3 |
| 2021 年育嬰留停後應復職人數 (A) | 0 | 1 | 1 |
| 2021 年育嬰留停後實際復職人數 (B) | 0 | 1 | 1 |
| 2020 年育嬰留停實際復職人數 (C) | 0 | 1 | 1 |
| 2020 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D) | 0 | 1 | 1 |
| 復職率 % = B/A | N/A | 100% | 100% |
| 留任率 % = D/C | N/A | 100% | 100% |



倉和重視員工之薪酬與福利，並積極配合法規揭露非擔任主管職務之員工薪資資訊。2021 年倉和台灣地區之非擔任主管職務之全時員工，其薪資平均數為新臺幣 644 仟元，而薪資中位數為新臺幣 525 仟元，此兩項數據較 2020 年之差異，降幅約為 5~7%。

| 台灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 | | | |
|-----------------------------|--------|--------|----------|
| 項目 | 2020 年 | 2021 年 | 差異 |
| 非擔任主管職務之全時員工人數 (單位：人) | 219 | 215 | 減少 4 人 |
| 非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(單位：新臺幣) | 678 仟元 | 644 仟元 | 減少 34 仟元 |
| 非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(單位：新臺幣) | 564 仟元 | 525 仟元 | 減少 39 仟元 |

註 1：依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」揭露。

註 2：因 2021 年投入研發的費用較高，導致發放給非擔任主管職的員工金額稍受影響。

倉和對於人權及勞工權益的亦相當重視，並已制定人權政策，依勞動相關法規制定與執行管理制度及程序，致力於公平工作環境，不因年齡、種族等不同而有所歧視。杜絕任何侵犯及違反人權之行為，以保障權益並尊重同仁人權定期開勞資會議進行溝通交流，並且遵守道德規範，本公司不雇用童工、不強迫或脅迫無意願之人員進行勞務行為，2021 年人權相關教育訓練時數為 36 小時，受訓員工為 41 人，受訓員工占總員工人數 20%。

3.3 人才培育與發展

倉和的教育訓練規劃結合當年度經營策略，適時地檢討人力資源發展策略，並透過績效管理分析員工個人現階段職務與未來職涯發展狀況，階段性的訂出訓練計劃，有系統地幫助員工學習與成長，循序漸進地充實符合其職能所需的各項專業知識及技能。

倉和於教育訓練體系中落實於每年年度訓練計劃，並據以策訂年度教育訓練規劃，持續強化優質人力，作為組織長期發展之所需。倉和積極網羅優秀人才以不斷強化公司人才庫並持續產學合作，期待結合學術力量及實務經驗，同步提升本公司人才硬實力，才能挹注網版開發之能量。亦透過訓練表單的電子化，以系統管理個人的訓練歷程，能將訓練相關資訊完整保留，追蹤訓練進度及收集數據分析。



為了提升教育訓練品質與強化員工訓練廣度，近年來導入 TTQS 人才發展品質管理系統，在執行訓練規劃時，依五大構面（即計劃、設計、執行、檢視以及成果，簡稱 PDDRO）原則進行，並於 2019 年通過評核，藉由此系統以期許達到最佳的訓練成效。

■ TTQS 人才發展品質管理系統

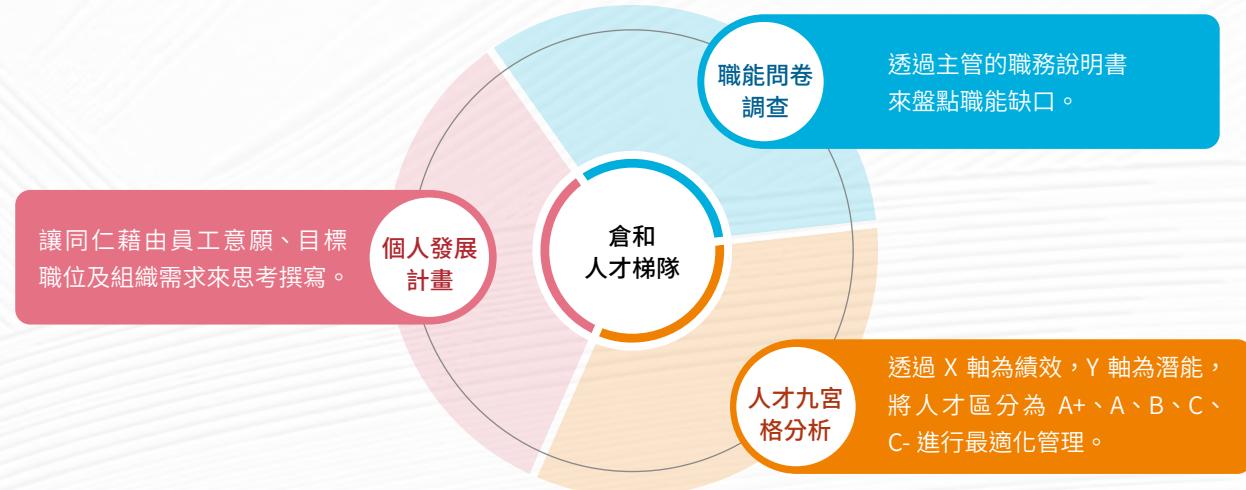


倉和為使新進員工快速融入環境、了解公司政策與規定及縮短學習時間，在人員入職前，由用人單位規劃培訓課程，並詳細登錄在新人學習手冊。入職後實施指導員制度，不僅可以安撫人員入職的不安感，亦可加速融入環境。期望在三個月的培訓期間能使新進員工不但有充實的體驗，也有感受到倉和大家庭的溫暖。為有效的與外籍員工交流，特地增設一位同國籍之舍監，除協助雙方溝通，避免忽略外籍同仁的心聲外，亦協助外籍員工就醫、採買等生活所需。

