



2020
企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report

目錄

Contents

關於報告書	2
經營者的話	3
2020 年度永續重點績效	4
永續發展管理	5
利害關係人溝通	5
重大議題管理	7

Ch2

一呼百「印」，社會推動 27

2.1 人才吸引與留任	28
2.2 人才培育與發展	31
2.3 職業安全與健康	35
2.4 公益推動	38

Ch4

一「印」俱全，創新服務 43

4.1 技術創新與品質管理	44
4.2 客戶關係管理	49
4.3 供應鏈管理	50

Ch1

倉和經營，誠信照「印」 11

1.1 倉和概況	12
1.2 公司治理	16
1.3 誠信經營	22
1.4 風險管理	23

Ch3

心口相「印」，守護環境 39

3.1 水資源管理	41
3.2 污染防治	41
3.3 能源管理	42

附錄

GRI Standards 揭露項目索引表	52
永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）指標對照表	57



關於報告書

本報告書為倉和股份有限公司（以下簡稱倉和）首次發行企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility, CSR），表明公司對於企業社會責任和永續發展的目標及行動，期望讓各界更深入了解倉和在企業社會責任相關作為。本報告書揭露倉和於 2020 年（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）在 CSR 上的績效及表現，以每年度作為報告書更新的週期，逐年發行最新企業社會責任報告書。

● 編製依據與範疇

本報告書乃依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）GRI 永續性報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）核心選項（Core）為揭露原則，並以 SASB 準則列表 - 專業商務服務（PROFESSIONAL & COMMERCIAL SERVICES）作為補充。倉和業務遍佈各地，目前於台灣、蘇州、成都皆設置服務據點，本報告書之揭露範疇將以台灣地區為主。

● 報告週期

倉和企業社會責任報告書以每年定期出版為原則。
本年度（2020 年）報告書出版發行時間為 2021 年 9 月。
下一年度（2021 年）報告書則預訂發行時間為 2022 年 9 月。

● 報告書編撰標準

本報告書由各部門處室專案小組負責人進行會資料統整與分析，並依據 GRI 永續性報告準則及 SASB 準則列表 - 專業商務服務作為補充指南，進行相關 CSR 計畫的績效揭露，經由各部門負責人與相關權責主管確認內容正確性後，方納入報告書中，再由專案小組進行編寫。

● 聯絡資訊

倉和股份有限公司
電話：+886-3-3295666 ext：800
地址：桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號
郵件：spokesman@bch.com.tw
網址：<https://www.bch.com.tw>





經營者的話

● 我們的網版，印著世界的永續發展

近年全球各國紛紛宣告「碳中和」與「淨零排放」的目標，而再生能源於此扮演重要角色，也帶動太陽能需求顯著回升，企業參與太陽能議題的趨勢逐漸攀升，國際知名企業如 Apple、Google、IKEA、NIKE 等全球 240 間企業體都宣布透過投資綠電，完成 100% 使用再生能源的目標。

倉和以獨特的創新技術研發 PI 網版，打進全球太陽能製造市場，為因應市場太陽能電池技術提效需求，持續精進產品技術及專利佈局，優化 F9900 製程及推出 CF 系列產品的直網無網結及斜網無網結的細線化開發設計應用，同時擴展 F9900 於非太陽能半導體領域技術之產品應用發展，投資佈局新興科技產業，為世界永續「印」出明亮的永續未來。

● 做出差異化，踏入網版印刷高端市場

面對 2016 年經營危機，倉和研發團隊重新搜尋市場上現有的製程，與感光材料重新組合。經過技術上的摸索，採用雷射雕刻製程，把原本只運用在航太產品的 PI 感光材質，再配合獨家開發的「黏貼技術」，將兩者結合，開發出 PI 網版，取得眾多國際級客戶青睞，大啖全球太陽能市場，2020 年營業收入達 19.38 億元、EPS 11.52 元遠出過 2018 年的 8.82 億元 EPS 0.07 元，倉和的業績如同一具被點燃蓄勢升空的火箭。

● 兼容企業社會責任，提升永續競爭力

為企業就必須盡到應盡的社會責任，倉和在環境保護方面，開發了雷射雕刻影像技術，使用先進的雷射加工於高級工程塑料 PI 影像成型製程技術，突破了傳統感光乳劑網版製造過程中曝光顯影工序需使用大量水沖洗的問題，同時降低了水資源的消耗與製程廢水的產生，相較於 2017 年，2020 年本公司已降低了 59% 單位網版營業額用水，在環境保護方面減少了 43% 單位網版營業額廢水排放量對於河川水質的保護有明顯的效益，並結合本業能力，透過過濾技術，將 PI 主原料回收再利用，原料使用減量達 80%。於社會面向，內部導入 TTQS 體系，給與倉和每位完善的人才發展規劃與支持，也推動職場健康保護四大計畫，保障員工職業安全無疑慮，2020 年離職率僅 1.6%，印證倉和致力打造幸福企業的決心。

● 後疫情時代，化危機成轉機

倉和 2020 年啟動「防疫及預防疫情變化狀況中斷因應措施」，成立集團緊急應變小組，各子公司成立防疫小組，並啟動代工線運作，由各子公司定期回報疫情變化狀況、工廠現況、人員健康等。自 2019 年起，面對新型冠狀病毒疫情影響全球經濟萎縮、貿易保護主義抬頭、全球供應鏈重塑趨勢、原物料價格變動以及美國聯準會貨幣寬鬆政策與多國央行降息造成幣值波動等不確定性因素，倉和隨時關切全球各個主要市場的總體經濟發展與國內、外政策趨勢，以因應市場環境變化，強化全球化的競爭力。



展望未來，倉和經營團隊持續朝強化公司治理運作、營運績效穩健成長、跨領域的市場開拓、落實社會責任等方向努力，全體成員必將傾盡全力達成公司的目標，並以亮麗的永續成績滿足各位利害關係人的期待。



☆ 2020 年度永續重點績效

營運績效

- 年營收近新台幣 20 億元，連續兩年營收呈現正成長
- 稅後淨利新台幣 4.29 億元，較上年成長逾 50%
- 稅後每股盈餘新台幣 11.52 元，較上年成長逾 20%

綠色營運

- 領先業界，應用 PI 材料於網版並透過過濾技術，將 PI 主原料回收再利用，原料減量達 80%
- 在環境保護方面減少了 43% 單位網版營業額廢水排放量，對於河川水質的保護有明顯的效益
- 透過製程改善與購買省水標章產品，節約製程用水量 57%

員工發展及社區關懷

- 職業安全衛生教育訓練參與人次 301 人，完訓比率達 99%
- 透過留才與人才庫計畫，打造員工離職率僅 1.6% 之幸福企業環境
- 連續 8 年捐贈龜山龍壽國小，協助弱勢孩童營養午餐及各項發展基金



永續發展管理

倉和由公司各專業部門人員共同參與社會企業責任報告書編製，並由董事會秘書及管理部門持續宣導企業經營理念與企業社會責任義務，以深化公司內部永續文化，對外則透過多元溝通管道傾聽及回應利害關係人的聲音，以實踐企業社會責任。

● 利害關係人溝通







為辨認對倉和重要的利害關係人，及各利害關係人對永續議題之關注程度，倉和透過利害關係人關係程度調查問卷，並依照 AA1000 Stakeholder Engagement Standard 利害關係人議合標準，執行鑑別流程，共鑑別出六大利害關係人，分別為員工、政府機關、客戶、股東 / 投資人、媒體及供應商。

◆ 利害關係人與重大議題鑑別流程



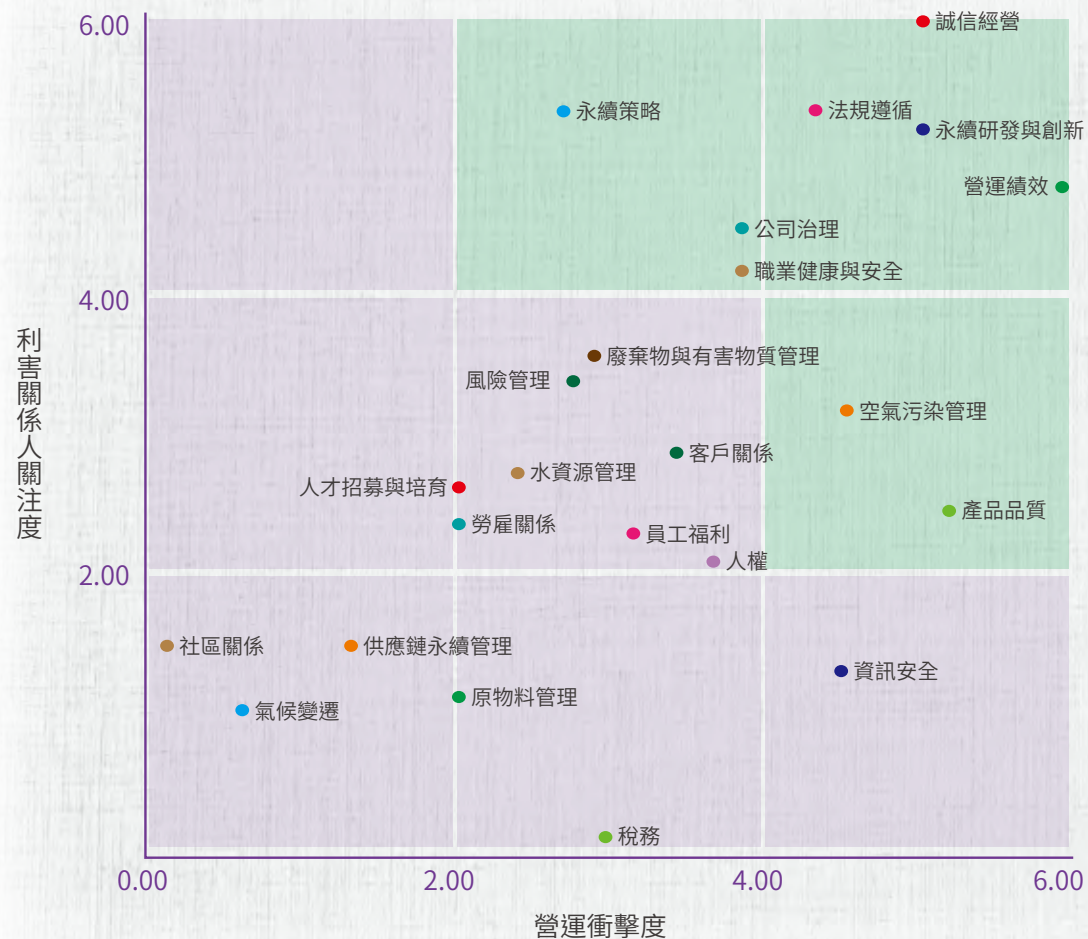


倉和除透過本報告書與相關利害關係人溝通外，也已架設中文企業網站詳實揭露公司財務業務等相關訊息，並已設置投資人專區揭露相關資訊，妥適回應利害關係人所關切之議題。針對已鑑別出的六大利害關係人之重要性、關注議題、溝通方式與頻率、回應章節呈現如下表：

利害關係人	對倉和的重要性	溝通方式	溝通頻率	關注議題	回應章節
 員工	倉和視員工為公司最重要的資產，唯有透過優質的員工才能成就一流的企業。	員工意見箱 Email / 電話 / 親自會談	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 永續研發與創新 職業健康與安全 	2.1 人才吸引與留任 4.1 技術創新與品質管理 2.3 職業安全與健康
 政府機關	倉和配合主管機關之相關法令規定，所有產品及服務皆須受到主管機關之監督。	法規說明會 / 座談會 公文往返 接收相關法規訊息	定期	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 風險管理 職業健康與安全 	1.3 誠信經營 1.4 風險管理 2.3 職業安全與健康
 客戶	倉和之永續發展及創新之能力，源於客戶所提供之回饋及建議，也唯有客戶之信任，企業方能茁壯與成長。	客戶滿意度調查 Email / 電話 / 親自會談	每年 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 客戶關係 原物料管理 產品品質 	4.2 客戶關係管理 3.2 污染防治 4.1 技術創新與品質管理
 股東 / 投資人	倉和能達成目前之企業規模與市場競爭地位，有賴於股東 / 投資人長期以來之青睞與鼎力支持。	財報 年報 股東會 法人說明會 證交所公開資訊觀測站	每季 每年 每年 不定期 不定期	<ul style="list-style-type: none"> 永續研發與創新 營運績效 永續策略 	4.1 技術創新與品質管理 1.1 倉和概況 永續發展管理
 媒體	倉和之品牌形象與重要訊息，係透過媒體之傳播，讓多方利害關係人皆能瞭解。	接受採訪 發布新聞稿	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 誠信經營 永續研發與創新 	1.1 倉和概況 1.3 誠信經營 4.1 技術創新與品質管理
 供應商	倉和所提供之優質產品與服務，實有賴於穩定及可靠之供應鏈夥伴之合作方能達成。	供應商稽核	每半年	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 永續策略 誠信經營 	4.3 供應鏈管理 永續發展管理 1.3 誠信經營

● 重大議題管理

透過向各利害關係人發放「利害關係人關注度」之問卷，並由內部長官評估各永續議題對組織的「營運衝擊度」，分析繪製出下方「重大議題矩陣圖」，同時亦鑑別出 2020 年倉和的 9 項永續重大議題，分別為誠信經營、營運績效、永續研發與創新、法規遵循、公司治理、職業健康與安全、空氣汙染管理、永續策略與產品品質。



- 誠信經營
- 營運績效
- 永續研發與創新
- 法規遵循
- 公司治理
- 職業健康與安全
- 空氣汙染管理
- 永續策略
- 產品品質
- 廢棄物與有害物質管理
- 客戶關係
- 風險管理
- 人權
- 員工福利
- 水資源管理
- 資訊安全
- 人才招募與培育
- 勞雇關係
- 原物料管理
- 供應鏈永續管理
- 氣候變遷
- 稅務
- 社區關係



◆ 下表揭示了與上述 9 項重大議題相對應的 GRI 重大主題，以及對利害相關人的衝擊邊界評估結果。

重大議題	對應之 GRI 重大主題	對倉和之意義	衝擊邊界					
			員工	政府機關	客戶	股東 / 投資人	媒體	供應商
誠信經營 	102 一般揭露 (倫理與誠信) 205 反貪腐 206 反競爭行為	本公司重視誠信經營之企業文化，並制定與落實誠信經營相關政策。	●	●	●	●	○	●
營運績效 	201 經濟績效	本公司在推動企業永續的同時，亦兼顧公司獲利之能力，以追求股東權益及市場價值。	●	○	●	●	○	●
永續研發與創新 	自訂主題：研發投入	本公司致力於研發永續相關產品，以滿足客戶對永續之相關要求。	○	○	●	○	●	○
法規遵循 	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	本公司積極遵循法規，對內經常進行法令宣導，對外則公開揭露有關環境、社會及勞動法規等重大違規事件。	○	●	○	○	○	○
公司治理 	102 一般揭露 (治理)	本公司藉由強化董事會職能與各功能性委員會運作，落實企業之效率及廉潔，最終獲取各利害關係人之信任。	●	○	○	●	○	●
職業健康與安全 	403 職業安全衛生	本公司重視員工之健康安全，並嚴格執行職業災害防治之相關辦法。	●	○	○	○	○	●

重大議題	對應之 GRI 重大主題	對倉和之意義	衝擊邊界					
			員工	政府機關	客戶	股東 / 投資人	媒體	供應商
空氣汙染管理 	305 排放	本公司重視製程中產生的排放物，並將之列為重點管理項目。	○	●	○	○	○	○
永續策略 	102 一般揭露 (策略) 102 一般揭露 (治理)	本公司將永續策略視為核心規畫，並積極擘畫永續發展之藍圖。	●	○	●	○	○	○
產品品質 	416 顧客健康與安全	本公司持續創新提升產品附加價值，並發展綠色產品以符合永續之趨勢。	○	○	●	○	○	○

註：●：直接衝擊 ○：間接衝擊





◆ 針對上述所鑑別出的 9 項重大主題，其管理方針與評估結果如下：

序號	重大主題	政策與承諾	目標與評估結果	對應章節
1	307 環境法規遵循	公司依據 ISO14001 環境管理系統落實環境管理制度。	公司 2020 年無環保相關裁罰。	第三章 心口相「印」，守護環境
2	419 社會經濟法規遵循	透過內部稽核制度，確保公司經營與管理計畫完整落實，且遵守相關法規要求。	2020 年公司因發生棚架倒塌壓傷勞工之事，遭主管機關開罰 6 萬元，後續已立即禁止使用並拆除棚架，並在事故現場進行教育訓練。	1.3 誠信經營 2.3 職業安全與健康
3	205 反貪腐	公司於工作規則中規定所有員工在執行公司業務時必須廉能公正及遵守政府法令及規定，並已訂定「道德行為準則」、「誠信經營守則」，具體規範本公司人員執行業務時應注意之事項，以確保有效預防及發現貪腐之情事。	公司 2020 年未有重大違反誠信經營之情事。	1.3 誠信經營
4	206 反競爭行為	訂定完善公司治理規範，包括「獨立董事之職責範疇規則」及「董事會議事規則」。	公司 2020 年無反競爭行為及反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟事件。	1.3 誠信經營
5	201 經濟績效	公司設有審計委員會，並訂有完整之營運發展目標。	公司 2020 年前 3 季獲利較去年同期成長高達 132%。	1.1 倉和概況
6	403 職業安全衛生	本公司訂定「職業安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，並以達到職場零災害作為最終目標。	公司 2020 年共有 4 起員工職業傷害事件，造成工傷原因已完全移除，後續之盤點改善已 100% 完畢，針對工傷人員則定期訪視。	2.3 職業安全與健康
7	416 顧客健康與安全	本公司行銷產品及服務均遵循相關法規及國際準則。與客戶間保持良好之溝通管道，對產品與服務提供透明且有效之客訴處理程序以及退換貨處理流程，以保障客戶產品使用權益。	公司為確保產品安全性，規定所有新進供應商需提交「禁用物質承諾保證書」，並定期將產品進行第三方相關檢驗，依照業務需求完成 RoHS 或 REACH 檢驗，截止目前為止通過 RoHS 認證主要產品共有 7 項，佔同類別產品約 39%。	4.1 技術創新與品質管理
8	自訂主題：產品品質	為使客戶取得優良的產品，本公司已通過 ISO9001 品質管理系統。	公司為提升產品之品質，每週召開 1 次內部品質改善會議、與客戶間每月召開 1 次產品改善會議，問題解決率為 61%。	4.1 技術創新與品質管理
9	305 排放	本公司每月檢討用水、用電及原料耗損情形，以期降低能源不必要之浪費，並達到節能減碳及溫室氣體減量之目的。	<ul style="list-style-type: none"> 透過過濾技術，將主原料回收再利用，原料減量達 80%。 提升網版技術，每日節省逾 300 張紙張消耗以及相關耗材浪費。 透過製程改善與購買省水標章產品，節約製程用水量 57%。 	3.1 水資源管理 3.2 污染防治