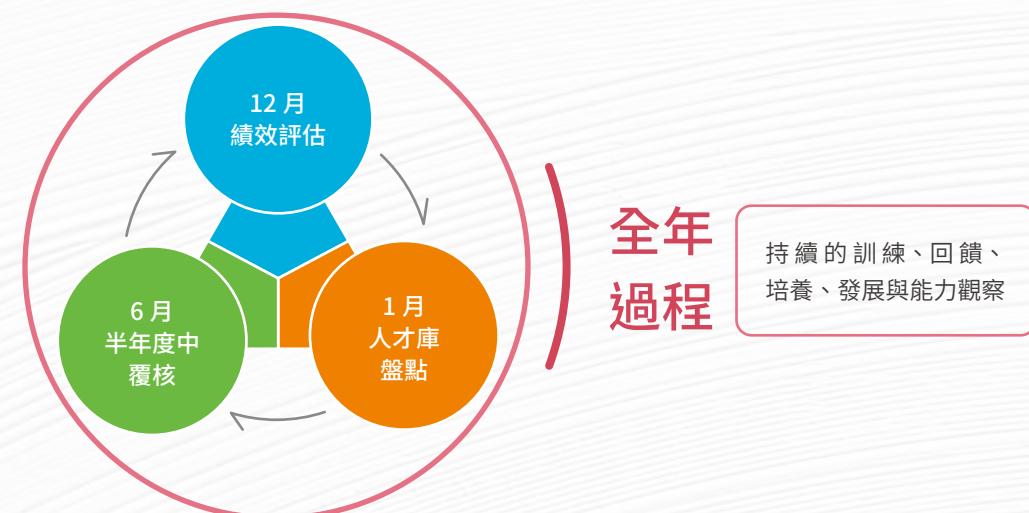
另外，因倉和在台設有產線，為確保產品質量及降低工作枯燥感，公司結合薪酬制度為產線同仁設置一系列的技能檢定考核制度。單一站別的產線同仁於入職後除了學習該站別的技能外，若有額外學習其他技能，則可提升獎金及作為升遷之依據。此制度不僅提供員工發展機會，亦讓主管可以更確切掌握人員能力狀況。

而間接人員方面，透過人才盤點評估內部人才的數量和品質、促進組織擁有足夠的人力資本，2020年倉和開始規劃的3年的人才發展計畫，藉由職能問卷調查、人才九宮格分析及填寫個人發展計畫，建立倉和人才梯隊，預防未來人才斷層的情況發生。2021年人才發展計畫之各項執行成果平均達成率為46.48%，該計畫仍有兩年的執行期間，對於倉和專業人才發展定有助益。

■ 人才發展計畫

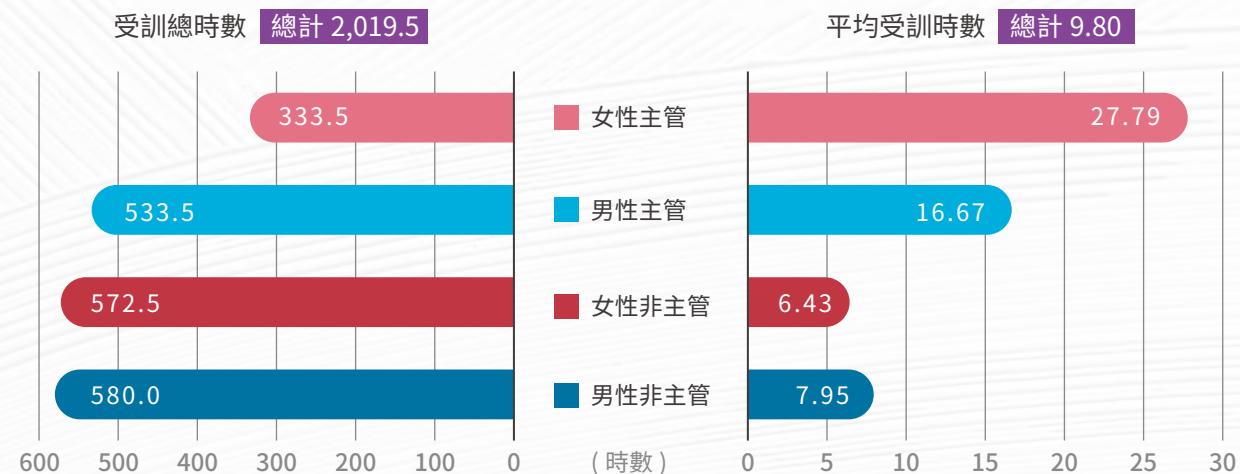
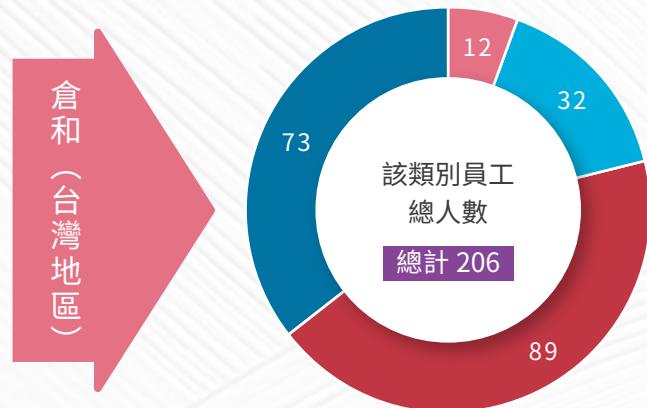