Ch1

倉和經營，誠信照「印」

1.1 倉和概況

1.2 公司治理

1.3 誠信經營

1.4 風險管理

倉和的組織使命在於，持續以「服務、創新、品質、技術、社會責任」理念，培養核心技術能力，透過精實管理，提供最優質服務及品質。與客戶策略聯盟，共創價值分享，營造雙贏，永續經營，完成企業之社會責任。

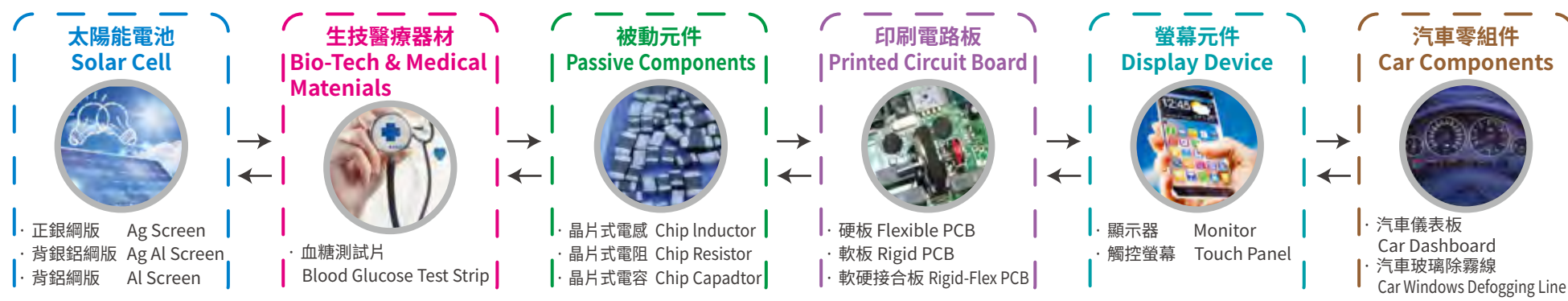


1.1 倉和概況

1.1.1 公司簡介

倉和在台灣創立至今，已經邁入第 26 個年頭。一直以來始終秉持『辨別變、技術創新、服務品質、團隊和諧、社會責任』的經營理念，與『誠信、共榮、卓越』的企業價值觀，歷經 20 多年來辨識、辯述與變革的產業環境，面對快速產品生命週期及演化，倉和持續變革與淬煉成長，成功從代理銷售轉型為高端精密網版製造商，並致力於專業網版的研發與創新，產品卓越應用於太陽能電池、光電觸控屏、精密電子元件、印刷電路板等高精度印刷，滿足眾多客戶的需求。隨著全球業務快速成長，倉和逐步於台灣、蘇州及成都分別設立精密自動化工廠，除將技術輸出於海外，更積極佈建國際級專業行銷通路與網絡，誠摯服務全球面板、被動元件、生技及太陽能等產業的客戶，成為精密網版產品及快速服務的首選。

◆ 產品 - 精密網版應用



◆ 產品 - 網移印耗材 & 設備

網印 耗材與設備

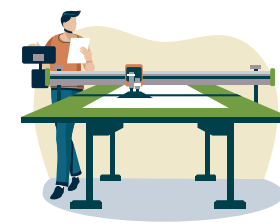


Screen Printing Equipment & Consumables

移印 耗材與設備



Pad Printing Equipment & Consumables



公司正式名稱	倉和股份有限公司
總部位置	桃園市龜山區自強北路 17 巷 31 號
主要產品或服務類型	精密網版研發製造、銷售與印刷耗材買賣
產品應用領域	太陽能電池、光電觸控面板、被動元件、印刷電路板、生物檢測等
主要服務國家或市場 (含營運據點分布)	<p>臺灣：</p> <ul style="list-style-type: none"> 於 1994 年 4 月 1 日設立，總公司現坐落於桃園龜山 <p>海外：</p> <ul style="list-style-type: none"> 包含中國成都與蘇州兩大海外據點 成都子公司：成立於 2010 年 4 月 29 日 蘇州子公司：成立於 2002 年 11 月 22 日
公司所有權的性質與法律形式	本公司為民營股份有限公司，於 2016 年 10 月 21 日於證券櫃檯買賣中心正式掛牌上櫃，普通股股票代碼 6538
參與公協會組織	台灣太陽能光電產業協會 (TPVIA) 會員、台灣電路板協會 (TPCA) 會員、桃園市工業會會員
員工總人數	截至 2020 年 12 月 31 日，本公司台灣地區員工總人數為 213 人
實收資本額	新台幣 372,690 仟元



▲ 臺灣桃園龜山



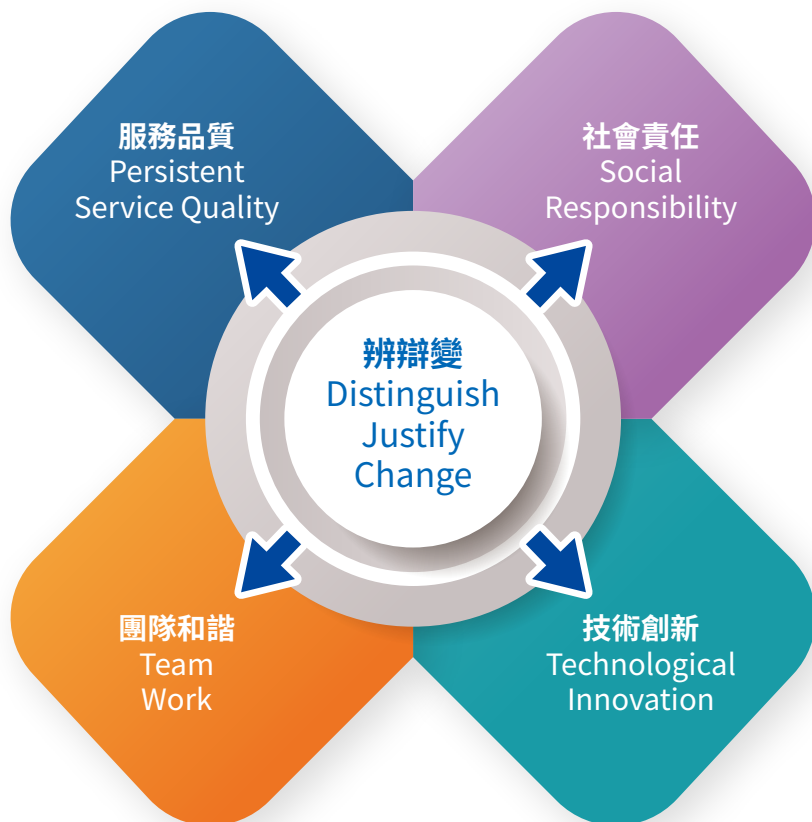
▲ 成都子公司



▲ 蘇州子公司



1.1.2 經營理念



◆ 辨、辯、變

- 辨：正心誠意認職盡責。員工做事能明辨是非且要靈巧，能勇於根據事實加以辨識反駁。每一位員工都必須依靠學習所賜的知識，努力增長自己的智慧。
- 辯：釐清思維確立目標。所有員工都能夠廣學多聞，知無不言，言無不盡，不管遇到什麼問題都能辯才無礙。
- 變：發揮潛能創新邁進。做事不可一成不變，必須能求新求變，隨時警惕自己，要有變革管理的精神，朝目標前進。

◆ 技術創新

- 優化研發、實驗、工程、生產等技術的創新，科學是技術之源，技術是產業之源，所有公司技術的創新都會建立在科學的基礎之上，然網版產業創新主要建立在核心技術與設計創新基礎之上。
- 讓員工都要以現有的思維模式提出有別於常規或常人思路的見解為導向，利用現有的知識和物質，在特定的環境中，本著理想化需要或為滿足需求，而改進或創造新的事物、方法、環境，並能獲得有益效果。
- 創新是我們的命脈。如果我們一旦停止創新，將很快的面臨沒落與失敗。我們不但要在技術方面追求創新，在企劃、行銷、管理等各方面更要強調。

◆ 服務品質

- 強化顧客服務，致力提升客戶滿意度及服務品質以遍及全球各地的服務據點、完善的服務網路，提供顧客全方位貼心服務。
- 客戶服務品質的可靠性、反應性、溝通性、信用性、安全性、瞭解顧客及有形性的需求。
- 已承諾客戶的服務之能力要正確誠心的去執行。
- 全心全力協助顧客解決問題並即時提供相關服務之意願。
- 認真的把每一件事、每一件任務做到最好，更要隨時檢討，務求改善，追求並維持「客戶全面滿意」的具體實踐。

◆ 團隊和諧

- 凡事採取團隊分工的作法，合作無間，運用每一個成員的知識和技能協同分工解決問題，達到共同的目標。
- 凡事都能應用團隊的精神，朝著大局著想，採用共識的決策去執行。

◆ 社會責任

- 企業以「取之社會，用之社會」的觀念來做一些公益的事，以回饋社會。
- 員工與股東同是公司重要的組成份子。我們要提供給員工一個在同業平均水準的福利，同時讓股東對公司的投資得到更好的報酬。
- 同時，公司的成長要兼顧綠色環保不斷地盡能力回饋社會，做一個良好的企業公民。

1.1.3 營運績效

倉和在太陽能網版印刷領域，由於產品品質穩定優異，長期以來，在太陽能領域頗具競爭力，這也讓公司在 2020 年累計前 3 季獲利較去年同期成長高達 132%，深具投資人的青睞。有關倉和主要產品銷售情形及近三年之合併財務績效請參考下表。

年度	2019 年				2020 年			
主要產品 銷售量值	內銷		外銷		內銷		外銷	
	量	值	量	值	量	值	量	值
太陽能電池之印刷用網版	27	69,987	252	1,115,542	23	88,657	240	1,586,098
非太陽能電池之印刷用網版	17	36,753	15	133,477	19	38,143	14	67,683
網印耗材買賣 ^(註)	-	91,649	-	52,050	-	96,223	-	61,656
合計	44	198,389	267	1,301,069	42	223,023	254	1,715,437

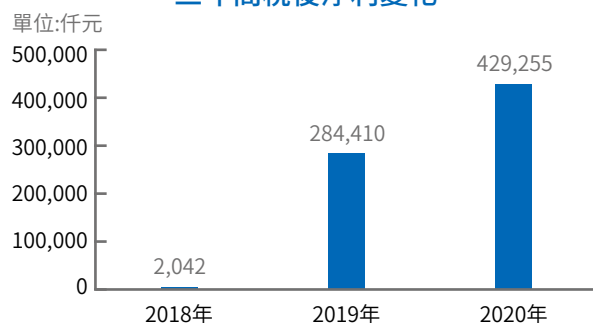
註一：網印耗材並無統一量化單位

註二：銷售量之單位為仟片、值為新台幣仟元

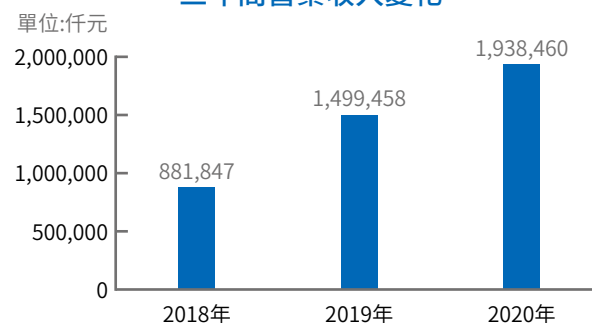
單位：除每股盈餘為新台幣元，其餘為新台幣仟元

	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	881,847	1,499,458	1,938,460
營業成本	593,850	793,706	957,877
營業毛利	287,997	705,752	980,583
營業費用	265,814	323,899	354,132
營業淨利	22,183	381,853	626,451
營業外收入及支出	824	(7,599)	(30,325)
稅前淨利	23,007	374,254	596,126
所得稅費用	20,965	89,844	166,871
本年度淨利	2,042	284,410	429,255
其他綜合損益	(1,520)	(31,944)	16,050
本年度綜合損益	522	252,466	445,305
本年度歸屬予母公司業主淨利	2,042	284,410	429,255
本年度歸屬予母公司業主綜合損益	522	252,466	445,305
每股盈餘	0.07	9.39	11.52

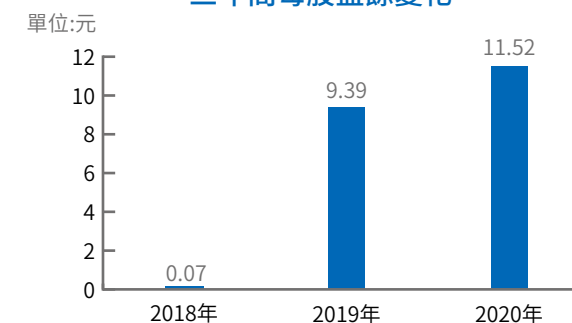
三年間稅後淨利變化



三年間營業收入變化



三年間每股盈餘變化





1.2 公司治理

1.2.1 董事會運作

本公司董事會依據公司章程、法令及股東會決議行使相關職權，董事會目前由 6 人組成（包含獨立董事 3 位），成員皆為男性，且年齡均在 51 歲以上。董事會之任期為三年，連選得連任，本屆董事會任期自 2020 年 6 月 22 日至 2023 年 6 月 21 日。2020 年董事會成員名單及相關進修資訊如下表（含 2020 年卸任及辭任之董事）。

姓名	性別	職稱	學（經）歷	2020 年董事會出席狀況	備註
蔡富得	男	董事長	學歷：桃園高中 經歷：億和國際股份有限公司董事、亞士消防器材公司總經理、正中印刷器材公司副總經理	100%	連任，改選日期：2020/06/22
陳柑富	男	董事	學歷：中華工專電機科、台灣大學進修推廣部「精鍊高階管理與實務研習班」結業 經歷：昶宇實業股份有限公司董事、正中印刷器材公司業務主管	87.5%	連任，改選日期：2020/06/22
蔡兆挺	男	董事	學歷：澳洲 Martin College 經歷：（上海）楓葉漁具有限公司總經理、上海元鼎漁具有限公司總經理、上海龍門客棧餐飲公司監察人	100%	於 2020/06/22 改選後卸任
洪明珠	女	董事	學歷：廣州暨南大學會計研究所碩士 經歷：專一會計師事務所負責人、台北市會計師公會監事、台北市稅務委員會副主委	100%	於 2020/06/22 改選後卸任
王建盛	男	董事	學歷：中國文化學院經濟學學士 經歷：三瓏數位科技有限公司負責人、瓏邦股份有限公司負責人、金程股份有限公司董事	100%	新任，改選日期：2020/06/22
倪瑞峯	男	獨立董事	學歷：台灣大學經濟系學士 經歷：上海商業儲蓄銀行員林分行、世貿分行、板橋分行經理、上海商業儲蓄銀行總行資深經理、協理（董事會秘書室主管）	87.5%	連任，改選日期：2020/06/22 於 2020/08/18 辭任
姚文勝	男	獨立董事	學歷：淡江大學國際企業學系商學碩士 經歷：六合法律事務所合夥人、台北市政府勞資爭議調解委員會委員、正洋投資開發股份有限公司董事代表	100%	連任，改選日期：2020/06/22
謝明仁	男	獨立董事	學歷：東海大學企業管理研究所碩士 經歷：勤茂會計師事務所會計師、中華無形資產暨企業評價協會理事、中央大學財務金融系兼任講師、悅城科技股份有限公司獨立董事、創元投資有限公司董事、單井工業股份有限公司獨立董事、宏偉電機工業股份有限公司獨立董事	100%	連任，改選日期：2020/06/22
莊世任	男	獨立董事	學歷：國立中央大學企管博士候選人、國立中央大學企管碩士、輔仁大學科技管理所碩士 經歷：創巨光科技股份有限公司顧問、綠達光電股份有限公司董事暨總經理	90%	新任，改選日期：2020/06/22

註：詳細資訊可參閱倉和股份有限公司 2020 年報及官網

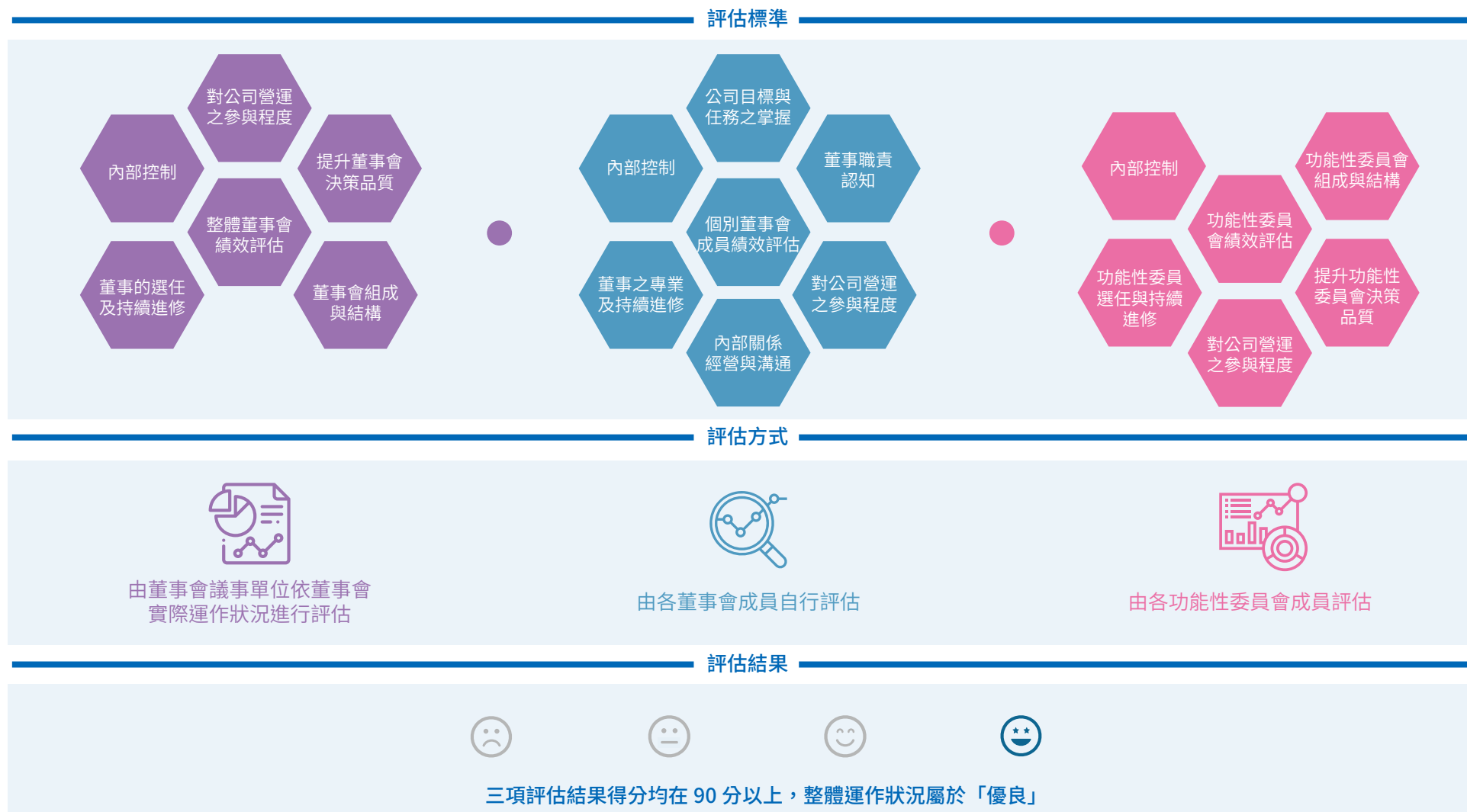
◆ 2020 年董事會成員進修情形

職稱	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	蔡富得	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司法施行後之實務運作與最新解釋函令解析	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事非常規交易分析與案例探討	3 小時
		台灣董事學會	共治年代下 華人家族企業如何跨越百年	3 小時
董事	陳柑富	財團法人中華民國會計研究發展基金會	新冠肺炎疫情對公司治理之影響與企業因應實務	3 小時
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	企業公司治理實務：運用績效管理提升經營成效	3 小時
董事	王建盛	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務研習班 - 臺北班	12 小時
		臺灣證券交易所	上櫃 [公司治理 3.0 - 永續發展藍圖] 高峰論壇議程	3 小時
獨立董事	姚文勝	臺灣證券交易所	上櫃 [公司治理 3.0 - 永續發展藍圖] 高峰論壇議程	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	區塊鏈的原理與應用	3 小時
獨立董事	謝明仁	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司法施行後之實務運作與最新解釋函令解析	3 小時
		財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	後疫情時代集團稅務管理趨勢	3 小時
		財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新企業社會責任（CSR）報導發展趨勢與相關公司治理實務解析	3 小時
獨立董事	莊世任	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人（含獨立）暨公司治理主管實務研習班 - 臺北班	12 小時
合計				57 小時









為提升董事會及各功能性委員會之運作效能，並使董事酬勞分派有所評核，進而落實公司治理，本公司董事會於 2017 年 5 月 10 日通過「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，並於每年度結束時進行董事會及各功能性委員會績效評估。2020 年 6 月 22 日倉和進行董事全面改選，因此 2020 年之董事會績效內部評估期間為 2020 年 6 月 22 日起至 2020 年 12 月 31 日止，相關評估標準及評估結果呈現如下圖。



註：本公司至少每三年委託外部專業獨立機構或專家學者團隊執行評估

1.2.2 功能性委員會

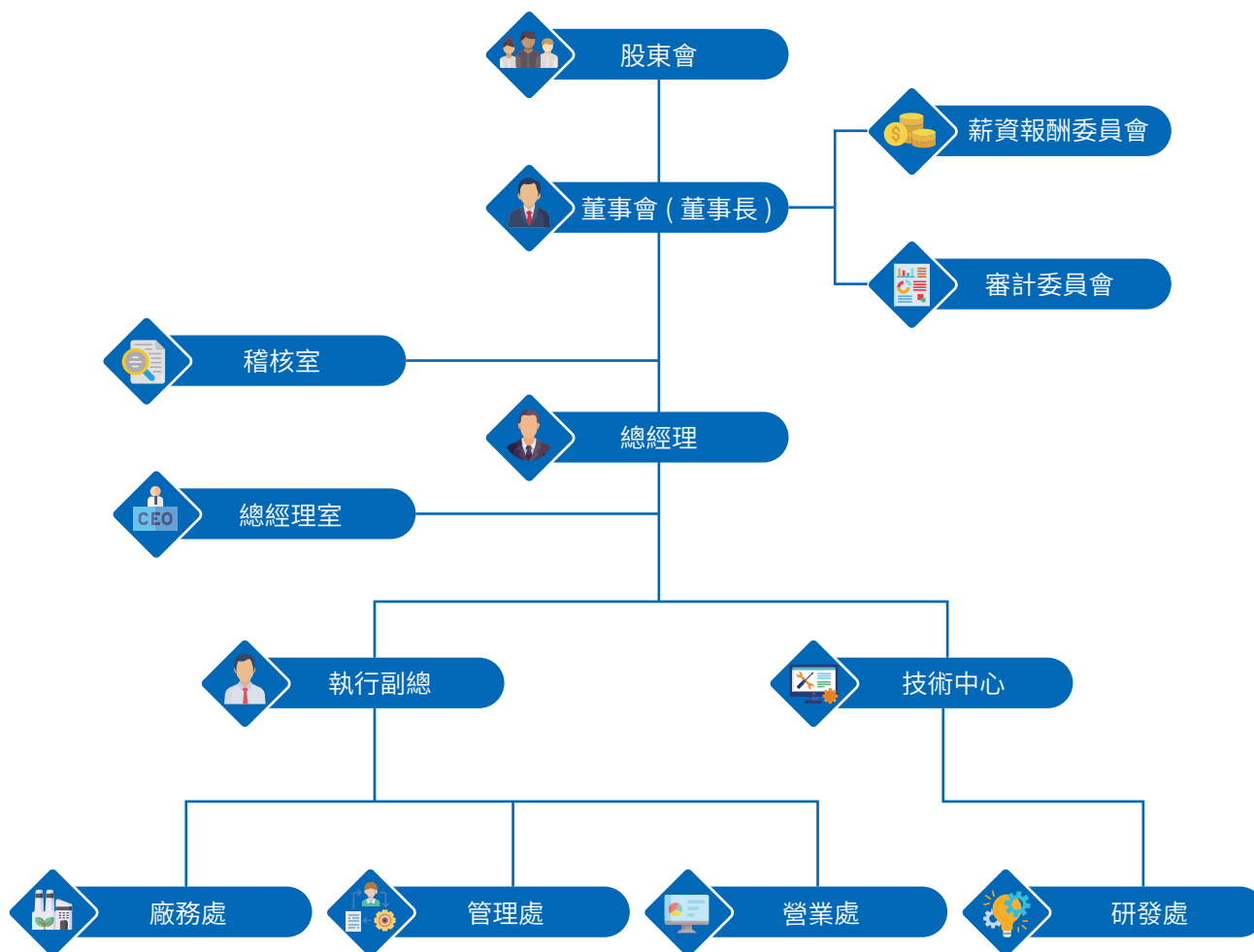
本公司目前董事會底下設有審計委員會和薪酬委員會，藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。倉和目前尚未設置推動企業社會責任之專責單位，然而本公司重視企業社會責任之實踐，並由董事會秘書及管理部門持續宣導企業經營理念與企業社會責任義務，以促成經濟、環境及社會之進步，並達到永續發展之目標。

委員會	執掌業務	2020 年出席率	委員會成員	組織章程
審計委員會 	針對以下事項進行監督： 1. 公司財務報表之允當表達 2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效 3. 公司內部控制之有效實施 4. 公司遵循相關法令及規則 5. 公司存在或潛在風險之管控 6. 公司依企業併購法進行併購事項	全體委員皆為 100%	本公司審計委員會由全體獨立董事組成，並由姚文勝獨立董事擔任召集人。 （任期：2020 年 6 月 22 日至 2023 年 6 月 21 日）	
薪酬委員會 	1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構 2. 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬	全體委員皆為 100%	本公司薪酬委員會由全體獨立董事組成，並由謝明仁獨立董事擔任召集人。 （任期：2020 年 6 月 22 日至 2023 年 6 月 21 日）	





1.2.3 組織架構






部門	主要職掌業務
稽核室 	(一) 確保內部控制制度得以持續有效實施。 (二) 查核、評估各部門內控制度及衡量營運效率。
總經理室 	總經理室： (一) 收集策略性資料與可行性分析。 (二) 追蹤公司各項工作計劃、發展規劃及工作流程之執行情形。 (三) 追蹤各單位所提意見之處理狀況。 (四) 文件與檔案管理。 品保部： (一) 品質政策、品質改善活動之推行。 (二) 文管作業、品質系統之建立與維護。 (三) 原物料、製程及成品之品質監控與檢驗。 (四) 客訴異常之分析報告。 環安部： (一) 環安衛管理系統之維護與執行。 (二) 廢水處理和廢棄物清除與分類之規劃與實施。
營業處 	(一) 市場評估。 (二) 訂單報價與出貨收款處理。 (三) 客戶開發、調查、關係維護。 (四) 銷售規劃與執行。

1.2.4 內部稽核

倉和設有稽核室，直接隸屬董事會，並有內部稽核管理辦法及內部稽核施行細則明訂內部稽核之相關內容，其範圍包含公司所有作業及子公司；稽核室除在董事會例行會議報告外，並每月向董事長、獨立董事報告，以確保其執行效果和效率。稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以使其了解已存在或潛在缺失的另外管道。

內部稽核覆核各單位所執行的自行評估，包括檢查該作業是否執行並覆文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，報告董事長及董事會。本公司內部稽核單位配置專任稽核人員，主管及其所屬稽核人員共計 2 人，並依公司治理實務守則第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。

部門	主要職掌業務
管理處 	財務部： (一) 會計制度之建立與執行。 (二) 審核全公司交易事項及帳務處理。 (三) 財務調度。 (四) 財稅管理報表製作。 (五) 年度預算編製及管理。
	人資部： (一) 人力需求規劃及人員招募離退。 (二) 薪酬福利作業。 (三) 教育訓練計劃推動。 (四) 員工關係發展。
	資材部： (一) 統籌與執行國內外採購計劃、供應方式。 (二) 供應商開發及管理。 (三) 生產排程及交期規劃。 (四) 生產效率控管。 (五) 倉儲與物流管理。
	總務課： (一) 行政、總務之作業及資產管理與規劃。 (二) 事務性用品之採購及庶務性支出之支付管理。
	資訊部： (一) 網路系統架構及維護。 (二) 資訊系統導入及備援之規畫與執行。 (三) 各項電腦資訊等軟硬體之安全管理。

部門	主要職掌業務
廠務處 	生產部： (一) 完成生產製令。 (二) 生產設備之維護。 (三) 全廠各產線設備、治具之修改、開發及製作。 (四) 廠區水電管線路養護及使用督管。
	產品部： (一) 新產品規格與客戶需求溝通聯繫之主要窗口。 (二) 各產品新功能延伸，新製程導入評估執行。 (三) 統籌產品服務流程設計規劃，制訂服務規格。 (四) 製程能力、生產良率及效率提升及成本降低評估規劃。
技術中心 	研發處： (一) 核心技術之研發規劃及導入。 (二) 結合產學深入技術研發領域。 (三) 專利權之申請與管理。
	開發部： (一) 開發及規劃新事業、新產品。 (二) 規劃建立電子印刷代工廠商轉執行計畫。





1.3 誠信經營

本公司秉持誠信經營，並依據「上市上櫃公司誠信經營守則」及「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定倉和內部「誠信經營守則」及「道德行為準則」，具體規範本公司人員執行業務時應注意之事項，嚴格要求經營管理團隊及員工皆需遵守誠信經營相關規範，包含禁止收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈等（詳見下表）。2020 年倉和無任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰。





名稱	適用對象	主要規範內容	規章連結
誠信經營守則	全體公司員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 禁止行賄及收賄 ● 禁止提供非法政治獻金 ● 禁止不當慈善捐贈或贊助 ● 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益 ● 禁止侵害智慧財產權 ● 禁止從事不公平競爭之行為 ● 防範產品或服務損害利害關係人 	
道德行為準則	董事及經理人 (後兩項適用全體員工)	<ul style="list-style-type: none"> ● 防止利益衝突 ● 避免圖私利之機會 ● 保密責任 ● 公平交易 ● 保護並適當使用公司資產 ● 遵循法令規章 ● 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為 	

此外，為具體落實倉和在誠信經營上之決心，本公司每年至少一次對現任董事、獨立董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事、獨立董事及經理人則於上任後 2 個月內安排教育宣導，對新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。本年度已於 2020 年 6 月 22 日對現任董事、獨立董事、經理人等共 11 人進行相關教育宣導，時數為 1 小時，課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，並將課程簡報檔案置於內部員工系統，提供給當日未出席者參考。針對誠信經營相關事件的舉報方式，內部可由員工意見箱，外部則是透過發言人信箱提出。在 2020 年，公司並未接獲相關案件的舉報。



1.4 風險管理

倉和致力於建立完善的風險管理制度，藉由辨別組織相關風險與訂定管控策略，將可能面臨的威脅降至最低。下表呈現倉和所鑑別出的四大類型風險，並涵蓋七種潛在風險及相對應的管理措施。

風險類型	潛在風險	管控策略及作法
財務風險 	匯率風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司平時在外幣資金管理上即採穩健保守之原則，並隨時蒐集匯率相關之國際金融資訊，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，密切掌握匯率走勢以決定外幣部位。 ● 未來若有較大之外匯部位產生時，本公司可依據「取得或處分資產處理程序」中之衍生性金融商品交易辦法，從事以避險為目的之衍生性商品交易，將匯率風險降至最低。
	利率風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司之財務管理係以穩健務實為原則，平日作業除持續關注全球經濟發展局勢與利率變動，維持良好財務結構外，並持續與各家銀行保持良好之授信合作關係。 ● 本公司隨著獲利穩定發展，營業活動皆持續有淨現金流入之表現，若無重大資本支出，營運周轉自有資金尚不虞匱乏，故利率變動對本合併公司影響尚屬有限。
營運風險 	通貨膨脹風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司隨時掌握上游原物料價格的變化情形，並與供應商保持良好之互動關係，使進貨價格隨市場波動而因應調整，以減少因原物料成本變動而對公司損益產生重大影響。
	高風險投資風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司一向專注本業，並未從事高風險、高槓桿投資等相關套利與投機活動，故相關之風險實屬有限。
	進銷貨風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司之主要進貨原料皆維持兩家以上供應商，並保持良好往來關係。近年更積極與不同供應商配合，期以進貨優勢維持料品價格、品質平穩並分散風險。 ● 本公司銷售客戶群主要分佈台灣、中國、東北亞與東南亞等地，銷貨尚無過度集中單一客戶而有重大不利影響情事。
法律風險 	政策風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司將隨時注意各國政府對本公司產品之應用產業所推行之重要政策及法令規定，採取適當經營策略，在日常營運均遵照國內外相關法令規定辦理下，同時開展符合產業之新技術及產品，穩健經營。
資訊系統風險 	資安風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司積極規劃部署資訊安全措施，改善資訊安全環境，降低資訊安全風險，並結合風險管理制度，及內部稽核流程等各項管理措施，以達成完善的資訊安全防護。