■ 人才發展與評估時程



完善的人才發展體系展現倉和對人力資本的重視，教育訓練是驅使員工朝向專業的必經之路，新進員工必須報到時需完成新人訓練及新人職安訓練，到崗後，為加強職位所需的專業能力提供 On Job Training，邁向高階主管時，亦需進行管理訓練。2021 年倉和總教育訓練時數為 2,019.5 小時，且每名員工接受的訓練平均時數達 9.8 小時 / 人。

□ 2021 年員工受訓統計



□ 2021 年教育訓練 - 主管學習列車照片



▲創新理論介紹



▲穀倉效應讀後心得分享



▲再生能源議題分享

倉和亦對於員工績效及職場發展相當重視，2021 年員工接受績效及職業發展檢核之比率更達 98.5%。員工能視其職能所需要，透過自主學習或教育訓練，精進各項專業知識及技能，透過考核機制則可將員工能力之精進，可作為晉升、年終獎金、調薪等獎勵之參考依據，倉和認為完善之績效考核機制，對於員工學習與成長有正面影響。

2021 年員工接受績效及職業發展檢核之統計表

| 員工類別 | 接受績效及職業發展檢核之人數 | 該類別員工總人數 | 百分比 |
|-------|----------------|----------|--------|
| 女性主管 | 12 | 12 | 100.0% |
| 男性主管 | 32 | 32 | 100.0% |
| 女性非主管 | 86 | 89 | 96.6% |
| 男性非主管 | 73 | 73 | 100.0% |
| 總計 | 203 | 206 | 98.5% |

3.4 社會公益

倉和體認在公司營運持續成長前進的同時，也應當責無旁貸對環境及社會付出關懷與貢獻，本著企業回饋社會的初衷，多年來持續關注孩童、殘障之友等弱勢團體相關議題，並且慷慨解囊、雪中送炭，把急難救助的溫暖送達需要的角落，並配合潔淨能源、創造永續環保，善盡企業社會責任。

倉和自 2013 年起，便捐贈桃園龜山龍壽國小弱勢孩童營養午餐及各項發展基金（如：學生管樂團），至今已持續 9 年不間斷，累積總捐贈金額達到 45 萬元（2021 年捐贈 6 萬元）。該國小學生也會透過在公司活動上表演來回饋，形成一股企業與地方社區居民間善的循環。此外，2021 年倉和亦捐贈天下文化未來親子學習平台 24 萬元，支持教育性質的雜誌及數位網站之營運，使其提供更具深度、亦有廣度的報導，以及各式親子及教育相關活動。



▲龍壽國小致贈感謝狀之合照

4

永續環境・「網」打淨

| | |
|------------|----|
| 4.1 環境管理系統 | 59 |
| 4.2 能源管理 | 59 |
| 4.3 水資源管理 | 61 |
| 4.4 污染防治 | 62 |



保護自然資源及土地，珍惜並與環境共存，是倉和永續經營的重要理念。一直以來，倉和積極打造綠色營運的企業文化，強調日常營運的節能減碳。除此之外，在提供高品質產品及服務的同時，我們更重視該產品及服務的投入生產、產出服務對於這片土地的影響。在此章節，我們將說明倉和是如何有效管理能資源，並揭露 2021 年度能資源消耗情形。

關注永續議題



能源管理



空氣汙染管理



水資源管理



廢棄物及
有害物質管理

關注之利害關係人



管理方針：

- 導入國際 ISO 14001 環境管理系統認證，並訂定環境管理政策。
- 推動各項節能措施，配合日常宣導，使倉和節約能源、減少用電。
- 推動公司民生用水龍頭節約行動。
- 訂定廢棄物處理程序文件，規範各部門權責內容。

對應 GRI 主題

302 能源

303 水與放流水

305 排放

306 廢棄物

聯合國永續發展目標



亮點：

- 通過國際 ISO 14001 環境管理系統認證。
- 2021 年將 250 盞 50 瓦燈泡更換成 36 瓦燈泡。
- 2021 年較去年用電量減少 25.6%。
- 2021 年總取水量為 17.97 百萬公升，較去年節省 28.7%。
- 2021 年倉和廢水廠稼動率 100%、放流水合規率 100% 且廢水回收再利用共 596 噸。
- 推行廢水再回收專案，預計效益每日減少用水 10 噸，並每年省下約 4 萬元水費。

4.1 環境管理系統

為有效進行能資源管理，倉和訂定環境管理政策，政策完整規範保護環境之相關事宜。其宗旨為透過全體同仁參與方式，在遵循法規的前提下，積極落實節能減碳目標，並且提倡同仁自主健康管理以及保護環境安全衛生。倉和重視營運過程中的能資源消耗細節，因此，為打造良好的環境管理系統，我們推動日常節能宣導，並精進改善製程及作業流程效率，有效降低企業營運成本。