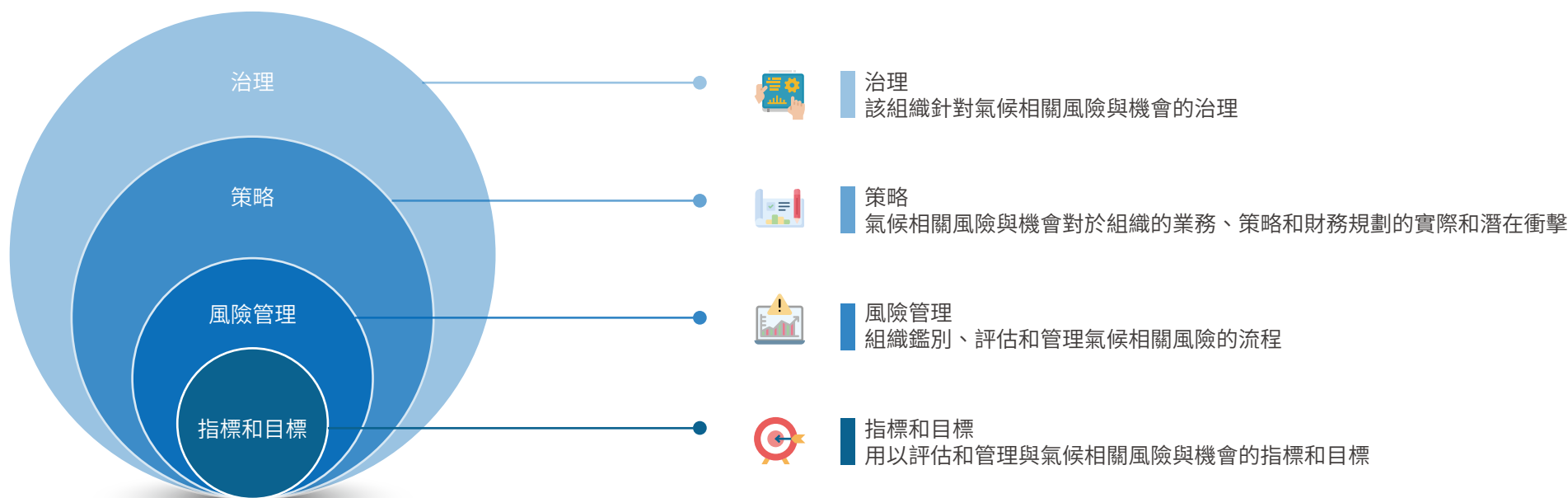


1.4.1 Covid-19 風險因應

2020 年正值新冠疫情爆發，席捲全球，除了引發人員健康危機，也造成國際市場高度震盪及不穩定。在這樣的情況下，各企業未雨綢繆和風險管控的能力愈顯關鍵。為了預防營運中斷造成投資人、員工等重要利害關係人之權益受損，倉和內部在 2020 年農曆過年期間隨即成立「集團緊急應變小組」，並在台灣母公司和大陸蘇州及成都子公司內各自設立「防疫小組」，隨時掌握疫情最新發展變化，並以員工健康為最優先考量，除每日追蹤人員體溫、調查健康及旅遊史、視情況安排分組居家辦公外，更購置充足的酒精、口罩、額溫計、熱影像儀等，讓員工得以有個安心的工作環境。而在公司營運端，則是配合客戶開線及需求狀況，彈性啟動代工線運作，確保在疫情期間依然能夠準時交貨，滿足國內外客戶之需求。由於倉和對於疫情之快速及成功因應，2020 年集團整體營運績效表現極為亮眼，相較於 2019 年有大幅的成長。

1.4.2 氣候變遷風險因應

氣候變遷是當今全球所共同面臨之問題，對企業也帶來巨大的衝擊。倉和參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）於 2017 年 6 月所發布之氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），評估檢視公司當前所面對的氣候相關之風險與機會。



★ 氣候相關財務資訊揭露的核心要素

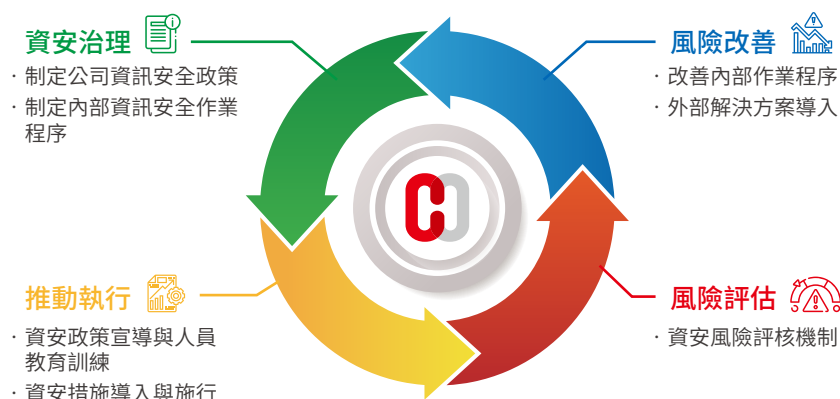
倉和積極檢視 TCFD 的各面向，將與營運相關之環境、社會及公司議題之風險融合於營運策略中，包括公司政策、內部營運管理與業務執行等。此外，本公司依循 TCFD 的建構，目前正逐步建置氣候治理組織，預計未來能將此議題逐步提高至董事會層級，並針對氣候變遷擬訂相應的策略，以更準確評估潛在風險與機會，訂定風險管理之流程，並設立相關的指標和目標。針對氣候變遷下的風險與機會，倉和已進行初步鑑別，分析結果如下表：

氣候變遷風險				
風險型態	構面	風險因子	財務影響	因應策略
實體風險	極端天氣	颱風等豪大雨造成淹水危害	強風及淹水損害公司設備、儀器與人員安全。	密切注意中央氣象局相關資訊，並配合政府防災政策，以確保公司員工、設備和儀器皆能免於災害。
轉型風險	市場變化	國內外客戶對產品低碳之要求	為因應客戶之低碳要求，增設再生能源及購買能源憑證等，造成公司營運成本上升。	發揮自身核心能力，將主要產品與綠能結合，以因應客戶對低碳產品之要求。
	碳價徵收	政府訂定碳價相關法規	碳價可能造成能源及營運成本提高，對公司獲利產生負面影響。	積極推動節能減碳措施，並評估設定減碳目標，減少碳價徵收對營運成本的可能影響。

氣候變遷機會				
機會型態	構面	機會因子	財務影響	因應策略
產品與服務	低碳產品需求增加	再生能源相關設備需求升高	各國政府、企業紛紛訂定再生能源相關目標，可能使再生能源及相關產業鏈之產品需求增加，並對營運帶來正面影響。	持續研發創新，掌握及預測太陽能印刷網版之市場需求，並調整生產與銷售策略，爭取更多產品銷售機會。
資源效率	減少生產與產品使用耗費之能資源	透過產品設計減少求之能資源投入，並評估循環經濟模式	盡力減少產品生產過程中所需耗費之水資源、能源、原物料等，並強化廢棄物回收再利用，進而降低生產及營運成本，提升整體財務競爭力。	進行能資源耗用盤點，找出節水、節能、廢棄物回收再利用等熱點，發展相關改善計畫及目標。

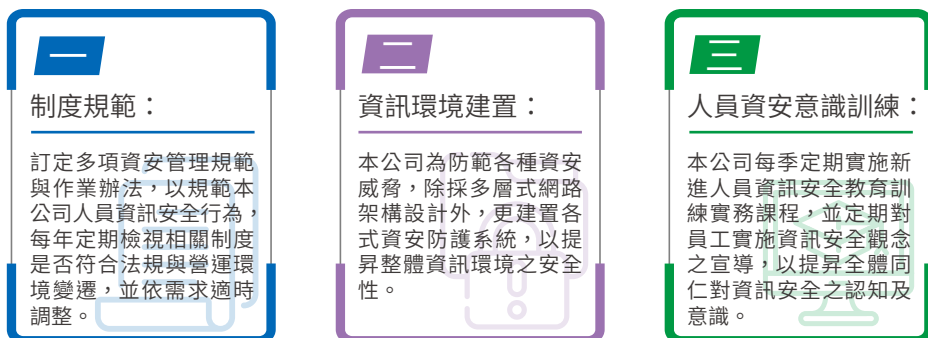
1.4.3 資訊安全

本公司高度重視資訊安全，並設有資訊部作為資訊安全之權責單位，負責訂定、推動與落實資訊安全政策；稽核室則扮演資訊安全風險之查核單位，負責督導及查核內部資安執行狀況。若查核有發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低資安風險。倉和 2020 年無任何資安外洩之情事發生。

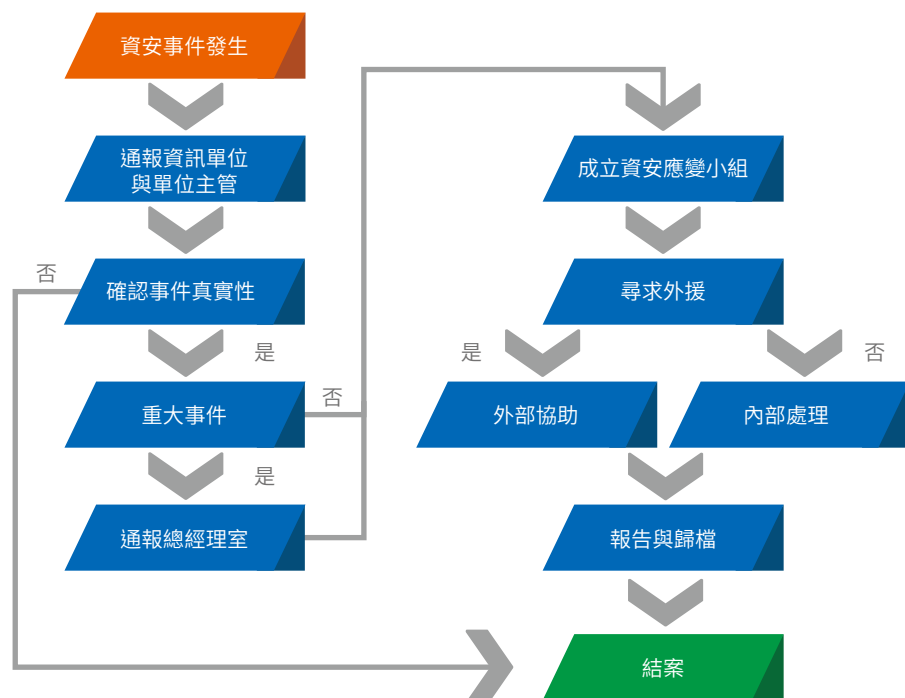




◆ 為貫徹本公司各項資訊管理制度能有效運作執行，因此本公司資訊安全政策包含以下三個面向：



◆ 本公司資通安全通報程序如下，資安事件之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。



資訊安全管理措施	
電腦設備管理	<ol style="list-style-type: none"> 各應用伺服器設備均設置於專用機房，並進行門禁進出管制，且保留進出紀錄存查。 機房備有獨立空調，以維持設備於適當環境下運轉，並配置消防滅火設備及環境監控系統，以隨時掌控機房環境安全狀況。 機房配置不斷電設備，並連結公司發電機供電系統，避免台電意外瞬間斷電造成系統異常，確保機房系統穩定運作。
網路安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 建置防火牆系統，降低外部網路危害風險。 上網行為管控，以屏蔽訪問不適當網頁，確保人員上網安全。
病毒防護與管理	<ol style="list-style-type: none"> 伺服器與用戶端設備皆安裝企業級防毒軟體，集中控管病毒碼更新狀況，並設置即時通報機制，確保異常通報即時處理。 用戶端設備建置安控軟體，管制用戶端於周邊設備應用與檔案使用記錄，以避免用戶端於周邊設備與資料移動的不當使用。 建置電子郵件過濾與歸檔系統，避免垃圾郵件或含有危害內容郵件流入用戶端電腦，而造成公司資訊環境危害。
系統存取控制	<ol style="list-style-type: none"> 員工於各資訊服務之使用，需依資訊安全政策之規定，提出資訊權限申請作業，並經核決程序簽准後，由資訊單位進行權限之設定，可使用操作資訊服務。 員工辦理離職或職務調整，須會辦資訊單位，以確保員工資訊服務權限得適當處置。
系統永續運作	<ol style="list-style-type: none"> 建置備份理系統，並設置異地備援機制，以確保公司重要系統與資料，能得到完善保存與備份。 落實災害復原演練作業，以平日備份資源進行公異機還原演練，以確保備份資料之有效性及實際災害復原作業的可行性。
資安教育與宣導	<ol style="list-style-type: none"> 每季針對新進員工進行資訊安全教育訓練課程，讓員工了解公司資訊安全規定與政策，降低員工觸及資訊安全規定之風險。 不定期資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念。



Ch2

一呼百「印」，社會推動

2.1 人才吸引與留任

2.2 人才培育與發展

2.3 職業安全與健康

2.4 公益推動

倉和在追求產品研發創新與市場經濟成長時，也不忘秉持著落實企業社會責任之理念，除用心對待每一位員工，視其如家人般照顧外，也針對弱勢孩童、殘障之友等群體慷慨解囊，把企業的溫暖送到每一個需要的角落。



2.1 人才吸引與留任

倉和將全體員工視為公司最重要的資產，除了致力打造讓每一位員工都感受到幸福的企業環境外，同時也積極招募優秀人才加入。本公司在人才招募上相當重視平等，不會因性別、年齡、種族等而有所差別待遇。

截至 2020 年年底，倉和員工數為 213 人，其中男性 106 位，女性 107 位，性別比各佔百分之五十，由此可見倉和對於工作權的給予並不會因性別不同而有所差異。公司正職員工比率為 100.0%，在年齡分布上，本公司同仁年齡介於 30 歲至 50 歲者約佔全體員工 73.24%，整體平均年齡為 37 歲。

契約類型		2020 年度倉和台灣地區員工統計			百分比
		男性	女性	合計	
勞雇合約	正職員工 (不定期契約)	106	107	213	100%
	臨時工 (定期契約)	0	0	0	0%
	實習生	0	0	0	0%
勞雇類型	全職員工	106	107	213	100%
	兼職員工	0	0	0	0%

2020 年度 員工百分比		員工年齡					百分比
		30 歲以下	31-40 歲	41-50 歲	51 歲以上	合計	
台灣地區	女	30	46	22	9	107	50.23%
	男	11	62	26	7	106	49.77%
	合計	41	108	48	16	213	100%
	佔比	19.25%	50.70%	22.54%	7.51%	100%	

2020 年倉和管理階層女性比例相較於 2019 維持不變，而 2021 年有多位女性主管職位上升。公司內部晉升制度秉持公平、公正、透明等原則，對於有能力者皆給予充分發展的機會。

員工之性別百分比	管理層級	其他員工 (全職)
女性	28.3%	56.3%
男性	71.7%	43.7%

在種族分布上，管理階層皆為漢民族，而其他員工亦以漢民族為最大宗 (84%)，其次為外籍移工 (13%)，最後分別為原住民 (1%) 和新住民 (2%)。

員工之種族百分比	管理層級	其他員工 (全職)
漢民族 (含泉漳、客家及外省人)	100%	84%
台灣原住民族	0%	1%
新住民 (與國人結婚之國際人士)	0%	2%
其他 (外籍移工)	0%	13%

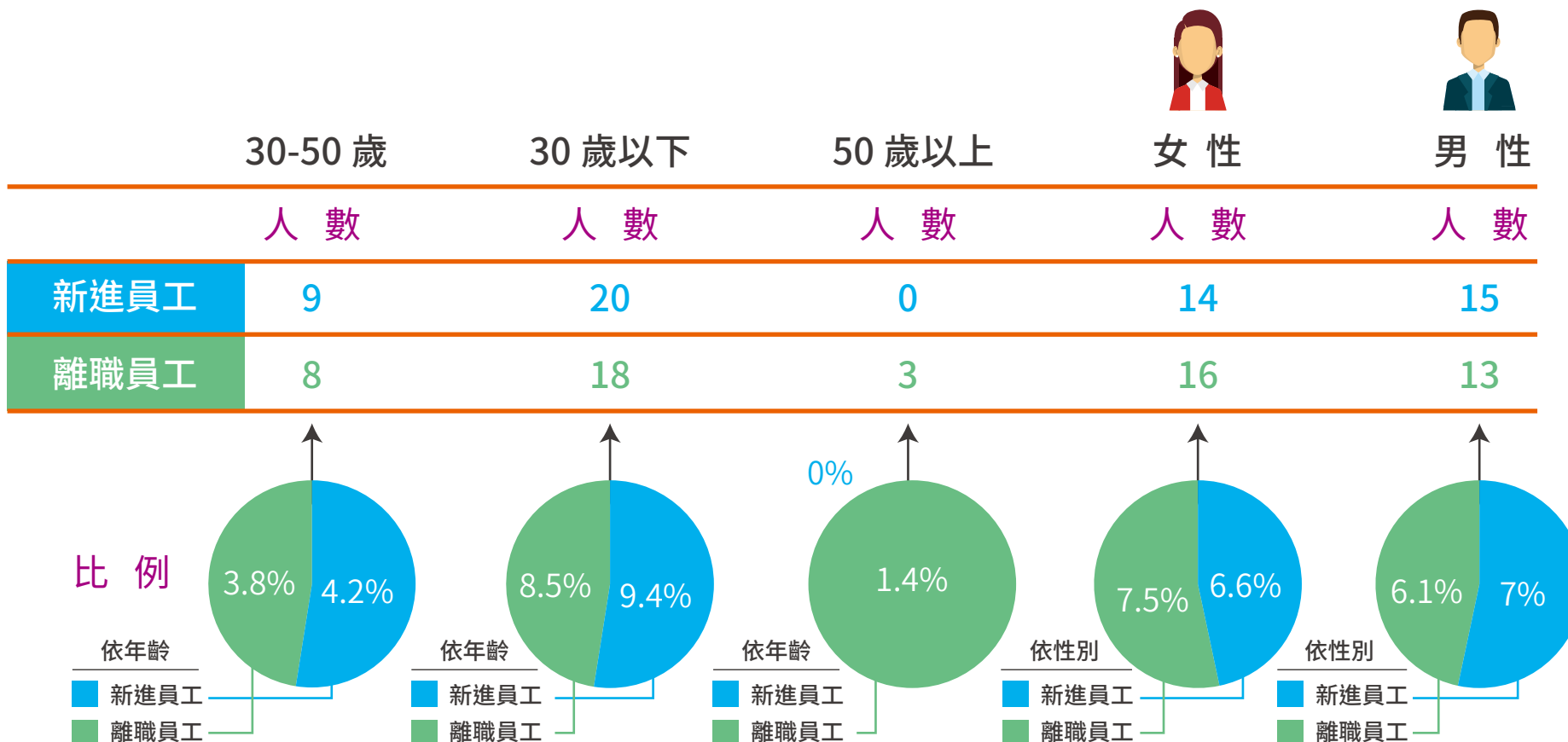
另外，倉和支持身心障礙人士就業，目前共雇用 2 位身障人士，不只是為了符合台灣地區法令規範之晉用規定，未來仍將持續積極以足額甚至是超額晉用為目標，善盡企業社會責任。

多元化指標	身心障礙聘用人數	少數族群 (原住民) 聘用人數
台灣地區	2	4

2020 年有 14 位女性、15 位男性新進員工，新進人數共計 29 人，占比超過員工總人數的 10%。而離職則有 16 位女性、13 位男性，其中有 1 位女性、2 位男性為退休狀態。

2020 年新進與離職員工統計

員工總人數：**213** 人





公司除了提供員工完善的薪獎福利制度外，也規劃定期健檢、員工旅遊、托兒服務等員工關懷照顧措施來體貼每位辛勞的同仁，塑造幸福職場。

2020 年倉和的員工自願離職率為 1.6%、非自願離職率 0.46%，遠低於同業，可見公司對員工之照顧和用心深得員工的肯定。然公司仍十分重視每一個離職員工的想法，對於人員提出離職申請時，會由主管及人力資源部進行離職面談，了解並分析員工離職原因，做為日後相關措施改善之參考。

倉和目前雖尚未有員工持股計畫，但針對公司中的關鍵人才訂有留任計畫，期望能建立一群堅強且技術純熟的研發菁英，作為倉和開疆闢土的後盾。透過為期 3 年的專案訓練及輔導，確保所培養的優秀人才為公司長期所用，並在期滿後提供豐碩的留任獎金。



員工家庭日



員工旅遊

倉和 2020 年享有育嬰假的員工共 6 人。2019 年申請育嬰留停復職後工作滿一年者，以及 2020 年育嬰留停後復職之比率皆為 100%。員工除了依法享有育嬰假外，倉和亦會提供生育補助禮金 6,000 元。此外，員工結婚即享有 12,000 元之結婚禮金。

項目	男性	女性	總計
2020 年度享有育嬰假的員工總數	2	4	6
2020 年度申請育嬰假員工總數	0	2	2
2020 年育嬰留停後應復職人數 (A)	0	2	2
2020 年育嬰留停後實際復職人數 (B)	0	2	2
2019 年育嬰留停實際復職人數 (C)	1	2	3
2019 年育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數 (D)	1	2	3
復職率 % = B/A	N/A	100%	100%
留任率 % = D/C	100%	100%	100%

倉和重視員工之薪酬與福利，並積極配合合法揭露非擔任主管職務之員工薪資資訊。2020 年倉和台灣地區之非擔任主管職務之全時員工，其薪資平均數為新台幣 678 千元，相較於 2019 年提高了新台幣 69 千元；而薪資中位數為新台幣 564 千元，相較於 2019 年提高了新台幣 27 千元，兩者皆呈現上升趨勢。

台灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資資訊			
項目	2019 年	2020 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數 (單位：人)	208	219	增加 11 人
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(單位：新台幣)	609 千元	678 千元	增加 69 千元
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(單位：新台幣)	537 千元	564 千元	增加 27 千元

註：依據臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」揭露。

2020 年台灣地區員工性別薪酬比例			
員工類別	主管	非主管	不分類統計
女性	0.75	0.79	0.68
男性	1	1	1

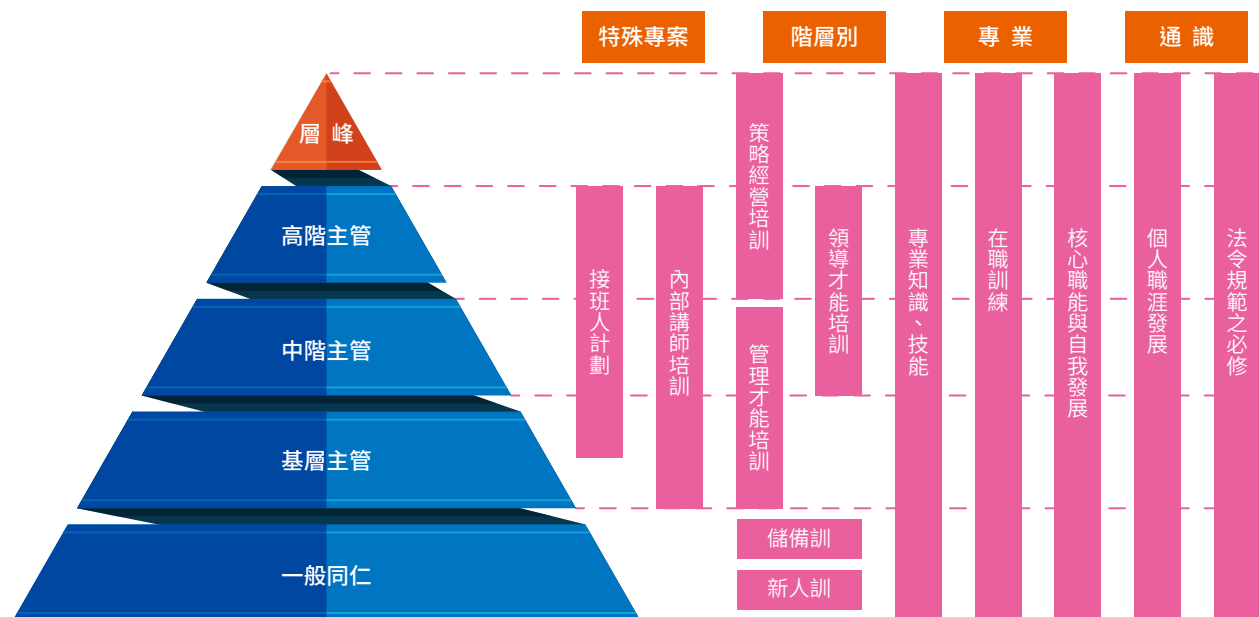
註：主管之定義為理級以上之員工

2.2 人才培育與發展

倉和的教育訓練規劃結合當年度經營策略，適時地檢討人力資源發展策略，並透過績效管理分析員工個人現階段職務與未來職涯發展狀況，階段性的訂出訓練計劃，有系統地幫助員工學習與成長，循序漸進地充實符合其職能所需的各項專業知識及技能。

我們於教育訓練體系中落實於每年年度訓練計劃，並據以策訂年度教育訓練規劃，持續強化優質人力，作為組織長期發展之所需。倉和積極網羅優秀人才以不斷強化公司人才庫並持續產學合作，期待結合學術力量及實務經驗，同步提升本公司人才硬實力，才能挹注網版開發之能量。

透過訓練表單的電子化，以系統管理個人的訓練歷程，能將訓練相關資訊完整保留，追蹤訓練進度及收集數據分析。





為了提升教育訓練品質與強化員工訓練廣度，近年來導入 TTQS 人才發展品質管理系統，在執行訓練規劃時，依五大構面（即計劃、設計、執行、檢視以及成果，簡稱 PDDRO）原則進行，並於 2019 年通過評核，藉由此系統以期許達到最佳的訓練成效。

◆ TTQS 人才發展品質管理系統



◆ TTQS 課堂照片

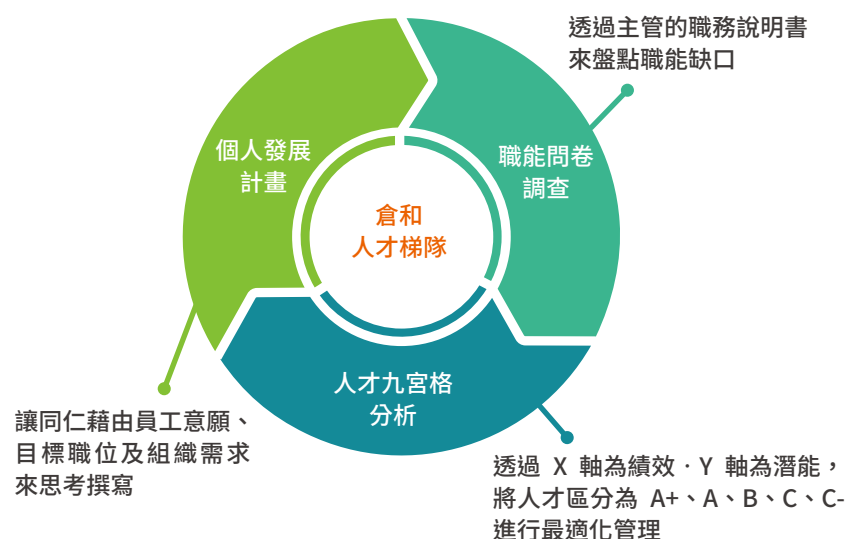


倉和為使新進員工快速融入環境、了解公司政策與規定及縮短學習時間，在人員入職前，由用人單位規劃培訓課程，並詳細登錄在新人學習手冊。入職後實施指導員制度，不僅可以安撫人員入職的不安感，亦可加速融入環境。期望在三個月的培訓期間能使新進員工不但有充實的體驗，也有感受到倉和大家庭的溫暖。為有效的與外籍員工交流，特地增設一位同國籍之舍監，除協助雙方溝通，避免忽略外籍同仁的心聲外，亦協助外籍員工就醫、採買等生活所需。

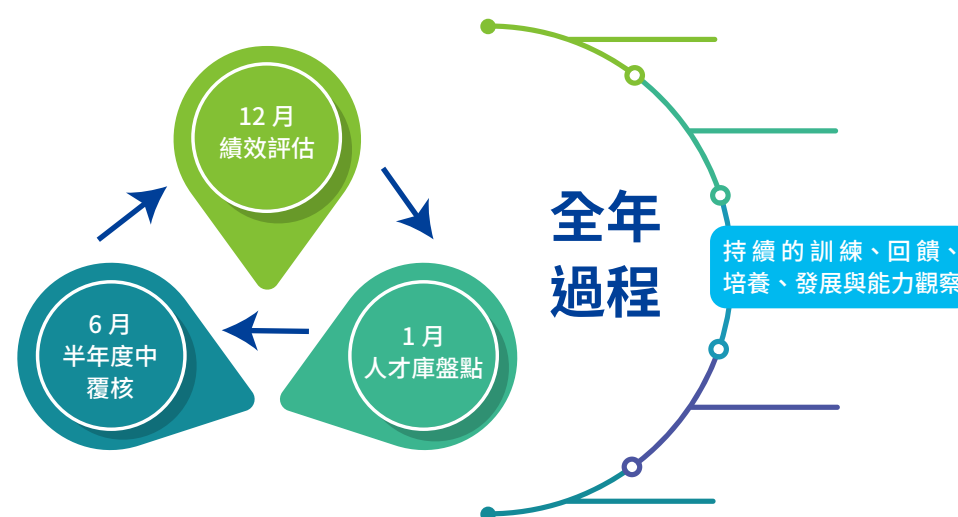
另外，因倉和在台設有產線，為確保產品質量及降低工作枯燥感，公司結合薪酬制度為產線同仁設置一系列的技能檢定考核制度。單一站別的產線同仁於入職後除了學習該站別的技能外，若有額外學習其他技能，則可提升獎金及作為升遷之依據。此制度不僅提供員工發展機會，亦讓主管可以更確切掌握人員能力狀況。

而間接人員方面，公司透過人才盤點評估內部人才的數量和品質、促進組織擁有足夠的人力資本，2020 年倉和開始規劃的 3 年的人才發展計畫，藉由職能問卷調查、人才九宮格分析及填寫個人發展計畫，建立倉和人才梯隊，預防未來人才斷層的情況發生。

人才發展計畫



人才發展與評估時程





完善的人才發展體系展現倉和對人力資本的重視，教育訓練是驅使員工朝向專業的必經之路，新進員工必須報到時需完成新人訓練及新人職安訓練，到崗後，為加強職位所需的專業能力提供 On Job Training，邁向高階主管時，亦需進行管理訓練。2020 年倉和總教育訓練時數為 4,851.5 小時，且每名員工接受的訓練平均時數達 22.78 小時 / 人。

2020 年員工受訓統計			
員工類別	倉和 (台灣地區)		
	受訓總時數	該類別員工總人數	平均受訓時數
女性主管	635	13	48.85
男性主管	1354	33	41.03
女性非主管	1792.5	94	19.07
男性非主管	1070	73	14.66
總計	4851.5	213	22.78



倉和不僅注重人才專業上的教育訓練，對於人權及勞工權益的亦相當重視，倉和已制訂人權政策，依勞動相關法規制定與執行管理制度及程序，致力於公平工作環境，不因年齡、種族等不同而有所歧視。杜絕任何侵犯及違反人權之行為，以保障權益並尊重同仁人權定期開勞資會議進行溝通交流，並且遵守道德規範，本公司不雇用童工、不強迫或脅迫無意願之人員進行勞務行為。2020 年人權相關教育訓練時數為 72 小時，受訓員工為 79 人，受訓員工占總員工人數 37%。

◆ 教育訓練

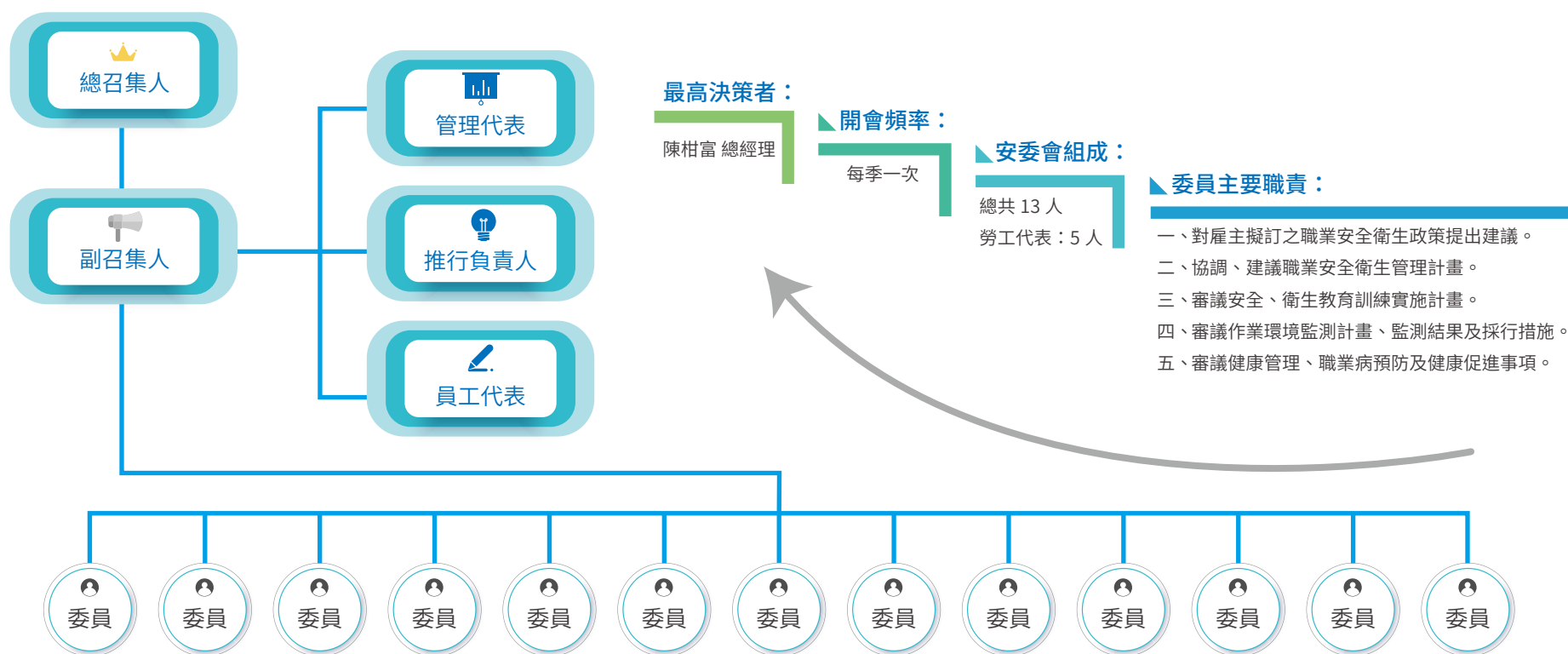


2.3 職業安全與健康

倉和訂定「職業安全衛生政策」，並遵循「職業安全衛生法」制定職業安全衛生委員會，替員工打造健康安全的工作場所，為了預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境之安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求，致力提供員工一個安全無慮的工作環境，以達到職場零災害作為最終目標，也制訂「承攬商作業環安衛管理程序」，加強管控其他工作者在倉和管控的工作場所安危，且 2020 年無承攬商工傷事件。除此之外，若有供應商涉及違反其企業社會之政策（環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範），得隨時終止其合作關係。

倉和具備 OHSAS 18001 職業衛生安全管理體系相關能力，制訂「環安衛管理計畫管理程序」、「環安衛事故及異常調查處理管理程序」、「健康保護管理程序」以及「化學品及危害物通識管理程序」等文件，該體系也成立安委會，以保障所有員工及承攬傷等其他工作者的安全。並針對有職業病危害因素之作業崗位（例：製程研發區、倉儲區、辦公室區），皆會裝置工程防護裝置或個人防護裝置，以避免作業同仁在工作時，有任何機會接觸到可能之危害因素，而達到預防職業病的目的，同時會定期對該作業崗位實施作業環境監測，截止目前，倉和未曾出現過職業病案例。