□ 環境政策五元素



4.2 能源管理

倉和深知能源耗用對於氣候變遷的影響，因此我們重視節能減碳。我們每年統計能源消耗使用量，並了解碳及溫室氣體的排放總量，進而訂定改善措施。為了有效降低組織內部能源消耗量，我們持續推動節能減碳方案。2017 年起我們將廠區照明設備汰換為 LED 燈具，更換功率較差燈泡，2021 年我們將 250 盞 50 瓦燈泡更換成 36 瓦燈泡。照明設備的更新，不僅節能更提升廠區照明度。

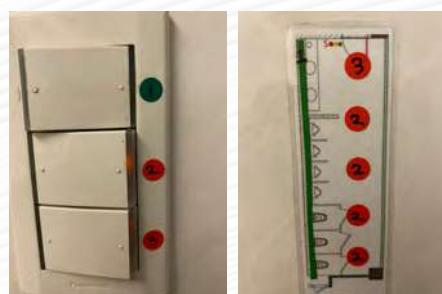
4.2.1 節能措施—節電三色標

我們利用巧思推動了節電三色標方案，此方法簡單且有效，更受到同仁及外界所讚揚。此方法是將辦公室各照明區域區分為三個色標，綠色為上班時常開；黃色為使用完畢即關；紅色則為常關。



會議室

1 號燈較無作用，因此設為紅色常關



廁所

廁所有對外窗，對明亮度需求也不高，因此只需要 1 號燈的間接照明即可，其餘 2 號 3 號皆為紅色



4.2.2 節能措施—設備及作業流程改善

因倉和與其他企業共用電表，故合計之用電被列管為用電大戶，為積極解除用電大戶之列管，我們在 2021 年較去年節電 25.6%，節電效果顯著。除了日常照明管制外，倉和今年更換節能機型設備，以及改善生產線耗能情形。

□ 汰換設備

- 更換冷氣與空壓機為變頻式機器，提升效能且節省能源耗用。
- 將舊款去紗設備汰換成新款式。
- 汰換雷射機，提高加工速度，可提升 50% 效率。

□ 生產線節能改善

- FRS 雷射作業廠區空間，將空調 21 度調升為 23 度。
- 取消增加透墨與細線化製程之脫脂工序，節省能源消耗。
- 將無塵室原 24 小時運作，調整為下班後空調運作。

4.2.3 能源使用情形

□ 2021 年能源使用情形

| 能源類型 | 單位 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------|----|--------|--------|-------|
| 外購電力 | 度 | 13,902 | 11,206 | 8,332 |
| 柴油 | 公升 | - | - | 1,930 |
| 汽油 | 公升 | - | - | 7,662 |
| 換算為千兆焦耳 | | | | |
| 外購電力 | GJ | 50.05 | 40.34 | 30.00 |
| 柴油 | GJ | - | - | 1.62 |
| 汽油 | GJ | - | - | 5.98 |
| 總計 | | 50.05 | 40.34 | 37.59 |

□ 2021 年溫室氣體排放情形



註 1：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.3 版提供之熱值，柴油為 8,400(kcal/l)、汽油為 7,800(kcal/l)；電力：3,600(GJ/百萬度) 進行換算。

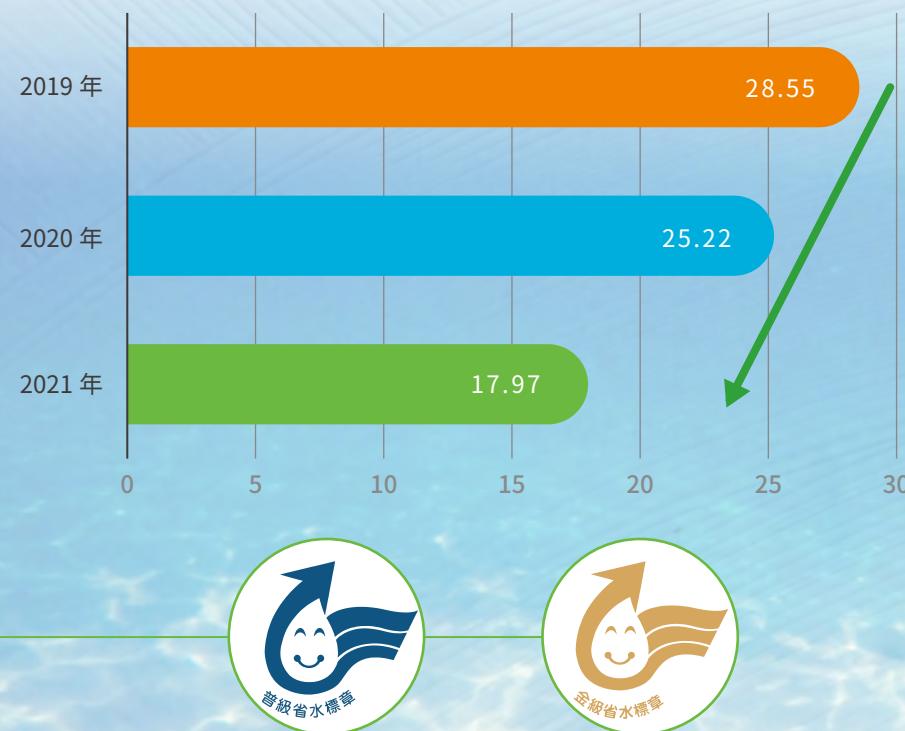
註 2：範疇一引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版次汽油排放係數 2.2631kg CO₂/L；柴油排放係數 2.6060kg CO₂/L；範疇二引用經濟部能源局 2019 年電力排放係數 0.509kg CO₂e/度。

註 3：2019、2020 年汽柴油未統計故未揭露

4.3 水資源管理

倉和廠區用水皆來自於龜山地區自來水，龜山地區屬水資源較豐沛區域，意指在水資源低壓力區，若因乾旱季節或嚴峻事件而面臨限水，將以水車做為備援用水。倉和以程序書對水資源進行管理，我們以合規為重要準則，除了每日依照政府機關要求填寫報表之外，我們更要求每月對水質進行監測，以維持高品質水資源。透過日常的宣導、改善製程流程及購買節水標章商品，倉和 2021 年總取水量為 17.97 百萬公升，較去年節省 28.7%，節約用水效果顯著。

□ 近三年取水趨勢



4.3.1 節水措施—水龍頭省水專案

倉和為響應愛護水資源、珍惜每一滴好水，自 2021 年 10 月起，進行公司民生用水龍頭節約行動。依國家 CNS 8088 標準，全廠民生用水龍頭共 17 支，出水量每分鐘 1.6L ~ 35.2L，差異量大。然而，將所有水龍頭調整完成，廁所洗手台平均出水量為 3.7L；茶水間、餐廳則為 4.8L。並且，在每個水龍頭均張貼標語，呼籲同仁切勿自行調整水量，共同節約用水。



4.4 汚染防治

倉和通過國際 ISO 14001 環境管理系統認證，關於廢水及廢棄物訂有處理程序文件，針對組織權責、作業內容、維護及應變措施及申報作業進行規範。透過文件化方式，明文規定如何進行相關作業，使同仁在處理汙染防治相關業務時，有所依據即參考可循。倉和監控每項污染源，定期向環保主管機關申報相關數據，並委託外部單位進行驗證。除此之外，倉和鑑別利害關係人對於環境的期待及需求，製作專門管理表，以檢視環境管理做為是否能夠回應利害關係人關注事項，並符合期待。

□ 利害關係人環境需求管理表

| 利害關係人 | | | | | | | | 利害相關者對本公司的環境及的需求與期望 | 判定結果 |
|-------|----|------|-----|-----|----|------|----------|---------------------|------|
| 高階主管 | 員工 | 政府單位 | 投資人 | 承攬商 | 客戶 | 當地社區 | 利害相關者名稱 | | |
| | | V | | | | | 污泥清運商 | 清運合法申報及證明文件 | 全遵守 |
| V | | | | | | | 全員工 | 全員參與污染防治，以資保障工作權 | 全遵守 |
| | | V | | | | | 投資人 | 企業正常營運，以獲投資效益 | 全遵守 |
| | | | | V | | | 社區民眾 | 企業與社區共生共贏 | 全遵守 |
| | V | | | | V | | 環保局 | 放流水 COD 值 <100 | 全遵守 |
| V | | | | | | | 高階主管社會大眾 | 減少水資源消耗，落實社會責任 | 全遵守 |
| | V | | | V | | | 環保局社會大眾 | 水措申辦，依法操作 | 全遵守 |

4.4.1 原物料管理

□ 原料管理作為

- 過濾技術：透過回收主要原料，讓倉和原料減量可達 80%。
- 網版技術：透過提升技術，每日可減少使用 300 張用紙量以及相關耗材。
- 盤點工具：透過保養記錄卡、點檢表，提升資源使用效益。

□ 環境友善原物料

倉和主要原料為印刷原料，我們選用環保原料，以降低對環境的衝擊。我們的印刷用之油墨附著材料及印刷媒介再生紙，都採用環保材料。透過原物料的環保作為，倉和在製程中持續綠化，希冀在高品質產品及服務外，倉和更能夠提供永續價值給利害關係人。