◆ 倉和安委會組織圖





◆ 危害辨識與風險評估流程



註：倉和遵循職業安全衛生法第 18 條，讓工作者報告職業危害與危險狀況的流程，以及可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與流程，且工作者免於處分。



◆ 2020 年度職業傷害

項目	員工	承攬商
2020 可記錄之職業傷害件數	4	0
2020 年度職業傷害所造成的死亡人數	0	0
2020 年度職業傷害所造成嚴重的職業傷害人數	0	0
2020 年之總工作時數	468,000	10,000
職業傷害所造成的死亡比率	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0	0
可記錄之職業傷害比率	1.71	0

註 1：工作時數計算公式，該類別總人數 * 每日 8 小時工時 * 250 工作天

註 2：職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作總時數) * 200,000

註 3：嚴重的職業傷害數量比率 = (嚴重的職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000

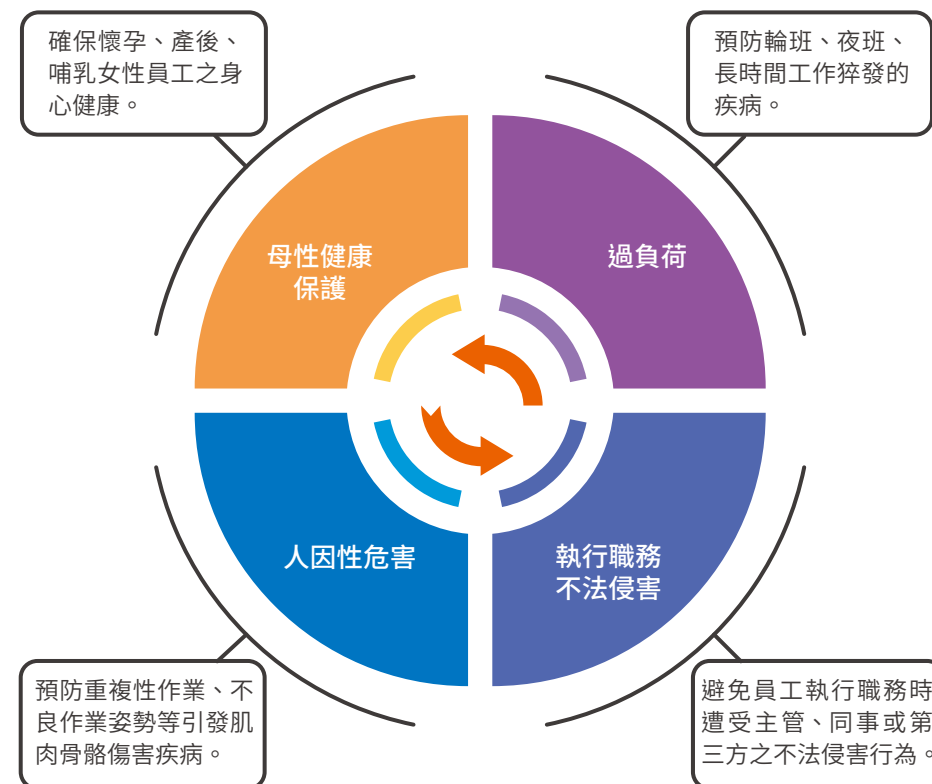
註 4：可記錄之職業傷害比率 = (可記錄之職業傷害數量 / 工作總時數) * 200,000

註 5：可記錄之職業傷害類別 2 件為物理傷害、2 件為其他

倉和定期安排職業病健康檢查，一旦發現同仁檢測值異常，持續追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢與關懷，以便確實防止職業病發生機率，並掌握同仁之健康狀況，並依照職安法制訂「員工健康服務計畫書」，設置職場員工健康服務團隊，此外每年規劃「年度健康服務計畫時程表」，推動員工健康服務，進行健康風險評估與健康管理，採取健康促進措施，以及職場選工、配工與復工，也推動職場健康保護四大計畫，減緩四項高度關注職安議題，增進員工身心健康，營造健康職場。

為了加強員工健康與安全，倉和每半年依法辦理消防演習及訓練課程，提升防火管理場所自衛防災機制，強化一般場所消防編組訓練之實施，以確保火災發生時所有容留人員等之生命安全，並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，演習及訓練項目包括自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。

◆ 職場健康保護四大計畫





依據職場員工健康服務團隊之建議，定期執行新進人員體格檢查及在職員工健康檢查，依據健康檢查報告結果，進行分析評估、健康管理，提出作業環境安全改善建議，調查員工健康情形與作業之關聯性，並將研究報告及記錄保存，透過不定期舉辦健康講座，宣導職場健康觀念，定期進行職業安全衛生相關教育訓練（包含：粉塵作業、化學、急救、感電等），2020 年參與人次為 301 人，完訓比率為 99%。新人職業安全教育訓練累積時數為 114 小時，累積人數為 38 人。



▲ 健康講座照片

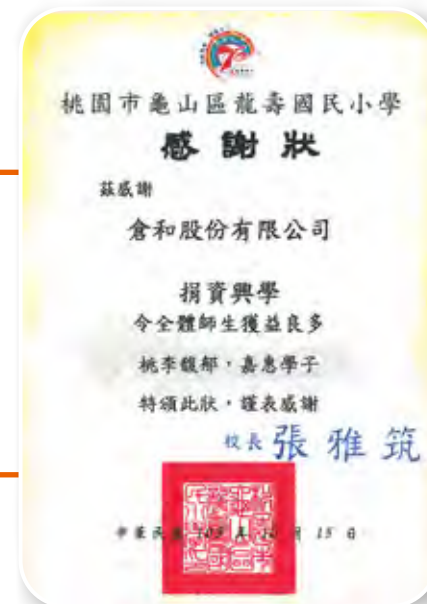


▲ 預防職場暴力教育訓練



2.4 公益推動

倉和體認在公司營運持續成長前進的同時，也應當責無旁貸對環境及社會付出關懷與貢獻，本著企業回饋社會的初衷，多年來持續關注孩童、殘障之友等弱勢團體相關議題，並且慷慨解囊、雪中送炭，把急難救助的溫暖送達需要的角落，並配合潔淨能源、創造永續環保，善盡企業社會責任。本公司自 2013 年起，便捐贈桃園龜山龍壽國小弱勢孩童營養午餐及各項發展基金（如：學生管樂團），至今已持續 8 年不間斷，累積總捐贈金額達到 39 萬元（2020 年捐贈 6 萬元）。該國小學生也會透過在公司活動上表演來回饋，形成一股企業與地方社區居民間善的循環。此外，公司也會配合內部活動，不定期捐贈需要捐款的組織和團體，以行動落實對社會的關懷。



◀ 龍壽國小感謝狀及與倉和長官之合照





Ch3

心口相「印」，守護環境

3.1 水資源管理

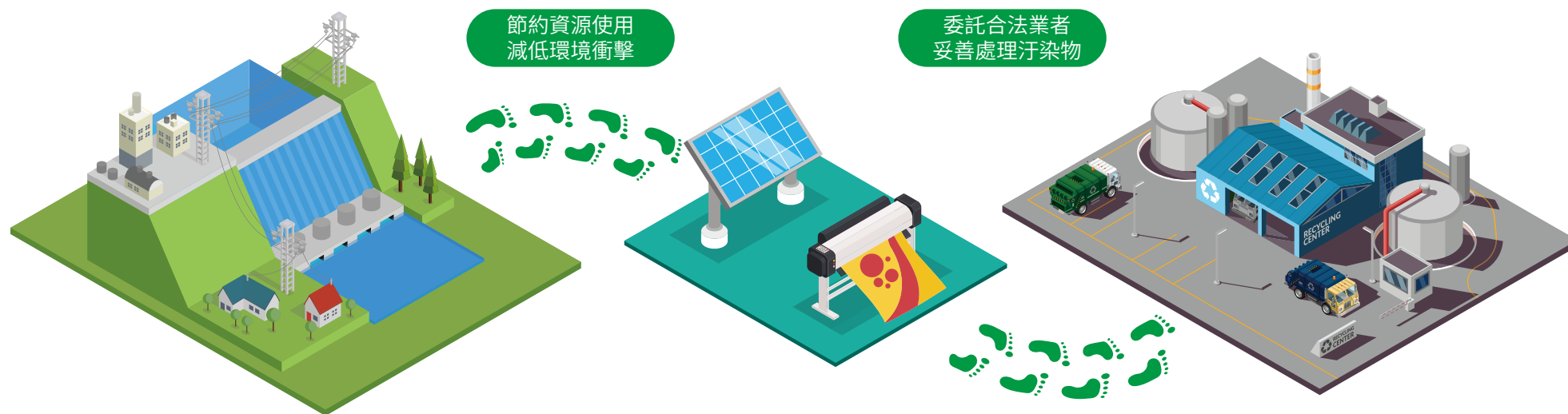
3.2 污染防治

3.3 能源管理

倉和相信環境是孕育蒼生的泉源，擁有完善的鄉土才能創造富饒的家業。然而印刷產業屬於能源消耗較大的產業，同時若未善加管理會產生水污染、空氣污染等環境議題亦是不爭的事實。因此在企業成長的同時，倉和通過國際 ISO14001 環境管理系統認證推動各項製程與作業改良，進行節水、節電、降低污染排放等改善作為，將環境永續政策心口相應的落實在公司的營運管理中。



●資源使用與廢棄物管理示意圖



●環境政策與管理



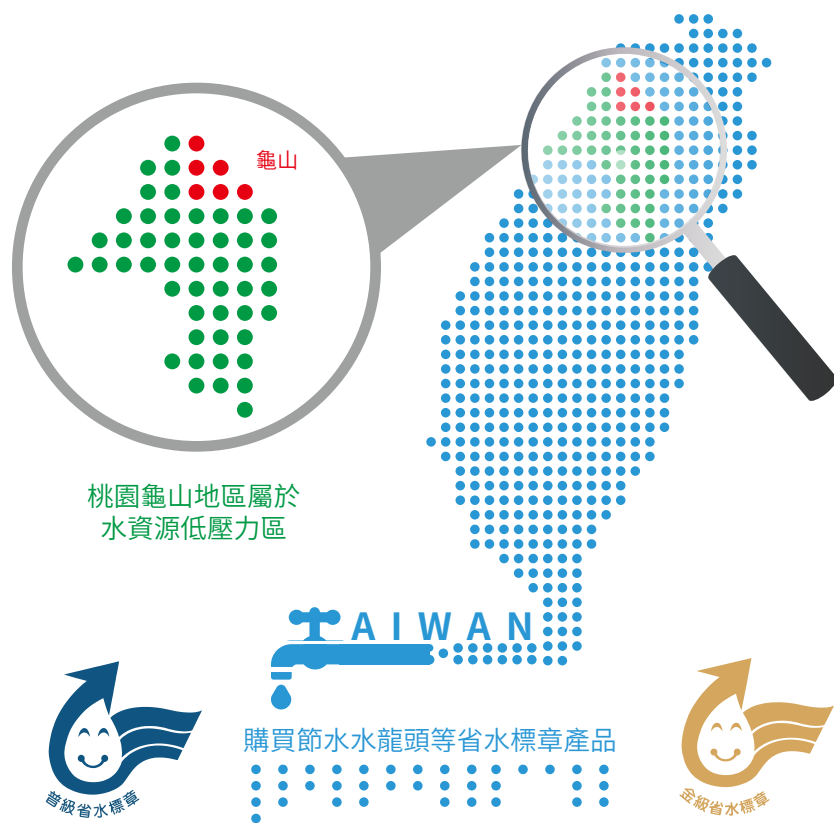
倉和 ISO14001 證書



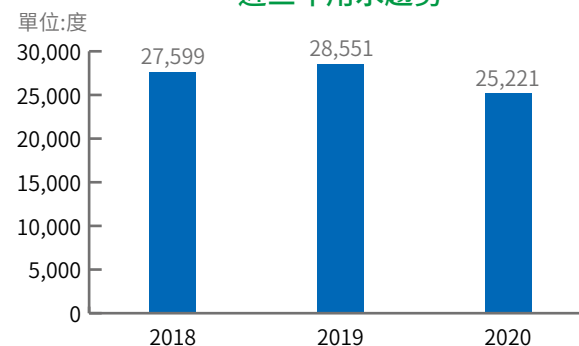
3.1 水資源管理

倉和使用之水資源皆為龜山地區自來水，屬於水資源較豐沛地區（註¹）。倉和龜山廠 2020 年取水量約 25,221 立方公尺，與前兩年相比相對較低。為降低產品用水需求，透過製程改善、購買節水水龍頭等省水標章產品，以及於廁所等用水區域張貼節水標語，達到節約生活用水的效果。

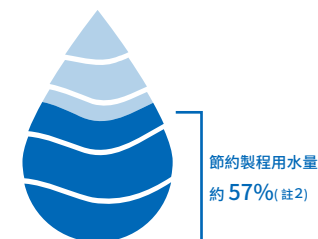
● 水資源使用與管理示意圖



近三年用水趨勢



製程節水示意圖



註 1：依據水資源研究中心（Water Resource Institute）桃園龜山地區屬於水資源低壓力區，若因較嚴峻的旱年面臨限水會採取水車做為備援用水。

註 2：此節約水效益以產品水密集度（單位產品之用水量）計算。

3.2 污染防治

印刷與生產網版的過程中，必須要使用相關化學藥劑，倉和明白自己有責任有效管理相關污染物，因此透過減少資源浪費、加強回收再利用等方式，削減污染物與廢棄物產生，善盡污染防治。

3.2.1 原料管理

1. 環境友善原料

選用環保原料，削減污染物生成，降低環境影響。印刷相關的環保材料可分為兩個構面：

- (1) 用於印刷之油墨等附著材料。
- (2) 作為印刷媒介之再生紙等環保材料。

2. 原料管理

- (1) 透過過濾技術，將主原料回收再利用，原料減量達 80%。
- (2) 提升網版技術，每日節省逾 300 張紙張消耗以及相關耗材浪費。
- (3) 善用保養紀錄卡、點檢表等盤點管理工具，提升資源使用效益。



3.2.2 廢棄物管理

倉和妥善處理各項可能之污染源，定期向環保主管機關申報空氣污染與水污染相關檢測數據，並且委託外部單位進行驗證，確定場內設備運作正常，污染排放量無異常。倉和產生之污染主要來自於原料存放產生之揮發性有機化合物氣體、製程中所需之洗滌用水、製程產生之廢溶劑，以及污水處理後產生之污泥。針對揮發性有機化合物，倉和落實存放情形之稽核，並定期向環保主管機關申報。廢水管理上除記錄廠內每日的酸度檢測數值、處理用之藥劑使用量，也每兩個月進行水質申報，每半年請外部檢測單位進行抽樣。除此之外，更透過生物處理的方式降低廢水處理所產生之甲烷排放。本公司製程中產出之廢溶劑、污泥以及廠區之生活廢棄物，均進行初步分類處理後委請處理業者清運，以焚化方式處理，並定期申報清運量。

◆ 2020 年環境排放統計

空氣	水	溶劑	事業廢棄物	生活廢棄物
				
揮發性有機化合物 2.4 公噸	排放廢水 8,460.7 立方公尺	廢溶劑	產生污泥 6.56 公噸	垃圾 52.3 公噸
定期申報，落實有機化合物儲存情形稽核	每日 pH 檢驗、加料量統計，每 2 個月水質檢測，每半年外部檢測，生物處理降低減少甲烷排放	設立廢水處理廠，無法處理之廢水委託合格清運業者，定期申報清運量，落實廢溶劑儲存情形維護管理	委託合格清運業者，定期申報清運量	落實垃圾分類

3.3 能源管理

隨氣候變遷對人類社會的影響越來越顯著，能源管理以及溫室氣體減量，已經成為現今刻不容緩的議題。倉和為了守護未來世代的權益，也義不容辭的加入氣候行列，透過節約能源減緩全球暖化。倉和的主要能源來自於工廠營運相關的汽柴油使用，以及製程所需之電力消耗。由於倉和與他人共用電表，因此目前合計之用電量被列管為用電大戶。為此倉和正積極的透過老舊設備汰換節省場內能源消耗，管理溫室氣體排放情形。2017 年起便從廠區照明設備全面汰換 LED 燈具，降低照明功率提升照明度，2021 年度將汰換冷氣與空壓機等設備為變頻式，目標將用電契約容量調整至解除列管。