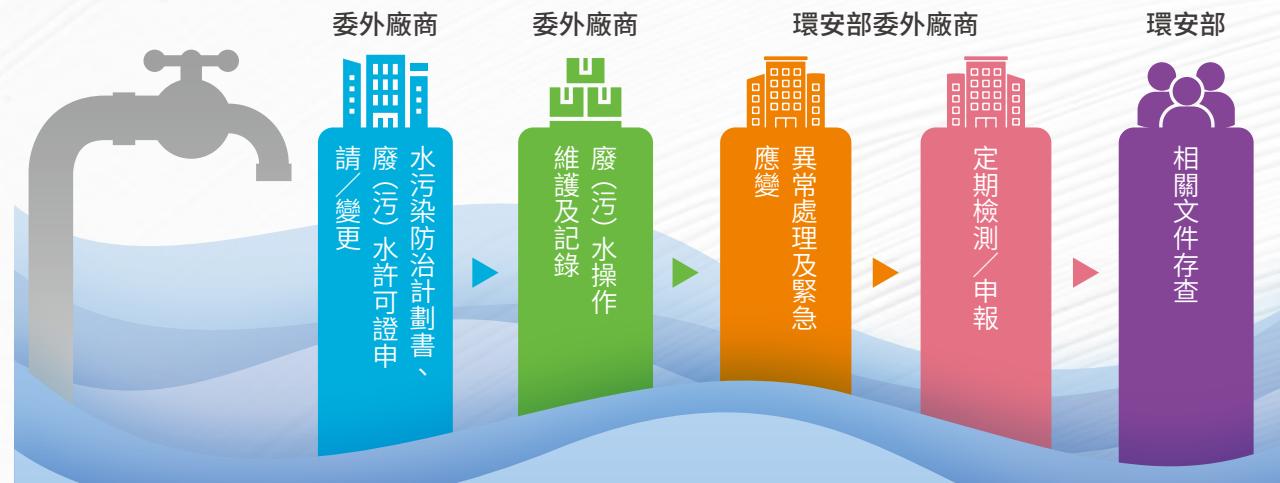
4.4.2 廢水管理

為確保廠內之廢水處理廠符合法規要求，且運作所產生的廢水能正確、安全、合法處理，以期對環境造成的衝擊降至最低。倉和訂定水汙染防治管理程序，其適用於公司生產所產生之廢水及過期或報廢溶劑、乳劑等排放至廢水處理廠等符合水污染防治法規。我們倉和每日針對廠內廢水酸鹼度進行檢測、處理藥劑使用量，每半年委託外部單位進行查驗，並且定期向主管機關申報。透過優良的管理作業及程序，2021 年倉和廢水廠稼動率 OEE (overall equipment effectiveness) >100%、放流水合規率：100%。倉和重視廢水回收作業，2021 年倉和廢水回收再利用合計 596 噸，並且將 100% 回收水用於高壓清洗。除此之外，為因應環保概念，我們推動了降低廢水藥劑使用的專案，使廢水藥量與淤泥相較於 2020 年大幅減少。

□ 廢水處理作業

- ▶ 每日委外廠商需依照廢水場每日操作日報表進行點檢及記錄。
- ▶ 每月委外廠商校正 pH 值一次，並自主檢驗水質兩次。
- ▶ 每年實施流量計校正及活性碳更換乙次。

□ 水汙染防治作業流程：



□ 廢水回收再利用專案

因應近期水資源的匱乏，倉和推動廢水回收再利用專案，將水刀排放之廢水，以物理過濾方式處理後，循環水刀系統再利用。專案預計花費共約 14 萬元，包含廢水過濾系統、水塔及出水加壓 Pump 設備。預計效益每日減少用水 10 噸，並每年省下約 4 萬元水費。



▲ 同仁清理廢水場地下儲槽淤積

4.4.3 廢棄物及空氣汙染管理

為有效清理廢棄物，改善環境衛生，達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化。倉和訂定廢棄物處理程序文件，規範各部門權責內容，以及關於廢棄物如何分類、收集、管理、清除及申報等相關作業。我們將廢棄物區分為，事業廢棄物、生活廢棄物、資源性廢棄物，透過分門別類方式處理廢棄物，不僅提升廢棄物處理效率，更為倉和減少廢棄物處理成本。本公司的有害廢棄物主要為，製程中產生出的化學溶劑及淤泥，其餘皆為非有害廢棄物，我們針對廢棄物進行分類並續追蹤廢棄物後續移轉之作業程序，透過清運商及處理商單據的收集，讓倉和得以掌握每次廢棄物處理的後續流程及結果。

□ 廢棄物分類

- ▶ 事業廢棄物：由事業機構產生具有毒性、危險性，其濃度或數量足以影響人體健康或汙染環境之廢棄物。
- ▶ 生活廢棄物：由本公司所產生事業廢棄物以外之其他廢棄物。如廢木板、生活垃圾、廚餘…等。
- ▶ 資源性廢棄物：係指可回收再利用之廢棄物。如廢紙類、廢鐵鋁容器、廢金屬、廢塑膠類、廢玻璃瓶、廢燈管。

□ 環境污染對策分析

除了處理程序文件，我們分析了各項環境汙染的因素、影響、位置及控制策略。透過該分析方式，使我們在面對不同汙染風險情境時，得以遵循、參考，以最有效的方式進行處理。

| 序號 | 環境因素 | 環境影響 | 排放源 / 位置 | 控制策略 |
|----|-------------------|------------------------------|--------------------|---|
| 1 | 生產廢水不符標準規範進行排放 | 汙染河川、地下水 | 廢水廠 | 依法規排放標準定期自檢或委外取樣檢驗。按操作規程操作、必要時採取應急措施；污水處理上廢液反洗回流再處理停止排放。 |
| 2 | 化學品洩漏 | 汙染土壤、河川、地下水 | 廢水廠、溶劑倉庫 | 採用化學物儲存用標準材質容器與防洩槽。 |
| 3 | 火災、地震造成化學有毒氣體蒸發外洩 | 造成空汙 | 廢水廠、生產作業區、倉庫、辦公室現場 | 廠區禁止吸煙（劃定吸菸區與菸蒂桶），易燃品與化學品應規範儲藏和使用，禁止不相容物質共同儲存，定期檢查電路使用安全。 |
| 4 | 火災、地震後造成消防廢水外洩 | 造成土壤、地下水、河川汙染 | 廢水廠、生產作業區、倉庫、辦公室現場 | 需緊急導流至廢水廠或設立攔汙索。 |
| 5 | 火災、地震造成化學品或溶劑爆炸 | 造成空汙 | 廢水廠、生產作業區、倉庫 | 廠區禁止吸煙（劃定吸菸區與菸蒂桶），易燃品與化學品應規範儲藏和使用，禁止不相容物質共同儲存，定期檢查電路使用安全。 |
| 6 | 廢棄機油、廢棄化學品、廢棄溶劑外洩 | 造成土壤、地下水、河川汙染 影響生活作息或活動區域 | 廢水廠、生產作業區、倉庫 | 設立專用分類收集區，設置防洩槽統一收集存放，擬委託處理或廢水廠處理。 |
| 7 | 設備潤滑油外洩 | 影響作業空間或活動區域 | 廢水廠、生產作業區 | 定期保養與點檢。 |