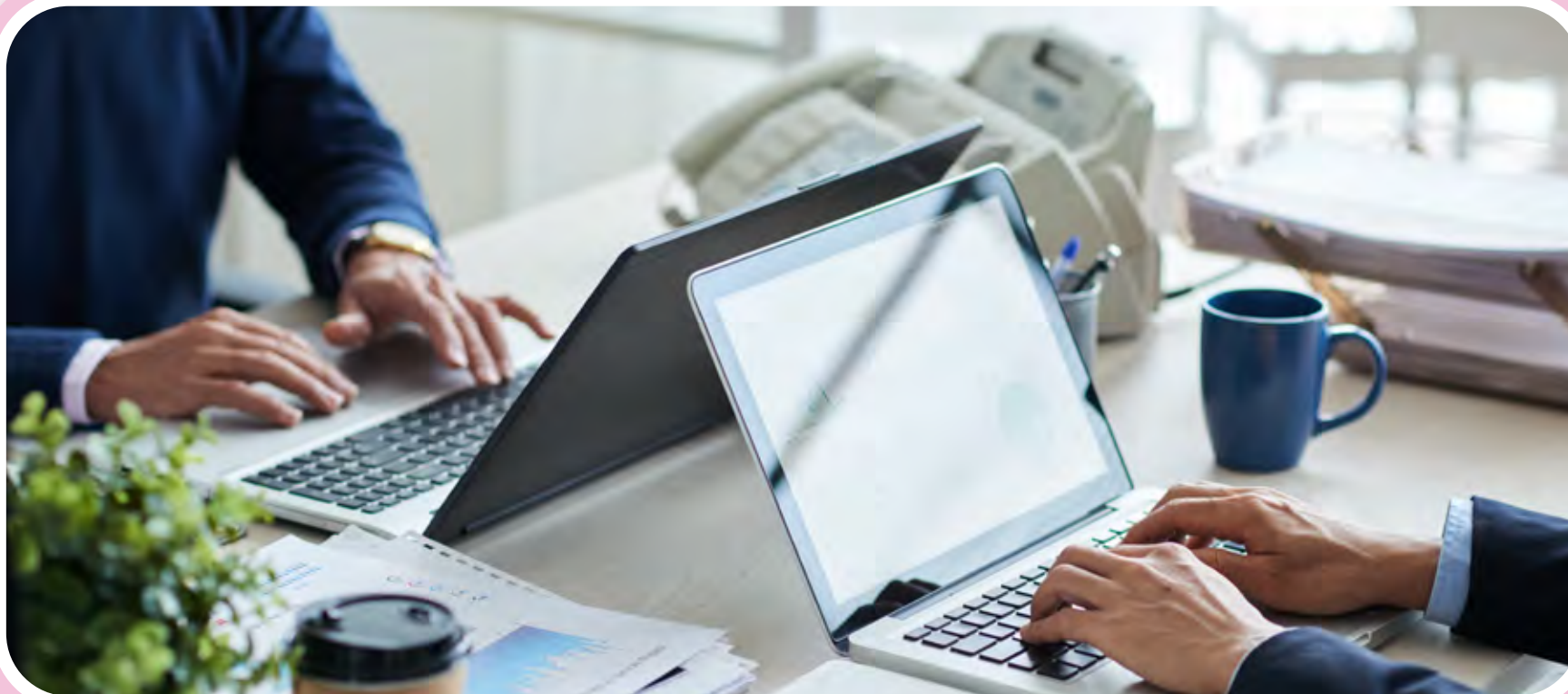
能源類型	單位	2018	2019	2020
外購能源 電力	度 (kWh)	13,738	13,902	11,206
轉換能源單位				
合計	GJ	49	50	40

註：依據能源局網站公告排放係數表 6.0.3 版提供之熱值進行換算，電力：3,600 (GJ/ 百萬度)

能源類型	二氧化碳當量 (噸)	2018	2019	2020
外購能源 電力	範疇二	6.993	7.076	5.704

註 1：溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，計算方法為活動數據 * 排放係數 * GWP 值 (排放係數值引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版，GWP 值係引用 IPCC 第四次評估報告 (2007))，溫室氣體包含 CO₂、CH₄、N₂O，無 HFCs、PFCs、SF₆、NF₃ 三類溫室氣體排放

註 2：2020 年數據範疇二引用經濟部能源局 2020 年電力排放係數 0.509kg CO₂e/ 度



Ch4

—「印」俱全，創新服務

4.1 技術創新與品質管理

4.2 客戶關係管理

4.3 供應鏈管理

倉和股份有限公司以『成為全球最先進及最大的專業網印科技技術及製造服務業者』為企業願景，秉持『辨辯變、技術創新、服務品質、團隊和諧、社會責任』的經營理念持續朝向願景發展，以下針對本公司過去、現在與未來三個階段創新策略目標簡述。



◆ 倉和創新策略

未來創新

- 新型網版應用市場擴展，下世代產品技術儲備

推廣雷射 PI 網版於非太陽能印刷網版市場，提高新產品應用占比。
自動化生產線建立。
前瞻技術製程開發，目標下世代產品力再提升。

現在創新

- 客製化網版設計服務產能效率提升

提升產品設計能力，主動依客戶需求給予最佳規格設計方案。
新產品製程產能、品質良率提升，縮短客戶交期。
一地研發，三地生產，拓展國內外太陽能印刷網版市場。

過去創新

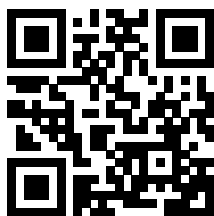
- 開發差異化突破性產品，掌握關鍵技術

顛覆傳統感光網版生產製程與材料，突破原物料性能限制。
提升新製程產品力，擴大與競爭者差異。
創新發明專利佈局，保護公司智慧財產。
培養全員創新研發文化，建立相關獎勵制度，多元化專業人才養成。

4.1 技術創新與品質管理

4.1.1 技術創新

倉和成立電子印刷開發實驗室，協助客戶委外代工與自行研發、提供專業的經驗與精密的設備、並協助尋找產品驗證的材料，目的係減少客戶投入，因大部分客戶對印刷的認知不高，此實驗室能加速客戶端與倉和技術端的合作，並強化產品驗證、技術移轉及印刷代工的三大服務項目，也期待回來能與各方利害關係人共同合作。



電子印刷開發實驗室

◆ 戰情室



戰情室設置 8 大目標，其中包含 18 項計畫與指標



專利佈局、收錄研發成果，成立「圖書室」



收錄客訴的解決方案與對策



以儀錶板方式呈現，溝通性高且一目了然



AI 資料庫的運算，避免人工彙整錯誤

- 營業目標
- 研發目標
- 生產目標
- 品質目標
- 採購目標
- 資訊目標
- 人資目標
- 財務指標



倉和有感於傳統網版生產製作上，生產材料主要向國外廠商進口，尤其主要材料網布與感光乳劑由只能仰賴日本競爭對手供應，相對競爭能力不足，只能以價格和服務來補足技術上落差。因此，在 2001 年起本公司已開始投入研發資源，同時在網版製作技術方面開始申請專利來提升公司整體研發基礎，近幾年中投入上千萬資金在技術創新研究與專利佈局上，歷年申請與通過專利數如下表。

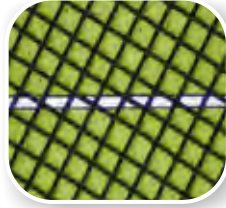
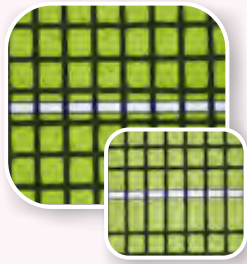

目前在客戶應用端並非全然只追求優異的細線印刷性能表現提升太陽能電池發電效率，市場上仍有期望網版耐印度提升與節省銀漿耗量等降低生產成本為主要需求之客戶，本公司依不同的客戶需求分別研發設計了不同產品別，為客戶量身打造所需的太陽能所需之雷射 PI 網版，例如：斜網產品 SF1、直網無網結產品 CF2/CF3、斜網無網結產品 CF5，廣泛的產品選擇性與性能表現確實優異，獲得台灣、中國、韓國、東南亞、印度等市場的客戶高度滿意與信任。

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	897,756	881,847	1,499,458	1,938,460
創新經費	66,145	53,087	60,612	62,668
創新費用比例	7%	6%	4%	3%

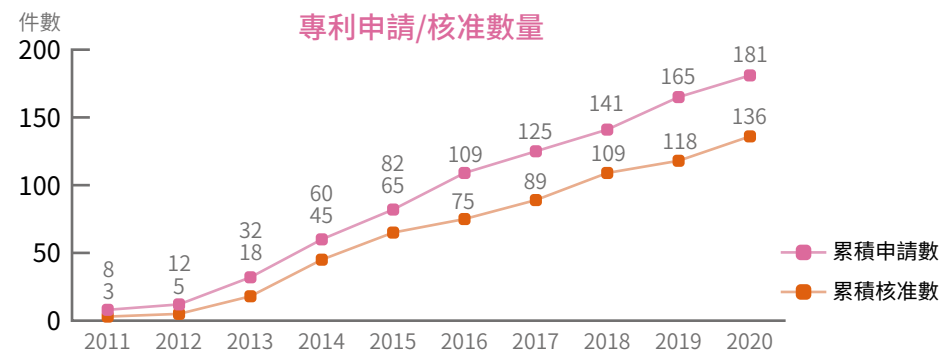
註：創新經費依循「經濟部國家產業創新獎」定義，係指下列費用：

- ✓ 投入創新或研發活動之人事及培育等相關費用。
- ✓ 創新產品／系統／技術之樣式設計經費及投入創新或研發所產生之費用。
- ✓ 供創新或研發用之圖書、樣品、消耗性器材及原料、設備儀器當年折舊費用。
- ✓ 專供創新或研發單位使用建築之折舊、租金及維護費用。
- ✓ 為創新或研發之權利金、專門技術及著作權之當年攤折費用。
- ✓ 委託大專院校、研究機構辦理研究之委辦費用。
- ✓ 開發新產品／系統之設計、技術開發應用及市場行銷研究費用。
- ✓ 政府專案計畫經費。
- ✓ 其他經主管機關及財政部專案認定屬研發之費用。

◆ 商品 / 產品創新具體成效

產品名稱	斜網產品 SF1	直網無網結產品 CF2/CF3	斜網無網結產品 CF5
說明	<p>可提升耐印度 50%~400%</p> 	<p>太陽能電池發電效率提升 0.7%~0.15%，且耐印度相較於其他製程高出 50%</p> 	<p>突破直網無網結的框架，以斜網角度製作無網結產品，兼具無網結與斜網的印刷原理優勢，使得產品應用更可以體現細線 15um~25um 印刷極致的表現，使得太陽能電池發電效率提升 0.15%~0.25%</p> 

◆ 2020 年度專利 / 研發數據統計





◆ 重要技術專利表

創新製程	獲准國別	專利名稱	專利權號	類型
雷射加工製程	本國	網版圖案及其製造方法	I604956	發明
	本國	具有離型層的印刷網版及其製作方法	I681877	發明
聚醯亞胺 (PI) 材料與塗佈製程	本國	複合材質網版及其製作方法	I635366	發明
複合編織網抽紗製程	本國 中國	複合材質網製程方法	I566950 CN 106274023 B	發明
	本國	具有複合材質網之網版製作方法	I615279	發明
金屬網布表面處理技術	本國	可調整網布透墨量的網版及其製作方法	I648167	發明
	本國	可局部控制紗厚的網版及其製作方法	I670181	發明
無網結網版設計	本國 中國	用於網印太陽能電池之指狀式電極的網版結構及其製作方法	I644803 CN 108297533 B	發明
	本國	複合材質網及其製作方法	I645250	發明

倉和雷射 PI 網版技術為突破性產品，顛覆大部分傳統網版製程，在開發初期對於雷射加工製程、PI 材料與網版塗佈製程、複合編織網與無網結去紗製程技術缺口係與國內雷射設備商與材料商透過採購案共同開發，透過不斷的測試修正逐步建立缺口技術，不僅成就本公司新產品的開發亦提供合作廠商在網版產業的應用經驗。不僅如此，倉和積極尋求學術單位力量，持續與有潛力的大專院校合作，透過共同研究網版特用 PI 材料，於合作案結束後直接以研發替代役方式聘雇合作對象應屆博士班畢業生進入本公司研發處任職並且建立本公司化學合成實驗室，深化本公司對工程塑料之配方實力。

◆ 產學研或跨領域合作

合作類別	合作案名稱	合作單位	合作創新成效簡述
學術單位	具光阻性質之聚醯亞胺感光材料開發開發	國立 A 大學化工系	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 取得聚醯亞胺 (PI) 樹脂配方合成技術 ➢ 研發替代役方式聘雇合作對象應屆博士班畢業生
	市場發展分析與行銷策略研究	B 科技大學	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 取得學術界角度對於倉和技術創新與市場發展方向之分析資訊，調整發展策略
研究單位	印刷版雷射加工技術暨設備精進開發	財團法人 C 研究中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 網印圖型雷射加工速度兩倍 ➢ 技轉取得科專成果雷射光罩掃描軟板圖案技術
跨領域	產業合作模式	台灣 D 股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 偕同台灣 D 股份有限公司之產品順利導入客戶 F 公司之太陽能電池廠網印製程網版 ➢ 建立合作關係

身為全球首家擁有 PI 網版量產能力的網版廠家，倉和所推出的 F9900 系列，高度契合太陽能產業共同追求的降本、提效等市場趨勢。為了更加配合客戶對細線化趨勢的要求，倉和已研發出可印刷的細柵 15um PI 網版，在實現提升效率、耐刷次數，與節省漿重等各項重點，都有著顯著且優異的表現。倉和在 2020 年 8 月 8 日 - 10 日於第十四屆國際太陽能產業及光伏工程（上海）展覽會上展出 F9900-15 線寬產品（展位元 W4-001）、也於 2019 年 10 月 16 日至 18 日在南港展覽館 1 館「台灣國際智慧能源週」展出。

SNEC 第十四屆國際太陽能光伏大會暨（上海）展覽會

2020 年 08 月 10 日下午，歷時三天的第十四屆 SNEC 在上海新國際博覽中心圓滿落幕。儘管今年遇到疫情影響，本次展會依舊吸引了 2000 多家國內外企業參展，展覽面積突破 20 萬平方米。本次展會期間，倉和可印刷的細柵 15um PI 網版，在實現提升效率、耐刷次數，與節省漿重等各項重點，都有著顯著且優異的表現。

2019 台灣國際智慧能源週

外貿協會與 SEMI 共同主辦的「台灣國際智慧能源週」。整合太陽能、風能、氫能及儲能 4 大主題概念，匯集 11 國 165 家廠商，使用 567 個攤位，是全台最完整之再生能源科技展示平台。展會期間，倉和所展示的 9900 系列（PI 材料）及各項新製程產品，完全體現出提升轉換效率、增加耐印度及節省成本等效益，超越所有競爭者，充分滿足客戶的需求。



▲ 陳柑富總經理受訪

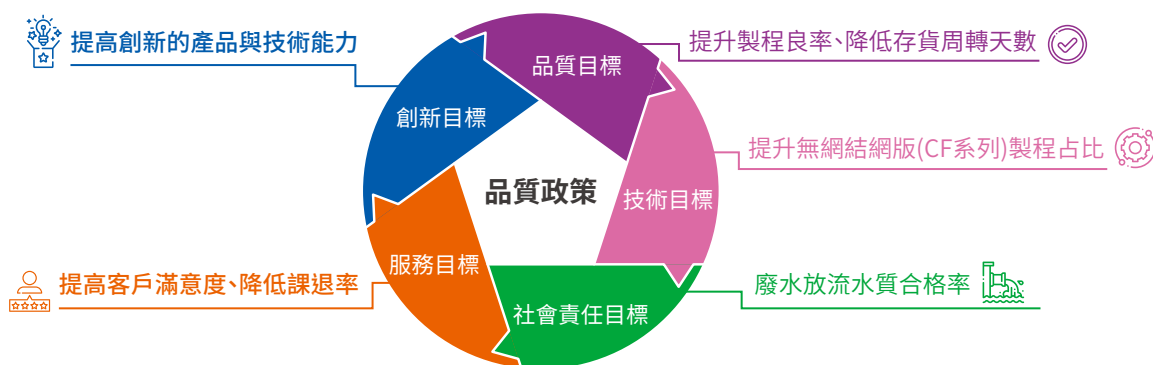




4.1.2 品質管理

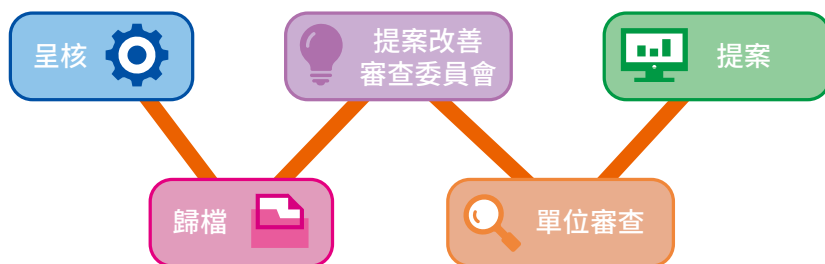
為使客戶取得品質優良的產品，倉和導入 ISO9001 品質管理系統，制定品質五大政策，控管人力、系統與產品服務、流程改善、問題防範及部門績效提升，以滿足顧客需求，達成追求卓越品質的核心目標。倉和定期展開品質改善會議，2020 年召 52 次品質會議。與客戶召開 12 次產品改善會議，問題解決率為 61%。

倉和為確保產品安全性，規定所有新進供應商需提交「禁用物質承諾保證書」，並定期將產品進行第三方相關檢驗，依照業務需求完成 RoHS 或 REACH 檢驗，截止目前為止通過 RoHS 認證主要產品共有 7 項，佔同類別產品約 39%。



倉和致力提供客戶卓越的網版印刷服務。為確保客戶全面滿意，本公司關注各營運層面的品質水準，持續深化日起有功的企業文化。針對問題與缺點，採取積極態度、推動各項有效的預防措施，確保客戶獲得最高品質的產品及最佳的服務。

◆ 提案改善流程



▼ RoHS 認證 - 網版

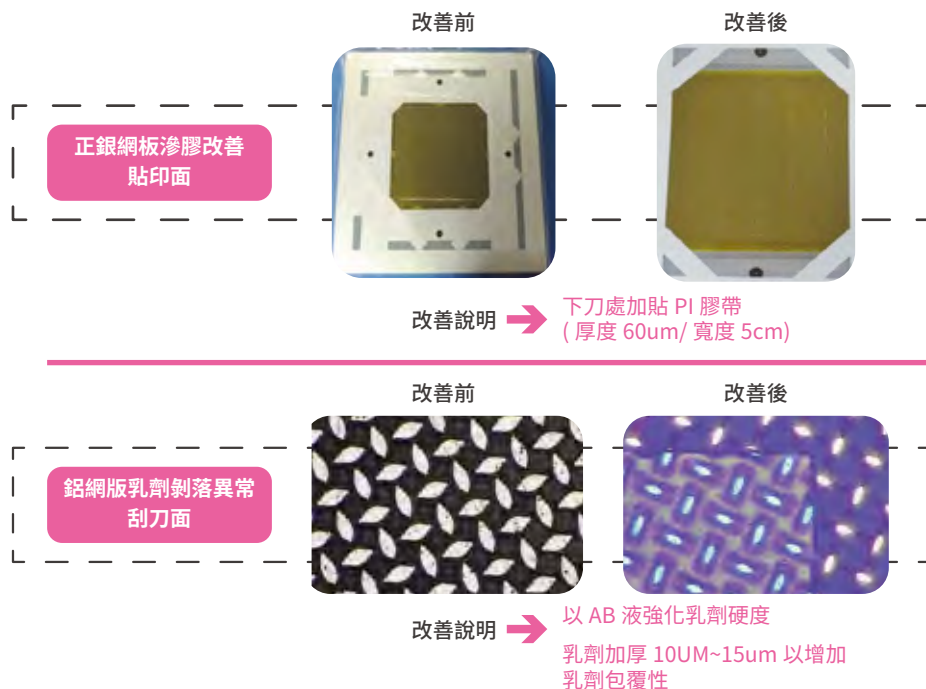


2020 年倉和共有 **6 案** 改善，提案改善的通過率為 **33.3%**，所有提案改善皆有提供獎金。

◆ 八大評價項目

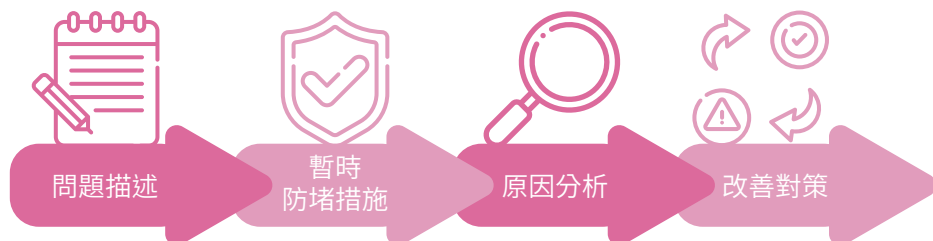


◆ 品質改善成果



倉和積極維持產品品質，針對客戶投訴事件列入優先處理範圍，近年來客訴率逐年下降，2020 年接獲總客戶投訴事件為 50 件，已解決的客戶投訴事件為 50 件。

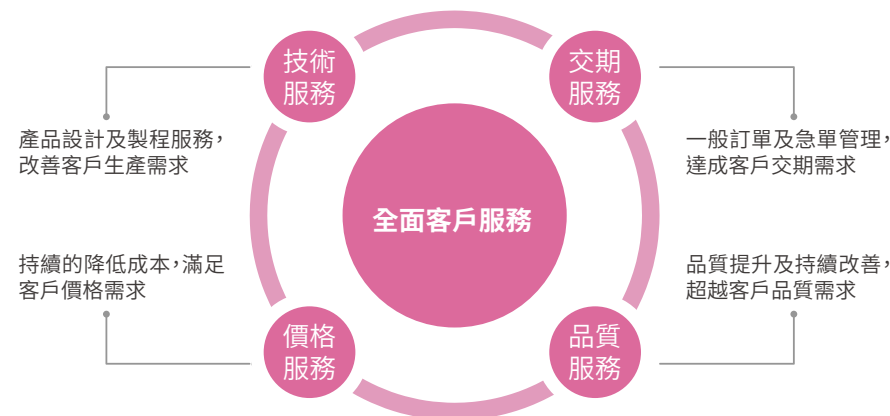
◆ 客戶投訴處理流程



4.2 客戶關係管理

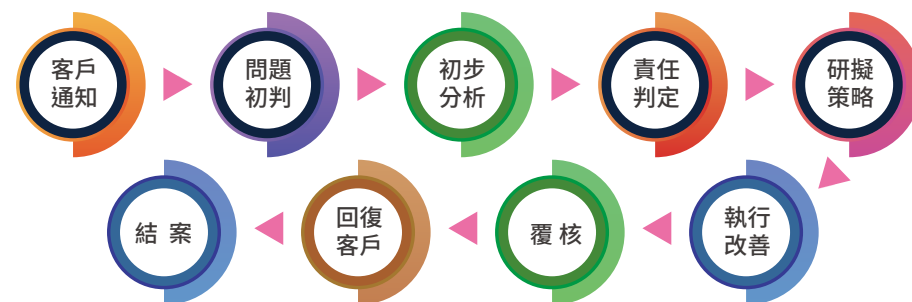
客戶管理是企業永續經營的關鍵因素之一，倉和透過不同管道與方式來傾聽客戶的聲音，了解客戶關注的議題與需求，同時激勵我們尋求解決方案並成長、往前，並幫助我們持續建立密切長遠合作的夥伴關係，達到互相成長、卓越。

◆ 全面客戶服務



倉和制訂「顧客回饋管理程序」、「售後服務程序」、「退貨處理流程」等，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，並能解決公司所產生的異常，以滿足客戶之需求。嚴格執行跨部門合作，包含品保、生產、責任部門主管、客服人員等，致力使客戶感受倉和的專業服務。

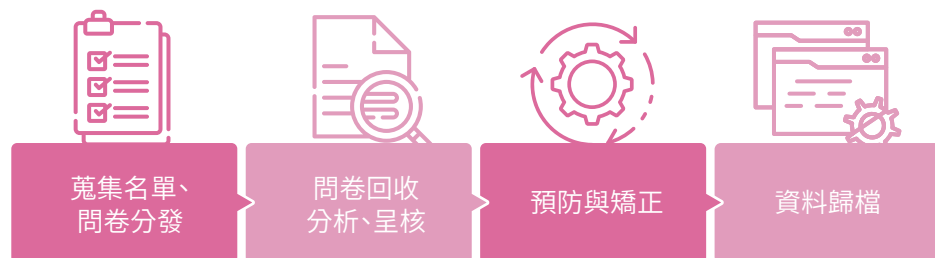
◆ 客戶服務流程



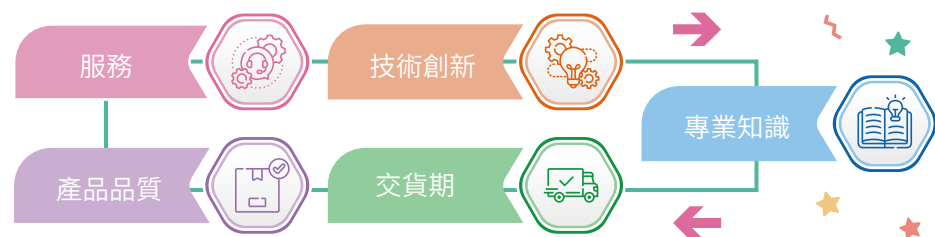


客戶滿意度調查能有效且持續改善產品與服務的重要根據，藉由全方位的調查來獲得一般顧客及受訪對象的回饋，產品或服務更具競爭優勢，創造更高的價值；以保有原客戶及開發新市場（客戶），並針對客戶需求，以適時矯正改善，做為公司營運之參考。2020 年倉和客戶滿意度皆達 9 分以上。

◆ 客戶滿意度調查流程

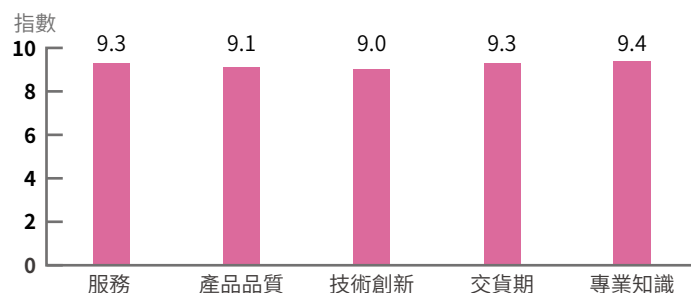


◆ 客戶滿意度 5 大指標



◆ 滿意度調查結果

2020年客戶滿意度調查結果



4.3 供應鏈管理

供應商是倉和營運及永續發展的重要夥伴，本公司主要產品係高精密印刷網版，目前可運用於太陽能電池、印刷 電路板、光電面板、被動元件、生技醫療檢測試片等產業別使用。高精密印刷網版的原料供應商主要為高級印刷網紗、高張力不銹鋼絲印 刷網及鑄框。供應狀況來說，分散風險維持二家以上供貨，以確保成本及貨源穩定。

供應商管理制度來說，新供應商必須依照內部規定提供 4 份文件，分別是「無衝突礦產宣告書」、「安全資料表」、「環境管理配合措施聲明書」、「禁用物質承諾保證書」，上述文件意味著不同議題，也是我們所關切的必要指標。成為合格供應商後，為了保持供應商的品質，供應商需經過每半年一次的考核，分為書面稽核與實地稽核，以確保供應商能正常供應原物料，由於疫情影響，2020 年皆為書面稽核，本公司亦積極輔導績效落後供應商並規定限期改善，若情節重大，可能影響合格供應商資格。

倉和緊密與供應商合作，以推動供應商能將企業社會責任議題實踐在日常管理中，並且共同追求企業永續經營，一起成長，建構共榮的供應鏈。

◆ 供應商考核流程



◆ 供應商考核結果

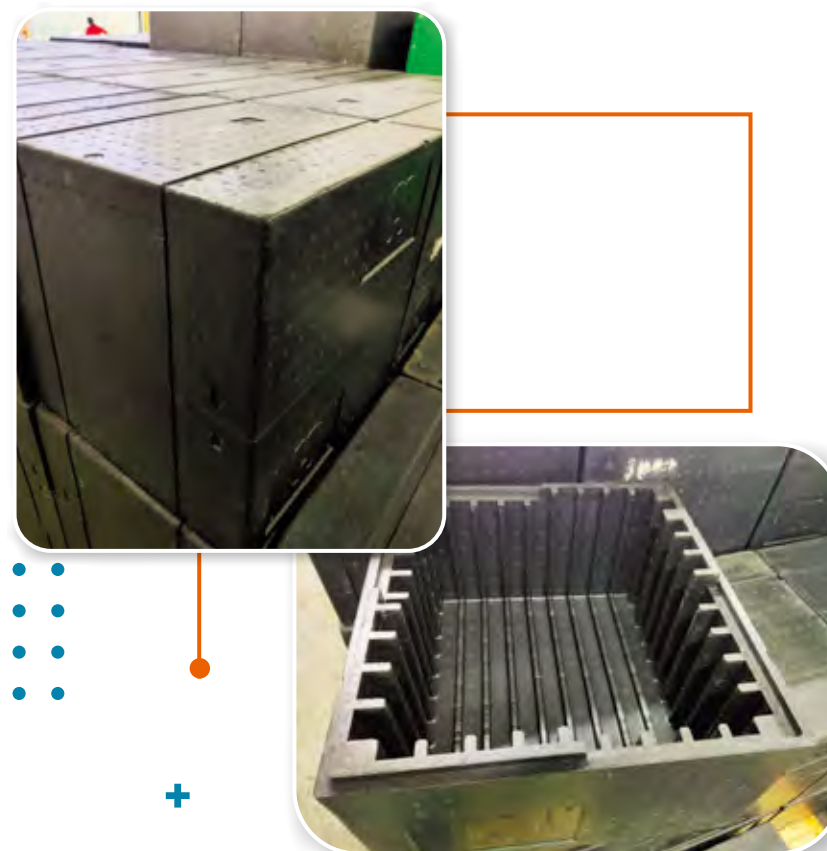


除了基礎的供應商評鑑，為了創造永續經營，主原物料供應商外，倉和皆向在地供應商進行採購，減少碳足跡與風險分散以外，同時扶植當地供應商、照顧與關懷當地勞工與支持本國經濟，未來會持續優先選擇距離生產基地較近之供應商。

2020 年倉和新增 1 家供應商，且該供應商完成「供應商環境管理自評表」等環境相關指標篩選，包含汙染物、有害物質、排放是否符合法規、針對環境操作設備是否設置專門人員等，成為合格的新進供應商。

關於包材使用，倉和致力推動紙箱、棧板、緩衝材等重複利用，並委請包材供應商提供第三方驗證廠商進行禁用物質檢驗，確保包材的安全與品質，且每年供應商需更新檢驗報告，若無法提供，則停止對該包材供應商進行採購。

◆ 為了增加包含重複回收利用的次數，倉和開發「EPP (Expanded polypropylene) 箱」大幅提升回收利用效率



<<<<



附錄 GRI Standards 揭露項目索引表

揭露項目		對應章節	頁 碼	備 註
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於報告書	2	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 倉和概況	12	本公司並未有任何被禁止銷售的產品。
102-3	總部位置	1.1 倉和概況	12	
102-4	營運據點	1.1 倉和概況	12	
102-5	所有權與法律形式	1.1 倉和概況	12	
102-6	提供服務的市場	1.1 倉和概況	12	
102-7	組織規模	1.1 倉和概況 2.1 人才吸引與留任	12 28	
102-8	員工與其他工作者的資訊	2.1 人才吸引與留任	28	
102-9	供應鏈	4.3 供應鏈管理	50	
102-10	組織或其供應鏈的重大變化	-	-	本年度之組織與供應鏈無重大變化。
102-11	預警原則或方針	1.3 誠信經營 1.4 風險管理	22 23	
102-12	外部倡議	-	-	本公司未簽署相關倡議。
102-13	公協會的會員資格	1.1 倉和概況	12	
策 略				
102-14	決策者的聲明	經營者的話	3	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準和行為規範	1.2 公司治理 1.3 誠信經營	16 22	

揭露項目		對應章節	頁 碼	備 註
治 理				
102-18	治理結構	1.2 公司治理	16	
利害關係人溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通	5	
102-41	團體協約		-	本公司尚未成立工會，故無簽訂團體協約。
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通	5	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通	5	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通 重大議題管理	5 7	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	2	
		1.1 倉和概況	12	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	2	
		重大議題管理	7	
102-47	重大主題表列	重大議題管理	7	
102-48	資訊重編		-	本報告書為初版報告書，故不適用。
102-49	報導改變		-	本報告書為初版報告書，故不適用。
102-50	報導期間	關於報告書	2	
102-51	上一次報告書的日期		-	本報告書為初版報告書，故不適用。
102-52	報導週期	關於報告書	2	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2	



揭露項目		對應章節	頁 碼	備 註
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	2	
102-55	GRI 內容索引	附錄 GRI Standards 揭露項目索引表	52	
102-56	外部保證 / 確信		-	本報告書未經外部確信。
GRI 103：管理方針 2016				
103-1	解釋重大主題與其邊界	重大議題管理	7	
103-2	管理方針與其組成部分	重大議題管理	7	
103-3	管理方針的評估	重大議題管理	7	
GRI 201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 倉和概況	12	詳細資訊請參閱本公司 109 年度年報。
GRI 205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營	22	本年度無此情事。
GRI 206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	-	本年度無此情事。
GRI 302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.3 能資源管理	42	
GRI 303：水 2018				
303-3	取水量	3.1 水資源管理	41	
GRI 305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3 能資源管理	42	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3 能資源管理	42	
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它重大的氣體排放	3.3 能資源管理	42	倉和之重大氣體僅排放揮發性有機化合物（VOCs），不包含 NO _x 、SO _x 等其他氣體。VOC 以柴油存放量排放乘以排放係數計算。

揭露項目		對應章節	頁 碼	備 註
GRI 306：廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	3.2 污染防治	41	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016				
307-1	違反環境法規	-	-	本年度無此情事。
GRI 308：供應商環境評估 2016				
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應鏈管理	50	
GRI 401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	2.1 人才吸引與留任	28	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	2.1 人才吸引與留任	28	
401-3	育嬰假	2.1 人才吸引與留任	28	
GRI 403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	2.3 職業安全與健康	35	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	2.3 職業安全與健康	35	
403-3	職業健康服務	2.3 職業安全與健康	35	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.3 職業安全與健康	35	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.3 職業安全與健康	35	
403-	工作者健康促進	2.3 職業安全與健康	35	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	2.3 職業安全與健康	35	
403-9	職業傷害	2.3 職業安全與健康	35	



揭露項目		對應章節	頁 碼	備 註
GRI 404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	2.2 人才培育與發展	31	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.2 公司治理	16	
		2.1 人才吸引與留任	28	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	2.1 人才吸引與留任	28	
GRI 406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	-	-	本年度無此情事。
GRI 412：人權 2016				
412-2	人權政策或程序的員工訓練	2.2 人才培育與發展	31	
GRI 416：顧客健康與安全 2016				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 技術創新與品質管理	44	
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016				
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.3 誠信經營	22	本年度無此情事。

附錄 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）指標對照表

揭露主題	指標代碼	性質	揭露指標	對應章節	頁碼
資訊安全	SV-PS230a.3	量化	(1) 資料外洩件數 (2) 涉及客戶的機密商業資訊 (CBI) 或個人身份資訊 (PII) 之百分比 (3) 受影響之客戶數	1.4 風險管理	23
員工多元化與參與度	SV-PS-330a.1	量化	(1) 領導管理層和 (2) 其他員工的性別和種族之百分比	2.1 人才吸引與留任	28
	SV-PS-330a.2	量化	(1) 自願 (2) 非自願之員工流動率	2.1 人才吸引與留任	28
職業道德	SV-PS510a.1	質化	說明確保職業道德之方法	1.3 誠信經營	22
	SV-PS510a.2	量化	因職業道德相關之法律訴訟所造成的金錢損失總額	1.3 誠信經營	22
活動指標	SV-PS-000.A	量化	依照 (1) 全職與兼職 (2) 臨時及 (3) 合約分類之員工人數	2.1 人才吸引與留任	28



倉和股份有限公司

BRAVE C&H SUPPLY CO.,LTD.