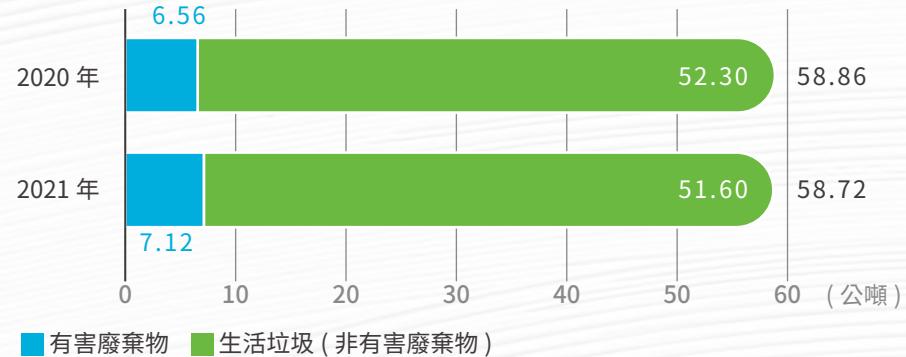
| 序號 | 環境因素 | 環境影響 | 排放源 / 位置 | 控制策略 |
|----|--------------|-------------|-------------|-----------------------------------|
| 8 | 化學品作業揮發氣體外洩 | 造成空汙 | 洗滌塔 | 定期更新洗滌水質及保養點檢，水質依法規定期委外取樣檢測申報。 |
| 9 | 設備噪音 | 噪音汙染 | 生產現場、廢水廠 | 定期進行作業環境監測與週邊環境噪音檢測。 |
| 10 | 生活廢水超過標準直接排放 | 土壤、地下水、河川汙染 | 餐廳、廁所、宿舍 | 依法規標準排放。 |
| 11 | 粉塵廢料 | 土壤汙染 | 噴砂機、雷射切割機 | 設立粉塵專用收集箱(桶)，統一收集存放，擬委託處理。 |
| 12 | 各種作業產生各式廢料 | 土壤汙染 | 生產現場、倉庫、辦公室 | 設立廢料專用分類收集箱(桶)，統一收集存放，擬委託處理或回收外賣。 |

□ 廢棄物—木棧板回收

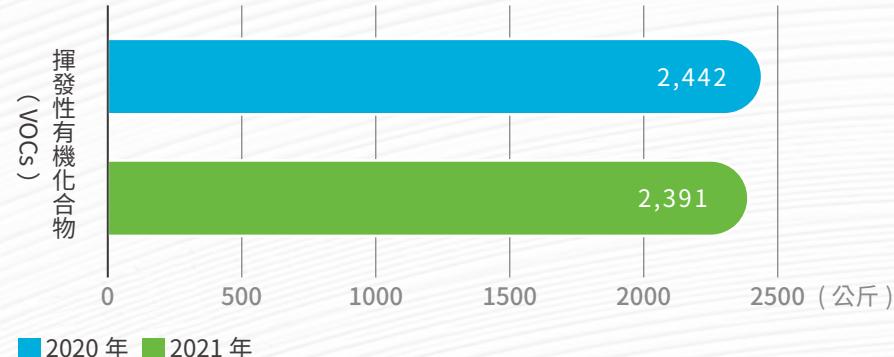
為響應永續概念，並延長生產資源的生命週期，我們將廠區使用過之木棧板進行會收再利用。我們會將回收的木棧板提供給木製品社團當作材料使用，也會提供給其他公司回收再利用，此舉不僅節省回收廢物費用，更發揮廢棄物再利用的效果。



□ 廢棄物產生情形



□ 氣體排放情形



附錄

GRI Standards 指標索引

| 一般揭露 | | 報告書章節 | 頁數 |
|---------------|--------------|-------------------|----|
| 組織概況 (2016) | | | |
| 102-1 | 組織名稱 | 製版倉和 | 05 |
| 102-2 | 活動、品牌、產品與服務 | 製版倉和 | 05 |
| 102-3 | 總部位置 | 製版倉和 | 05 |
| 102-4 | 營運活動地點 | 製版倉和 | 05 |
| 102-5 | 所有權與法律形式 | 製版倉和 | 05 |
| 102-6 | 提供服務的市場 | 製版倉和 | 05 |
| 102-7 | 組織規模 | 製版倉和 | 05 |
| 102-8 | 員工與其他工作者的資訊 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 102-9 | 供應鏈 | 2.3 永續供應鏈 | 42 |
| 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | 本年度無重大改變 | - |
| 102-11 | 預警原則或方針 | 1.3 風險管理 | 27 |
| 102-12 | 外部倡議 | 倉和目前尚未簽署任何形式之外部倡議 | - |
| 102-13 | 公協會的會員資格 | 1.1 公司治理 | 19 |
| 策略 (2016) | | | |
| 102-14 | 決策者的聲明 | 經營者的話 | 09 |
| 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 1.3 風險管理 | 27 |

| 一般揭露 | 報告書章節 | 頁數 |
|-----------------------------|----------------|----|
| 倫理與誠信 (2016) | | |
| 102-16 價值、原則、標準及行為規範 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| 治理 (2016) | | |
| 102-18 治理結構 | 1.1 公司治理 | 19 |
| 102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 1.1 公司治理 | 19 |
| 102-29 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊 | 1.3 風險管理 | 27 |
| 102-30 風險管理流程的有效性 | 1.3 風險管理 | 27 |
| 102-31 經濟、環境和社會主題的檢視 | 2021 年倉和永續亮點績效 | 10 |
| 102-32 最高治理單位位於永續性報導的角色 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 利害關係人溝通 (2016) | | |
| 102-40 利害關係人團體 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-41 團體協約 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 102-42 鑑別與選擇利害關係人 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-43 與利害關係人溝通的方針 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-44 提出之關鍵主題與關注事項 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 報導實務 (2016) | | |
| 102-45 合併財務報表中所包含的實體 | 開版本報告書 | 04 |

| 一般揭露 | | 報告書章節 | 頁數 |
|---------------|----------------|-----------------------|----|
| 報導實務 (2016) | | | |
| 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-47 | 重大主題表列 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-48 | 資訊重編 | 本年度無此情事 | - |
| 102-49 | 報導改變 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 102-50 | 報導期間 | 開版本報告書 | 04 |
| 102-51 | 上一次報告書的日期 | 開版本報告書 | 04 |
| 102-52 | 報導週期 | 開版本報告書 | 04 |
| 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 開版本報告書 | 04 |
| 102-54 | 依循 GRI 準則報導的宣告 | 開版本報告書 | 04 |
| 102-55 | GRI 內容索引 | 附錄 GRI Standards 指標索引 | 66 |
| 102-56 | 外部保證 / 確信 | 本報告書未經外部確信 | - |
| 管理方針 (2016) | | | |
| 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 103-2 | 管理方針及其要素 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |
| 103-3 | 管理方針的評估 | 利害關係人議合與重大議題管理 | 11 |

| 一般揭露 | 報告書章節 | 頁數 |
|---------------------------------------|---------------|----|
| 經濟面向 | | |
| GRI 201：經濟績效（2016） | | |
| 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 2.2 產品與顧客管理 | 38 |
| GRI 205：反貪腐（2016） | | |
| 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| GRI 206：反競爭行為（2016） | | |
| 206-1 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| 環境面向 | | |
| GRI 302：能源（2016） | | |
| 302-1 組織內部的能源消耗量 | 4.2 能源管理 | 59 |
| GRI 303：水與放流水（2018） | | |
| 303-3 取水量 | 4.3 水資源管理 | 61 |
| GRI 305：排放（2016） | | |
| 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 4.4 污染防治 | 62 |
| 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 4.4 污染防治 | 62 |
| 305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）· 及其它重大的氣體排放 | 4.4 污染防治 | 62 |
| GRI 306：廢棄物（2020） | | |
| 306-3 廢棄物的產生 | 4.4 污染防治 | 62 |
| GRI 307：環境保護法規遵循（2016） | | |
| 307-1 違反環保法規 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| GRI 308：供應商環境評估（2016） | | |
| 308-1 採用環境標準篩選新供應商 | 2.3 永續供應鏈 | 42 |

| 一般揭露 | 報告書章節 | 頁數 |
|---------------------------------|-------------|----|
| 社會面向 | | |
| GRI 401：勞雇關係（2016） | | |
| 401-1 新進員工和離職員工 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 401-3 育嬰假 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| GRI 403：職業安全衛生（2018） | | |
| 403-1 職業安全衛生管理系統 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-3 職業健康服務 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-6 工作者促進健康 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-9 職業傷害 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| 403-10 職業病 | 3.1 員工健康安全 | 47 |
| GRI 404：訓練與教育（2016） | | |
| 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 3.3 人才培育與發展 | 53 |
| 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 3.3 人才培育與發展 | 53 |

| 一般揭露 | 報告書章節 | 頁數 |
|----------------------------|---------------|----|
| 社會面向 | | |
| GRI 405：員工多元化與平等機會（2016） | | |
| 405-1 治理單位與員工的多元化 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| GRI 406：不歧視（2016） | | |
| 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| GRI 412：人權評估（2016） | | |
| 412-2 人權政策或程序的員工訓練 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| GRI 416：顧客健康與安全（2016） | | |
| 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 2.2 產品與顧客管理 | 38 |
| GRI 418：客戶隱私（2016） | | |
| 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 1.3 風險管理 | 27 |
| GRI 419：社會經濟法規遵循（2016） | | |
| 419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |

SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

| 揭露主題 | 指標代碼 | 性質 | 揭露指標 | 報告書章節 | 頁數 |
|-----------|--------------|----|---|---------------|----|
| 資訊安全 | SV-PS230a.3 | 量化 | (1) 資料外洩件數 (2) 涉及客戶的機密商業資訊 (CBI) 或個人身份資訊 (PII) 之百分比 (3) 受影響之客戶數 | 1.3 風險管理 | 27 |
| 員工多元化與參與度 | SV-PS-330a.1 | 量化 | (1) 領導管理層和 (2) 其他員工的性別和種族之百分比 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| | SV-PS-330a.2 | 量化 | (1) 自願 (2) 非自願之員工流動率 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |
| 職業道德 | SV-PS510a.1 | 質化 | 說明確保職業道德之方法 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| | SV-PS510a.2 | 量化 | 因職業道德相關之法律訴訟所造成的金錢損失總額 | 1.2 誠信治理與法規遵循 | 25 |
| 活動指標 | SV-PS-000.A | 量化 | 依照 (1) 全職與兼職 (2) 臨時 (3) 合約分類之員工人數 | 3.2 人才吸引與留任 | 50 |

